



**BOSCH**

Innovación para tu vida



# Todos podemos cocinar con AutoCook de Bosch.



¡Nunca antes había sido tan fácil cocinar! Disfruta de más de 100 recetas, españolas e internacionales, y de una app en constante actualización. Además, si tienes alguna duda sobre **AutoCook**, o sobre una receta, ¡en **#cocinaconBosch** te ayudamos a solucionarla!

Teléfono exclusivo  
#cocinaconBosch  
976.30.57.51



Descubre más sobre la app visitando:  
[www.autocook-app.com](http://www.autocook-app.com)

# sonitrón

REVISTA PROFESIONAL DE ELECTRODOMÉSTICOS, ELECTRÓNICA DE CONSUMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS  
[sonitron.net](http://sonitron.net) 422/2018

Cuando lo  
"verde" vende

Aspirar sin cables  
(y sin manos), cada vez  
más fácil y efectivo

Smartphones 2018:  
la voz da paso  
al cerebro

CES 2018:  
catalizadora de  
la innovación

Somos os primeiros, som els primers,  
lehenak gara...



Digas como lo digas...

# Somos los primeros.

Reinicia es la **primera entidad autorizada** como  
**SCRAP** de aparatos eléctricos y electrónicos de España



[www.reiniciasig.org](http://www.reiniciasig.org) | 968 640 223   

**4 Editorial**

La experiencia es un grado

**6 On / Off**

**8 Curiosidades**

**Actualidad**

**10** Entrevista con Enrique Irisarri, presidente de ALC

**14** Entrevista con Guillermo Marcos, de MRW

**18** Entrevista con ICP Logística

**22** El mercado español de climatización creció un 11,76% en 2017

**24 Breves**

**Producto**

**26** Cuando lo "verde" vende

**34** Aspirar sin cables (y sin manos), cada vez más fácil y efectivo

**44** Smartphones 2018: la voz da paso al cerebro

**Ferias**

**56** Electrodomésticos en Casa Decor 2018

**58** El Mobile World Congress 2018 recibió 107.000 visitantes de 205 países

**60** CES 2018: catalizadora de la innovación

**64** Calendario

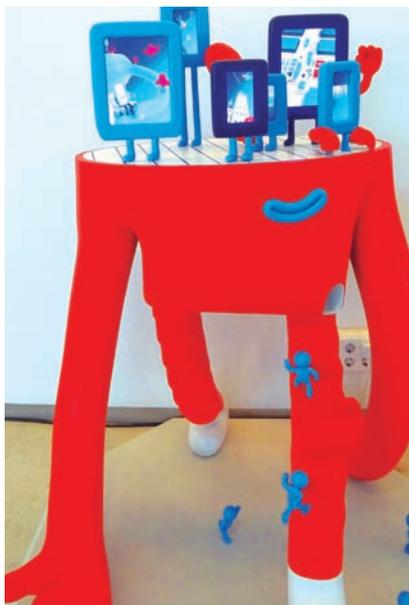
**66** Breves



26



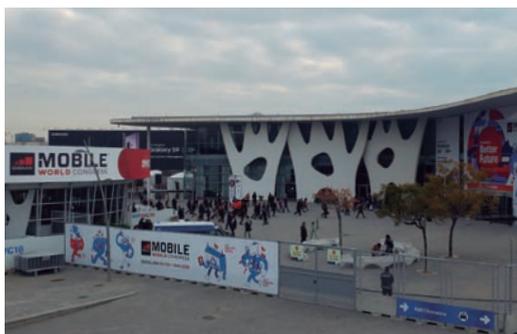
34



44



56



58



62

- Dirección editorial / financiera: [administracion@globalcc.es](mailto:administracion@globalcc.es)
- Redactor jefe: *Javier Gómez* [javier.gomez@globalcc.es](mailto:javier.gomez@globalcc.es)
- Redacción: *Eva Durán* [redaccion@globalcc.es](mailto:redaccion@globalcc.es)
- Directora de publicidad: *Luisa Perales* [lperales@globalcc.es](mailto:lperales@globalcc.es)
- Dirección de arte / Diseño: *Xavier Lanzas* [dsgn@globalcc.es](mailto:dsgn@globalcc.es)
- Suscripciones: [contabilidad@globalcc.es](mailto:contabilidad@globalcc.es)
- Impresión: Comgrafic, S.A. D.L.: B-33-762-67



En portada:  
Bosch  
[www.bosch-home.es](http://www.bosch-home.es)

**422**

Desde 1967

Sicilia, 93, ático - 08013  
Barcelona - España - Tel.: 902 887 011

[sonitron.net](http://sonitron.net)  
[sonitron@sonitron.net](mailto:sonitron@sonitron.net)



# La experiencia es un grado



■ Recientemente, un conocido tuvo un problema con un lavavajillas de una primera marca. Tras contactar con el SAT correspondiente, que le ofreció un seguro de mantenimiento anual, supo que el desplazamiento del técnico, más la primera hora de trabajo ascendía a unos 75 euros. Aquí no entraba el coste de la pieza en el caso de que hubiera que efectuar algún recambio derivado de la avería. Dado que era un electrodoméstico que tenía ya cuatro años y, ante la duda de que pudieran aparecer nuevas fallas futuras tras el arreglo, tomó la decisión de comprar un nuevo aparato de una marca teóricamente de un nivel algo inferior, pero igualmente conocida.

El procedimiento seguido fue el de buscar por Internet. Y así, vio que comprar online le salía más barato que hacerlo en tienda, aunque no mucho más. Como le corría prisa el tema, tras mirar online un modelo que se ajustaba a su presupuesto y que tenía buenas valoraciones de otros consumidores, decidió acudir a una tienda física para llevárselo a casa ese mismo día. La sorpresa fue que, además de que el mismo lavavajillas estaba casi 40 euros más caro en el establecimiento, no se lo pudo llevar a casa porque sólo estaba disponible el de exposición.

La solución fue comprarlo por internet y pasarlo a recoger al día siguiente por una tienda física de un grupo de compra. Por 200 euros tenía su lavavajillas, un producto nuevo y con dos años de garantía. Si le duraba los mismos cuatro años del anterior modelo, que le costó 350 euros, lo daba por bueno.

Son varias las conclusiones al hilo de esta experiencia: una, que sale más a cuenta volver a comprar que arreglar, lo que es demoledor para el medio ambiente; y la otra, que además de más barato, internet es capaz de competir y de satisfacer las necesidades concretas de los usuarios en materia de servicio. El tema es para reflexionar.

Con Mycook,  
sabes lo que comes.



## Las recetas y su información nutricional a tu disposición.

Más de 5.000 recetas gratuitas en el Club Mycook. Todos los estilos y tipos de cocina; sin gluten, sin lactosa, vegetariana, mediterránea cocina internacional... con su contenido nutricional.

Tengas la Mycook que tengas, calorías, grasas, hidratos, proteínas y valores de referencia, todo a la vista para que puedas controlar tu dieta.

\* Nueva funcionalidad disponible para todos los modelos Mycook. Máxima usabilidad con Mycook Touch aplicable al resto de modelos utilizando la App o la web Mycook.



www.mycook.es



CREA. COCINA. COMPARTE



## BSH y la salud de sus trabajadores

El Plan de Salud de BSH, que ha logrado reducir un 12% las lesiones musculares de sus trabajadores en los últimos 4 años, ha recibido recientemente el IX Premio Azul a la Promoción de la Salud en el Trabajo, concedido por Mutua Navarra junto con la Confederación de Empresarios de Navarra, el Gobierno de Navarra, UGT y



Grupo Preving. Al reconocimiento del Plan de Salud de BSH por parte de Mutua Navarra, la Confederación de Empresarios de Navarra, el Gobierno de Navarra, UGT y Grupo Preving se suma el *Sello de Empresa Saludable* otorgado por su compromiso con la salud en el trabajo. La empresa destinará la cuantía del galardón, provisto de 2.000 euros, a una ONG del ámbito de la salud. Felicidades.



## Copias de seguridad

Muchos de los usuarios de móviles desconocen la importancia de garantizar la seguridad de los archivos personales que almacenan en sus dispositivos. De hecho, muchos de ellos han perdido sus archivos digitales por el hecho de no realizar una copia de sus contenidos, además de verse obligados a borrar muchos de sus recuerdos, en algunos casos irrepetibles, a fin de liberar espacio en su dispositivo. Esta es una de las principales conclusiones de una macroencuesta realizada por Western Digital, referente en el sector del almacenamiento, a más de 5.000 usuarios europeos sobre cómo interactúan con el contenido digital que capturan en sus teléfonos inteligentes.

El estudio pone de manifiesto que casi un tercio de los consumidores (un 27%) nunca ha hecho una copia de seguridad del contenido de su teléfono y, por esa razón, también un 27% ha perdido archivos personales importantes. Además, según el estudio, la mitad de los usuarios se ha quedado sin espacio en sus dispositivos en algún momento, y el 75% se ha visto obligado a borrar sus contenidos personales para liberar espacio.

**DAIKIN**  
Climatización



Si quieres disfrutar del mejor **aire acondicionado** durante el verano y de la **bomba de calor** más eficiente en invierno, sólo hay una cosa que puedes hacer:

# HAZ DAIKIN

La tecnología que cambia el mundo



Más información:  
[www.daikin.es](http://www.daikin.es)

**INVERTER**

Máxima eficiencia  
energética

**A+++**



**Healthy Home Coach** analiza y registra los elementos del ambiente de nuestro hogar – la calidad del aire interior, los niveles de humedad, la temperatura y los niveles de ruido – y ofrece consejos para mejorar estos factores consiguiendo así el ambiente saludable perfecto. Si alguna de estas variables medidas por Healthy Home Coach alcanza niveles excesivos, el usuario recibe una alerta con la notificación en su smartphone.

Además, Healthy Home Coach envía un consejo personalizado para poder crear el ambiente perfecto, basándose en las medidas tomadas, el momento del día, el perfil elegido (familia, asmático y bebé) y la estación del año. Su PVP es de 99,99 euros.

[www.netatmo.com](http://www.netatmo.com)



**Motorola.** Entre los últimos mods de Motorola figura el Polaroid Insta-share Printer, que permite no sólo tomar imágenes, sino imprimirlas de forma instantánea. Su funcionamiento es muy simple: basta con unir el nuevo moto mod a cualquier dispositivo de la familia moto z, pulsar el botón físico para activar la cámara y tomar la foto que se puede imprimir en el momento. Además, también sirve para hacer copias en papel de las imágenes de Facebook, Instagram o Google Fotos.

De esta manera, gracias al moto mod Polaroid Insta-share Printer, ya es posible disponer de las fotos recién tomadas en formato físico, en tan solo unos segundos. Además, una vez impresas, las fotos se pueden pegar en cualquier sitio retirando la parte posterior del adhesivo. El moto mod Polaroid Insta-share Printer tiene un precio de venta recomendado de 139 euros.

[www.motorola.es](http://www.motorola.es)

**Ezviz** presenta su cámara de videovigilancia "ojo de pez" Mini Pano 360°. La nueva mini cámara está fabricada en aluminio de alta resistencia para evitar la corrosión. Su lente de 3Mp cuenta con sensor Sony IMX123 y con CPU profesional que ofrece un visionado claro y con gran precisión.



La conexión WiFi de doble banda de la cámara Mini Pano 360° proporciona una transmisión inalámbrica más rápida, una mayor estabilidad sin perder la conexión y evita las interferencias. Además, incorpora audio bidireccional entre la aplicación de Ezviz instalada en el dispositivo y el altavoz y micrófono integrados en la cámara. Otra de sus características más destacadas es la visión infrarroja para horario nocturno.

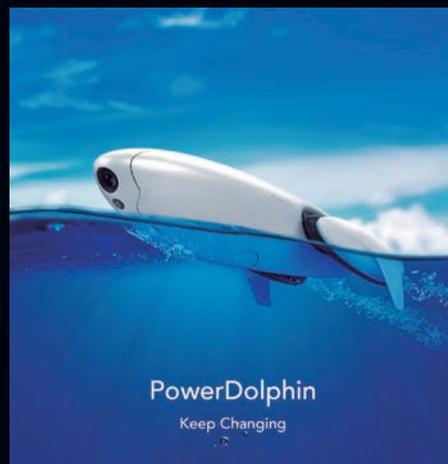
La cámara dispone de cuatro modos de visualización para diferentes escenarios: vista panorámica de ojo de pez, vista ampliada, división de dos pantallas y el modo dividido en cuatro pantallas.

<https://ezviz.eu/es/>

**PowerVision** presentó en CES 2018 su nuevo dron acuático inteligente PowerDolphin, útil para pescadores, propietarios de barcos y lanchas, entusiastas de los deportes acuáticos y también para los profesionales de emergencias, búsqueda y rescate.

El fuselaje delantero de PowerDolphin está equipado con una cámara giratoria 4K de doble eje que cubre 215°. Graba por encima del nivel del agua hasta 80° y se inclina hacia abajo 135°, de modo que se pueden disfrutar en 4K tanto los deportes acuáticos como los asombrosos paisajes del mundo submarino.

[www.powervision.me](http://www.powervision.me)



**Legrand Group** presenta su nueva base múltiple, en formato vertical y con conexión WiFi, una novedad totalmente revolucionaria en el sector. Esta base puede conectarse a internet vía WiFi y repetir la señal del router, por lo que el alcance de la red inalámbrica se verá amplificado.

Además, gracias a su entrada de red RJ45, puede recibir conexión por cable LAN desde el router y luego emitir su propia señal WiFi, creando un punto de acceso. Adicionalmente, dispone de una toma de red RJ45 de salida para poder dar conectividad por cable a, por ejemplo, un ordenador.

Cuenta con cuatro enchufes para conectar cualquier aparato, además de dos puertos USB donde poder cargar smartphones o tabletas, y un micro USB para cargar el teléfono móvil sin necesidad de usar cables.

[www.legrand.es](http://www.legrand.es)

**Tydom 1.0** es un dispositivo inalámbrico que se conecta fácilmente a la red WiFi del hogar para acceder al control de la iluminación, la calefacción y todos los sistemas que se quieran controlar. La App Tydom se personaliza con las fotos del propio hogar y en ella se puede ver cada movimiento, como por ejemplo cómo se apaga y enciende una lámpara cuando se da la orden. Se trata de una herramienta muy intuitiva con la que además se puede programar el hogar cuando se está fuera, para que parezca que hay alguien o hacer que la persiana se levante a una hora determinada para hacer las funciones de despertador.

Además, funciona tanto dentro como fuera de casa desde smartphones o tabletas. La aplicación Tydom es gratuita y sin suscripción. El precio del dispositivo es de 139 euros (sin IVA). [www.deltadore.es](http://www.deltadore.es)



# Entrevistamos a...

## Enrique Irisarri, presidente de ALC

[www.alc-logistica.es](http://www.alc-logistica.es)



“El sector electro está dinamizando de forma notable el mercado de la logística”

■ Constituida en el año 2000, con carácter familiar, ALC (Actividades Logísticas Centralizadas) es, en la actualidad, una de las empresas de logística y transporte con mayor proyección de crecimiento a escala nacional. Cuenta con más de 53.000 m<sup>2</sup> en diferentes almacenes interconectados entre sí y ubicados en el CLA de Getafe (6.400 m<sup>2</sup> y 11.500 m<sup>2</sup>); Tres Cantos (19.600m<sup>2</sup>); Numancia de la Sagra (5.000 m<sup>2</sup>) y Lugo (10.600 m<sup>2</sup>); así como con una amplia red de 50 almacenes colaboradores en toda España y Portugal y la disponibilidad de 500 vehículos para reparto.

Tras acometer con notable éxito la actualización de sus infraestructuras, la modernización de sus procesos y operaciones y la informatización de toda la cadena logística, en 2017 tuvo una facturación cercana a los 17 millones de euros.

ALC ofrece un servicio de logística integral (Cross docking, Wall to wall, In-house, logística promocional, envío urgen-

te de palets, transporte, picking, almacenaje, logística online...) que aseguran, flexible, fiable, puntual y de calidad. En 2017 transportó más de 291.000 palets, registró más de 14.000.000 de unidades manipuladas en Cross docking y realizó, a través de su cadena de suministro, más de 68.000 entregas domiciliarias e instaló más de 88.000 electrodomésticos en España. Enrique Irisarri Martínez, su presidente (en la imagen), nos cuenta más cosas.

**Recientemente, han cambiado su imagen corporativa ¿a qué obedece dicho cambio?**

Al propio salto cualitativo que ha experimentado la empresa en este último trienio. Hemos pasado de facturar 5,37 millones en 2014 a 16,5 en 2017. Con la nueva imagen queremos trasladar a nuestro cada vez mayor número de clientes, y al público en general, que somos una empresa dinámica, innovadora, fiable, seria y con

experiencia. Diría que el logo actual habla de una compañía renovada, en franco crecimiento, que mira a los desafíos del futuro y a los nuevos retos del sector con la profunda confianza que le da la excelencia de sus servicios de logística integral y la solvencia de una estructura empresarial ágil y sólida.

**¿Qué importancia tiene para ALC el sector electro?**

El sector electro está dinamizando de forma notable el mercado y ALC, que es precisamente un especialista en el mismo, ofrece servicios y soluciones de logística y transporte con los máximos niveles de calidad, al disponer de un elevado know how, así como de recursos de tecnología del nivel exigido según las demandas, por lo que puede ofrecer una logística a medida del cliente.

**¿Qué particularidades presentan las empresas del sector electro con respecto a las de otros sectores para las que ustedes trabajan?**

El sector electro tiene una gran diferenciación y, a la vez, importantes similitudes con otros sectores en los que sigue siendo prioritario saber actuar con agilidad y flexibilidad, con plena adaptación al cambio y con las últimas tecnologías.

**¿Qué servicios ofrece su empresa para fabricantes de este sector? ¿Y para distribuidores/vendedores?**

ALC puede ofrecer e implantar servicios de logística y transporte en toda la cadena de suministro (Supply Chain). En concreto, brindamos un servicio de logística integral que incluye, entre otras prestaciones: Cross docking, Wall to wall, In-house, logística promocional, envío urgente de palets, transporte, picking, packing, almacenaje y logística online.

**El comercio electrónico supone todo un reto a nivel logístico, especialmente por lo que se refiere a la rapidez de los plazos de entrega de las mercancías y a la flexibilidad. ¿Cómo tiene esto en cuenta su empresa?**



El e-commerce se ha convertido en una realidad imparable, que en el último año ha tenido un crecimiento superior al 20% en volumen de negocio y cercano al 30% en el número de transacciones. Al mismo tiempo, supone un reto para las empresas de logística. Para ALC la prioridad es el cliente y el servicio, por lo que nos adaptamos en todo momento a los requerimientos de terceros, respondiendo con la agilidad y la trazabilidad necesarias para cumplir con los mejores niveles de calidad del mercado. De hecho, estamos muy orgullosos de nuestros indicadores claves de rendimiento (KPI): Recepción (100%), Inventario (99,8%), Picking (99%), Transporte (entrega y recogida) (98,9%) y Puntualidad (98%), entre otros.

**Hasta qué punto consideran que los usuarios finales valoran los servicios añadidos relacionados con el transporte y la logística.**

Los usuarios finales valoran cada vez más el servicio y la experiencia de compra. Es lo que marca la diferencia en cualquier transacción de e-commerce y por aquello por lo que están apostando mayormente todos los players.



Al hilo de la pregunta anterior, ¿Qué cree que valoran más los usuarios finales?

Sin ninguna duda, lo primero es el precio; pero, igualmente, tienen una gran relevancia e importancia, a ojos de los usuarios, la agilidad de la entrega (inmediatez), la trazabilidad (visibilidad y comunicación online con el destinatario final) y, en definitiva, la experiencia percibida con el servicio.

¿En qué porcentaje la logística inversa está causada por una mala manipulación de la mercancía por parte del operador logístico/ de transporte? ¿Qué soluciones hay para estos casos?

Más que en el hecho de la deficiente manipulación, yo incidiría en el hecho de que algunos estudios estiman que el coste de la logística inversa puede llegar a superar el 5% de los costes totales que tiene una empresa de logística. En el caso de ALC, aunque somos conscientes de que la logística inversa requiere mayores inversiones en manipulación así como en clasificación y diagnóstico de calidad, disponemos de instalaciones flexibles y dispuestas para recibir un flujo inverso de productos y materiales.

¿Recibe su personal alguna formación específica para este tipo de mercancías?

Sí, para este tipo, pero también para los distintos pasos que se siguen en todo el proceso logístico. En ALC estamos muy implicados con la formación continua de nuestros equipos y la retención de talento. Son principios que forman parte de nuestra estrategia de compañía. Somos muy conscientes de que los cambios en el sector se están sucediendo a gran velocidad. De ahí que la plantilla –incluyo aquí a los propios directivos– deba estar en todo momento preparada para dar una respuesta eficiente a los nuevos retos, que no son pocos.

Por último, ¿cómo habría de ser la excelencia en logística, según la visión de su empresa y qué papel habrían de jugar aquí las nuevas tecnologías?

En ALC creemos que hay que adaptarse de manera ágil y eficiente a los cambios y exigencias del mercado, implantando procesos constantes de mejora, invirtiendo importantes recursos en tecnología y en talento, pues no puede haber otro planteamiento empresarial que ofrecer a todos los clientes, de modo constante, la excelencia en las operaciones.



**Londres**



**París**



**El quiosco de la esquina**



**Controlar la temperatura  
de tu hogar estés donde estés,  
no es ninguna tontería.**

Da igual si estás en Londres o en París o comprando el periódico en el quiosco de la esquina.  
Da igual si estás muy cerca o muy lejos. Lo importante es que estés donde estés, ahora,  
con el nuevo sistema de Aire Acondicionado Daitsu con wifi\* incorporado, podrás acceder a él  
a distancia y desde cualquiera de tus dispositivos móviles. Y eso no es ninguna tontería.

**daitsu**  
Aire sin tonterías.



# Entrevistamos a...

## Guillermo Marcos, director de marketing de MRW

[www.mrw.es](http://www.mrw.es)



“En lo que llevamos de 2018, el sector electro es el que más crece, con casi un 20%”

■ El Grupo MRW nació en 1977. De capital 100% español y con una facturación anual de 1.000 millones de euros, cuenta con más de 10.000 personas vinculadas a través de más de 550 franquicias y 49 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 62 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. En su ideario figura satisfacer la demanda de los clientes particulares, para lo que creó el servicio *yatelolleva.com*. Otros valores de la compañía son el compromiso, la eficiencia, la transparencia, la innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio. Hablamos con su responsable de marketing, Guillermo Marco.

Recientemente, han cambiado su imagen corporativa ¿a qué obedece dicho cambio?

Este rebranding es parte de una sumatoria de acciones, entre ellas el plan de inversiones destinado a la innovación y la mejora tecnológica que comenzó en abril de 2016, para seguir siendo líderes en un mercado donde la marca busca expresarse de forma clara y potente, con un símbolo reconocible y unos colores más contrastados.

La nueva imagen, que mantiene sus siglas en mayúsculas como logotipo y cambia su claim que a partir de ahora será 'Entregados', es un diseño más actual, acorde a la era digital en la que vivimos y al ecommerce, el core business de la compañía.

Teniendo en cuenta el nuevo posicionamiento de MRW centrado en la eficiencia y entrega en el servicio, se ha redibujado la W del logo, que ahora se convierte en un símbolo inspirado en el doble check, propio de las redes sociales: doblemente entregados. Además, la nueva tipo-

grafía utilizada suma velocidad y agilidad, características propias del servicio MRW.

**¿Qué importancia tiene para MRW el sector electro?**

Es el sector que mayor volumen representa sobre el total de nuestros envíos sectoriales, con casi la mitad del portfolio. En 2017 creció cerca de un 14% y en los meses que llevamos de este 2018, es el sector con mayor crecimiento junto con Moda, con casi un 20%.

**¿Qué particularidades presentan las empresas del sector electro con respecto a los de otros sectores para los que ustedes trabajan?**

Es un sector que precisa rapidez, urgencia máxima para cumplir con los plazos que el cliente exige. Es importante ofrecerles la posibilidad de dar respuesta inmediata a sus clientes, enviando las piezas de recambio requeridas en cualquier momento e incluso con envíos de hoy para hoy.

**¿Qué servicios ofrece su empresa para fabricantes de este sector? ¿Y para distribuidores/vendedores?**

MRW ofrece una gran variedad de servicios de transporte urgente para el envío de piezas de recambio de todo tipo. Nuestro objetivo es cubrir las necesidades de distribuidores, talleres mecánicos, servicios técnicos y demás empresas del sector (distribuidores de accesorios, etc.) ofreciendo la máxima rapidez y seguridad. A través de MRW es posible enviar cualquier pieza de recambio: baterías, piezas de ordenadores, recambios de teléfonos móviles, recambios de electrodomésticos, etc.

Somos especialistas en transporte urgente y por eso contamos con una amplia gama de servicios de entrega por la mañana. Somos la compañía que recoge más tarde y entrega antes, en un mayor número de poblaciones; lo que nos ayudará a que la pieza llegue siempre a tiempo. La mayoría de profesionales nos eligen porque ponemos a disposición del cliente todo el material que necesita a primera hora de la mañana, que es una cualidad indispensable para este sector.

**El comercio electrónico supone todo un reto a nivel logístico, especialmente por lo que se refiere a la rapidez de los plazos de entrega de las mercancías y a la flexibilidad. ¿Cómo tiene esto en cuenta su empresa?**

El operador logístico es un actor más dentro del proceso de devolución, sin embargo, su papel fundamental obliga a seguir innovando para la búsqueda de soluciones en las devoluciones transfronterizas, el control de stock y los múltiples canales de ventas.

La rapidez y flexibilidad en la gestión son los drivers principales, dado que afectan a la experiencia del cliente y, en especial, a la recurrencia de compra.

**Hasta qué punto consideran que los usuarios finales valoran los servicios añadidos relacionados con el transporte y la logística.**

MRW apuesta y continuará apostando por seguir siendo parte de la cadena de valor de nuestro cliente, principalmente mediante tres vías: soluciones de logística inversa, gestión de la información como valor añadido para nuestros clientes y optimizaciones de costes en la última milla.

Actualmente, ya se están buscando soluciones para mejorar la última milla, potenciando la entrega en agencia y punto de conveniencia que, gracias a nuestra capilaridad de franquicias a elegir entre España, Andorra, Gibraltar y Portugal, dispone de más de 1.000 opciones para que los clientes puedan elegir dónde recoger su envío. Otro punto importante son los sistemas de información para la predicción de entregas, basados en modelos matemáticos para que el destinatario conozca la franja horaria en que el mensajero hará la entrega del pedido, evitando de algún modo las entregas fallidas y el sobre coste que éstas ocasionan.

**Al hilo de la pregunta anterior, ¿Qué cree que valoran más los usuarios finales?**

Es diferente si el usuario final es una empresa o una persona particular, pero todos tienen en común que valoran la rapidez, la trazabilidad de su envío, la flexibilidad y el

compromiso de MRW. Otro punto clave son las devoluciones, disponer de un proceso de devoluciones eficiente y planificado es crucial para cumplir con las expectativas del cliente y evitar sobrecostos.

**En qué porcentaje la logística inversa está causada por una mala manipulación de la mercancía por parte del operador logístico/ de transporte? ¿Qué soluciones hay para estos casos?**

No creo que suponga un porcentaje muy elevado. Es importante dar todo tipo de facilidades para que los clientes puedan realizar sus devoluciones:

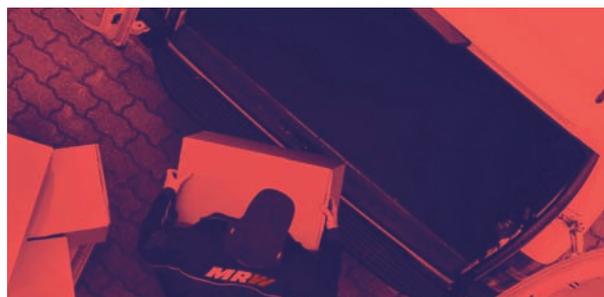
- Control de fechas: una vez afectado el desistimiento por parte del comprador se abre un plazo para que efectuar la devolución, el generar alertas y notificaciones de los días faltantes para que caduque ese plazo.

- Autonomía: dando la posibilidad de poder realizar la devolución de manera autónoma, a través de un centro de devoluciones online o con pre-autorizaciones acordadas con los Courier.

- Identificar de forma clara las direcciones de devolución, llegando incluso a facilitarles la etiqueta de devolución preparada.

- Mantener informados a los clientes del estado de sus devoluciones. Es importante que el cliente sepa cuándo se ha entregado su devolución y cuándo va a recibir el reembolso.

Con la finalidad de hacer del proceso de devolución un trámite fácil y rápido para el vendedor y cliente, ponemos a disposición nuevas soluciones de logística inversa con "MRW Devoluciones". Esta solución facilita al usuario la gestión de la devolución de una compra online mediante un servicio de recogida especializado que garantiza dos aspectos clave: trazabilidad de los envíos y flexibilidad; ya que el cliente podrá decidir si MRW recoge la compra a devolver en su domicilio o la deposita en cualquiera de las Oficinas MRW. Para fidelizar al cliente es primordial ofrecer una experiencia resolutiva y satisfactoria en la gestión de sus devoluciones.



**¿Recibe su personal alguna formación específica para este tipo de mercancías?**

Les formamos con manuales técnicos y, además, desarrollamos máscaras específicas en los terminales móviles que permiten a los mensajeros disponer de asistentes de entrega y/o recogida sirviéndoles de guía para saber cómo proceder en cada caso..

**Por último, ¿cómo habría de ser la excelencia en logística, según la visión de su empresa y qué papel habrían de jugar aquí las nuevas tecnologías?**

A través de herramientas de gestión que les permita controlar de manera fácil las devoluciones y ofreciendo servicios de recogida con la máxima flexibilidad a los consumidores.

La gestión de la información, como valor añadido, cada vez está cobrando más importancia en nuestro sector, es una tendencia que ha llegado para quedarse. Las tecnologías de la información y comunicación abarcan casi todas las áreas de la sociedad y todas las industrias, y las empresas de mensajería no son ajenas a ello. Generamos tanta información que es necesario inteligencia y Big Data para desarrollar estrategias de marketing más adecuadas.

Uno de los principales retos de MRW es dotar de nuevas tecnologías y aplicaciones para ser más eficientes en la última milla. Han aparecido herramientas que han cambiado las reglas del juego. Ahora en MRW estamos utilizando sistemas para atacar directamente a las fuentes con agilidad.



MÁXIMO SILENCIO  
MÍNIMO CONSUMO



Ausencia de ruido para conseguir la máxima de nuestros aires acondicionados: el Silencio. Y por supuesto, tecnología y eficiencia a favor de un mínimo común: el ahorro energético.

[www.disfrutaelfujitsu.com](http://www.disfrutaelfujitsu.com)



# Entrevistamos a...

## ICP Logística

[www.icp.es](http://www.icp.es)



“Tratamos la carga con el mayor cuidado y atención, y esto se refleja en la satisfacción de nuestros clientes”

■ ICP Logística es una compañía con capital 100% español que opera en todas las vertientes de la logística: suministro industrial, logística de producción y logística de distribución. Abrió su primera sede en Alcalá de Henares en 1997 y, a día de hoy, está presente en España, Portugal, Reino Unido e Italia.

La compañía cerró el pasado ejercicio 2017 con un volumen de negocio de 132 millones de euros, lo que supone un incremento de ventas de más del 50% respecto a 2016. Las previsiones para este año son duplicar los 14 millones de expediciones anuales de 2017. La plantilla supera ya los 850 empleados y su plan de expansión les llevará a aumentar su equipo de trabajo.

Recientemente, ICP ha firmado un acuerdo por el que se convierte en proveedor de almacenamiento y transporte de la cadena Worten. Nos cuentan más detalles fuentes de la compañía.

¿Qué importancia tiene para MRW el sector electro?

Contamos con importantes clientes en el sector de las telecomunicaciones y electrónica de gran consumo, que representan un 80% de nuestro volumen de negocio.

¿Qué particularidades presentan las empresas del sector electro con respecto a los de otros sectores para los que ustedes trabajan?

La operativa logística de un sector como el electro tiene unas peculiaridades que vienen determinadas por la gran variedad de referencias y tamaños de sus productos. Se debe contar con unas instalaciones capaces de dar cabida a este tipo de mercancía y unos servicios adaptados a las necesidades logísticas del sector.

Nos encontramos ante productos que se presentan en



múltiples formatos y cuya fragilidad requiere un especial cuidado en su almacenaje, transporte y manipulación.

**¿Qué servicios ofrece su empresa para fabricantes de este sector? ¿Y para distribuidores/vendedores?**

Ponemos a disposición de nuestros clientes una completa gama de soluciones logísticas y de transporte que cubren todas las actividades de la cadena de suministro: recepción, almacenaje, distribución y logística inversa.

Adicionalmente, nuestros clientes disfrutan del beneficio que supone contar con ICP TS, nuestro centro homologado de reparaciones para todo tipo de dispositivos electrónicos.

**El comercio electrónico supone todo un reto a nivel logístico, especialmente por lo que se refiere a la rapidez de los plazos de entrega de las mercancías y a la flexibilidad. ¿Cómo tiene esto en cuenta su empresa?**

La venta online tiene unos plazos de entrega muy ajustados. La velocidad en las entregas y la flexibilidad en la recepción de los pedidos, son fundamentales para cualquier comercio electrónico. En ICP contamos con una amplia variedad de soluciones de transporte para cumplir con los plazos que nos

marca el cliente: envíos urgentes, puntos pick & drop, entregas con horario concertado o transporte urgente con entregas en el mismo día, son sólo algunos de los servicios que especialmente desarrollados para los eCommerce.

**¿Hasta qué punto consideran que los usuarios finales valoran los servicios añadidos relacionados con el transporte y la logística?**

En nuestra opinión, entendemos que el servicio logístico es esencial para que pueda llevarse a cabo el proceso de compra online de forma completa. No tendría sentido valorar como añadido el servicio de transporte o distribución asociado a una venta online, ya que sin el propio transporte no existiría posiblemente la venta.

Los servicios añadidos que se pueden asociar al proceso estrictamente logístico son algunos como el seguimiento del envío en tiempo real, la entrega con devolución, los envíos con plazos de entrega determinados o en hora acordada.

En este sentido, cualquier servicio que facilite información adicional sobre el estado del pedido o haga el proceso más sencillo o rápido, supone que la calidad aumente y con ella, la satisfacción del usuario final.

Al hilo de la pregunta anterior, ¿Qué cree que valoran más los usuarios finales?

Los clientes que están a la espera de recibir un pedido, quieren disponer de información en tiempo real de su estado. En este sentido, los compradores consideran muy positivo el hecho de disponer de diferentes canales de comunicación que les permitan conocer en todo momento el estado de su envío.

En ICP mantenemos informado al consumidor bajo el nombre o la marca de nuestro cliente, desde el proceso de creación y envío del pedido hasta la encuesta de satisfacción. Además, ofrecemos a nuestros clientes información de su estado, con opción de cambiar la fecha o el método de entrega.

¿En qué porcentaje la logística inversa está causada por una mala manipulación de la mercancía por parte del operador logístico/ de transporte? ¿Qué soluciones hay para estos casos?

Hasta que un producto llega a sus destino final, el proceso logístico se desarrolla en varias fases, durante las cuales, el producto pasa por varias manipulaciones: carga y descarga de la mercancía, almacenaje, distribución... La operativa logística durante todo este proceso ha de ser extremadamente cuidadosa para que el producto no sufra ningún daño y evitar de esta manera las devoluciones.

En el caso del sector electro, las devoluciones son inferiores que en el sector textil, pero igual que en éste, la mayoría se deben a cambios o desistimientos por parte del

cliente. Contamos con un equipo profesional especializado en la manipulación de cada tipo de producto, que ha sido formado estrictamente para su puesto. Esto nos permite asegurar que tratamos la carga con el máximo cuidado y atención, y esto se ve reflejado en la satisfacción de nuestros clientes.

¿Recibe su personal alguna formación específica para este tipo de mercancías?

Como hemos comentado anteriormente, para ICP es una prioridad garantizar la seguridad de cada producto, por lo que todo nuestro equipo de trabajo recibe la formación necesaria para manipular de manera segura y responsable. Además, en ICP contamos con programas de formación continua, especializados en diferentes áreas, para poder responder con éxito a cada proyecto al que nos enfrentamos.

Por último, ¿cómo habría de ser la excelencia en logística, según la visión de su empresa y qué papel habrían de jugar aquí las nuevas tecnologías?

Las nuevas tecnologías constituyen uno de los motores más importantes de nuestra estrategia para seguir creciendo y ofrecer las soluciones más innovadoras a nuestros clientes. Esto nos lleva a invertir en las últimas tecnologías aplicadas a los procesos logísticos para ofrecer un servicio personalizado y adaptado a cada sector.

Contar con las herramientas y tecnologías necesarias para poder ofrecer a cada cliente una solución que se ajuste a su volumen de negocio y se integre con sus sistemas, es la clave para conseguir la excelencia logística.



P  
E  
L  
U  
Q  
U  
E  
R

A veces el aire no nos hace parecer muy listos.

Otras veces, sí. Llega Midea.  
El aire que consume poco y te da mucho.



En ventas de aparatos de tratamiento de aire\*



Bajo consumo



Máxima calidad

# El mercado español de climatización creció un 11,76% en 2017

[www.afec.es](http://www.afec.es)

Según AFEC, el mercado cerró 2017 con unas ventas de 1.189,09 millones de euros.

■ Según los datos de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) el mercado español cerró 2017 con unas ventas de 1.189,09 millones de euros, el 11,76%

más que en 2016. Hay que decir que este mercado aglutina los subsectores de *Máquinas* (en los segmentos terciario/industrial, comercial y residencial/doméstico); *Tratamiento y Distribución de Aire*; *Regulación y Control* (servicios, productos y sistemas) y *Ventiladores*.

## Mercado por subsectores



Imagen de Mitsubishi Electric.

Así, de los mencionados subsectores, el de *Máquinas* y el de *Ventilación* fueron los que registraron unos incrementos más importantes, con un 14,36% y un 14,34%, respectivamente. A su vez, dentro del subsector de *Máquinas*, la categoría de *Residencial/Doméstico*, experimentó un incremento interanual del 17,26%, hasta alcanzar los 357,93 millones de euros.

Por su parte, el subsector del *Tratamiento y la Difusión de Aire*, al igual que el de *Regulación y Control*, experimentaron unos crecimientos muy moderados, del 2,39% y del 0,56%, respectivamente.

## Mercado histórico 2017 (Datos en millones de euros)

Subsector	Tipo	2017	2016	2017/16
<b>Máquinas</b>	Terciario / Industrial	132,52	126,40	4,84%
	Comercial	378,38	328,09	15,33%
	Residencial / Doméstico	357,93	305,25	17,26%
<b>Tratamiento y distribución de aire</b>	Distribución	11,6	9,06	23,18%
	Difusión	35,06	34,50	1,62%
	UTAs y Unid. de ventilación con recuperación	47,78	48,25	-0,97%
<b>Regulación y control</b>	Servicios	25,76	28,20	-8,65%
	Productos	44,58	38,98	14,37%
	Sistemas	51,41	53,89	-4,60%
<b>Ventiladores</b>	Ventiladores	104,49	91,39	14,34%
<b>Totales por subsectores</b>	Máquinas	868,83	759,74	14,36%
	Tratamiento y distribución de aire	94,00	91,81	2,39%
	Regulación y control	121,75	121,07	0,56%
	Ventiladores	104,49	91,39	14,34%
<b>Totales Mercado</b>	Totales	1.189,07	1.064,01	11,76%

# Reinicia, primer SCRAP de aparatos eléctricos y electrónicos de España

[www.reiniciasig.org](http://www.reiniciasig.org)

La asociación Reinicia ha logrado la primera autorización de España como SCRAP en el sector electro.

■ Reinicia ha conseguido la primera autorización como Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de Aparatos Eléctricos y Electrónicos de España.

La asociación marca este hito medioambiental tras haber adaptado su estructura y funcionamiento al Real Decreto 110/2015 sobre Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE).

La autorización concedida a Reinicia mediante resolución con fecha 10 de enero de 2018, finaliza el procedimiento administrativo llevado a cabo durante más de dos años y confirma a la asociación de productores como el primer Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de todo el país en acreditar el cumplimiento del Real Decreto 110/2015 sobre RAEE. Así mismo, queda avalada la figura jurídica elegida por la agrupación de productores de Reinicia como asociación sin ánimo de lucro.



Equipo de Reinicia.

## Dos años de trabajo

La adaptación al Real Decreto de RAEE ha requerido que la asociación acometa importantes cambios en su estructura y funcionamiento durante estos dos años de trabajo y, como señala Francisco Gallego, presidente de la asociación, "Reinicia reafirma así su compromiso con la calidad y el servicio que ofrece a sus productores, garantizándoles el estricto cumplimiento de la normativa vigente y garantizando la participación de todos sus asociados en la toma de decisiones del sistema".

La asociación ve refrendada así su trayectoria como un referente nacional para hacer frente a las obligaciones que la normativa atribuye a los SCRAP, haciéndose cargo de las obligaciones de los productores en materia de organización de la recogida, gestión, cumplimiento de objetivos, financiación e información sobre RAEE.

"Reinicia asesora a sus productores durante todo el ciclo de vida de los aparatos eléctricos; desde su concepción y puesta en el mercado, hasta su gestión medioambiental al final de su vida útil, además de establecer sistemas de recogida, transporte, reutilización, reciclado, valorización y trazabilidad de los residuos en base a la normativa vigente", asegura Carmen Martínez, directora de Reinicia.

Con esta autorización nacional Reinicia se coloca a la cabeza de los SCRAP españoles, el año en el que cumple una década. "Es un gran paso para nuestra asociación, con el que Reinicia confirma diez años de trayectoria comprometida con el medio ambiente", concluye Gallego.



C/ Paseo Joaquín Garrigues Walker, 15 Edificio Amberes, Bajo 2 ■ 30007 Murcia - España ■ Tel. 968 640 223

## El mercado y el consumidor conectados, según AECOC y Melco

Bajo el título *El mercado y el consumidor conectados*, las consultoras GfK y Context, junto con Google y Facebook, dieron las claves sobre la evolución del sector y las estrategias para influir a lo largo de todo el proceso de compra, en una jornada organizada por AECOC y MELCO, celebrada en Madrid el 20 de febrero. Según los organizadores, con la irrupción del canal digital en los negocios, los puntos de contacto entre el mercado y el consumidor se han multiplicado, y ahora es este último el que decide cuándo, cómo y a través de qué medio relacionarse con las marcas y el retail. Por este motivo, las empresas, y en especial las del sector de los BTC, deben incorporar en sus estrategias nuevas vías para ser relevantes e influyentes a lo largo de todo el proceso de compra.

## ERP: 3.000.000 de toneladas de RAEE

European Recycling Platform (ERP) ha logrado un hito importante al alcanzar los 3.000.000 de toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) recogidos y gestionados en toda Europa, desde su fundación en 2002. Esta cifra es igual a la cantidad de RAEE generados por toda la Unión Europea en un año. Según ERP, Reciclar RAEE no sólo supone un ahorro de recursos

naturales valiosos, sino que, además, contribuye a la mejora tanto del medio ambiente como de la salud de la población. De esta manera se evita la emisión a la atmósfera de grandes cantidades de CO<sub>2</sub>, y que los componentes tóxicos de los RAEE sustancias peligrosas (lixiviados) se filtren desde los vertederos, contaminando el suelo y las aguas subterráneas.



## Nuevo almacén controlado por voz para Comercial Oja (Grupo Activa)

La empresa riojana Comercial Oja, asociada al Grupo Activa, está situada estratégicamente en el centro de la zona norte de España y mantiene su liderazgo tras continuar con crecimientos superiores a dos dígitos durante el 2017. Además, según asegura la propia compañía, ha logrado mejorar sus resultados con respecto al año 2016 gracias a su capacidad para trabajar un mix de producto alto y a la continua digitalización de sus procesos. Entre los últimos proyectos de la compañía para 2018 figura la implantación del primer almacén controlado por voz del sector de los electrodomésticos en España, que permitirá reducir sus tiempos de preparación.

## El roadshow 2018 de Mitsubishi Electric Aire Acondicionado visita Barcelona

El roadshow de producto 2018 de la división de aire acondicionado de Mitsubishi Electric pasó, el pasado 1 de marzo, por Barcelona. En el evento, el presidente de Mitsubishi Electric Europe Sucursal España, Masami Kusano y el director general de la División de Aire Acondicionado, Pedro Ruiz (ambos en la imagen), hablaron del futuro de la compañía, cuyo objetivo principal es apostar por la innovación y el servicio como claves fundamentales para diferenciarse. Los directivos se refirieron al hecho de que la firma lleva tres años doblando sus ventas en España, gracias a la recuperación del sector de la construcción. Nuestro país, de hecho, es uno de los que más crece para la marca de aire acondicionado a nivel europeo (cerca de un 15%).



## Nuevo nuevo Customer Service Center de Huawei en Barcelona

El pasado día 1 de marzo, tuvo lugar en Barcelona la inauguración de la nueva tienda de servicio al cliente de Huawei, la tercera de toda España, tras las de Madrid y Málaga.

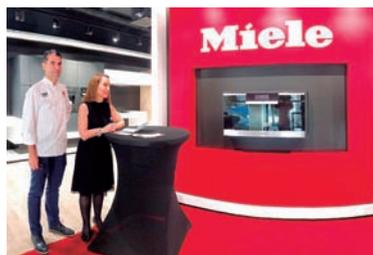
La directora de Retail de Huawei para España, Marianna Cherubini fue la encargada de inaugurar el Customer Service Center en el edificio modernista de la Casa de les Puntxes, de Barcelona, en el número 262 de la calle Roselló. La nueva tienda espera atender a unas 1.500 personas al mes, da trabajo a cinco profesionales e incluye, en sus 50 m<sup>2</sup>, espacios de relax para tomar un café mientras se espera la reparación de un dispositivo de la marca, zonas de carga, WiFi gratis y ordenadores portátiles Matebook a disposición de los clientes. Otros servicios son configuración de dispositivos, alquiler de terminales o la Huawei School, con cursos y formaciones gratuitas para los clientes.



### El universo de cocina de Miele, presentado por Paco Roncero

Miele presentó el pasado día 22 de febrero su innovador universo de la cocina en el evento llamado g-Astronomía en el Miele Experience Center de Madrid (Claudio Coello 17 B), con la presencia del reconocido chef Paco Roncero. En el evento se conocieron las gamas PureLine y ContourLine, caracterizadas por un empleo de las últimas tecnologías

y funciones más pioneras, además de un diseño armónico y funcional. Por su parte, la línea Artline es la primera del mercado sin tiradores, lo que hace posible la creación de espacios limpios y puros.



### Luis Figo ficha por Hisense

Hisense ha elegido al exjugador de fútbol Luis Figo como embajador de todas sus gamas de producto, tanto blanca, como marrón, además de para sus dispositivos móviles y smartphones. La elección de Luis Figo se enmarca dentro de la apuesta de Hisense para potenciar su interacción con el Mundial de Fútbol de Rusia de este año. Luis Figo es, actualmente, *adviser* del presidente de la UEFA para todos los temas relacionados con el fútbol. Figo tiene en su trayectoria reconocimientos como el Balón de Oro del año 2000, o el subcampeonato de la Eurocopa 2004 con la selección de Portugal.



### La Semana Verde de Milar Caslesa

Del 1 al 17 de marzo de 2018, los más de 35 establecimientos de Milar en Castilla y León ofrecieron 1 euro a cambio de electrodomésticos en desuso, dentro de su campaña Green Week. Como complemento de esta iniciativa, todos aquellos que adquirieron electrodomésticos durante este período pudieron beneficiarse de una financiación de 12 meses sin intereses. Milar Caslesa busca con esta acción dar visibilidad a este escenario y concienciar a los ciudadanos sobre la importancia del reciclaje de los electrodomésticos y el alto impacto medioambiental que tiene no hacerlo.

### Mobility & Mobile,y gaming, las novedades de InnJoo:

El CEO de InnJoo, Conrado Vázquez, anunció, en una rueda de prensa celebrada en las instalaciones del RCD Espanyol el pasado 1 de marzo, el lanzamiento de su flagship InnJoo 5, y también de Fire 5 y Halo 5 3G. Tanto el primero, de gama alta, como los segundos, smartphones de gama intermedia y de entrada, respectivamente, cuentan con cuatro cámaras y pantallas panorámicas 21:9 y 26:9. InnJoo también prevé lanzar en Navidad un potente portátil, el G100 Cloudbook Gamer, apto para gaming y uso profesional. En movilidad urbana, la firma ha llegado a un acuerdo con Juguetrónica para comercializar un patin eléctrico con GPS y conectividad con el smartphone, que permite cargarlo.

# Cuando lo "verde" vende

Especial sobre los electrodomésticos del mercado, más respetuosos con el medio ambiente.

■ Tantos excesos ha cometido la mano del hombre con el planeta, que ahora que los seres humanos recibimos sus quejas en forma de efectos por el cambio climático, empezamos a darnos cuenta de la magnitud de la tragedia y de que es necesario aplicar nuevos hábitos para invertir la tendencia.

## El medio ambiente, protagonista

Así, los usuarios finales, los consumidores, son cada vez más conscientes de que pueden contribuir a cambiar la situación decidiendo dónde va su dinero. De esta manera, a los más abanderados de la causa ecologista se van sumando gentes cuyas conciencias les hacen ver cada día que prácticamente cuesta lo mismo hacer las cosas bien que hacerlas mal desde el punto de vista del impacto sobre la naturaleza. Ante esta disyuntiva, ellos tienen claro que eligen la que presenta una mejor perspectiva de futuro: la que respeta el medio ambiente.



Más por necesidad que por *postureo*, las administraciones públicas comienzan a "meter mano" en este asunto y las leyes se vuelven cada vez más conservadoras con nuestro entorno. Así, a nivel fabril, por ejemplo las normativas de emisiones y las regulaciones sobre residuos marcan la línea roja que no se debe cruzar, pero antes de llegar a esa frontera aún hay mucho margen y ello es parte importante de la labor de i+D+i de las empresas medioambientalmente más avanzadas.

Además, diseñar productos desde el tamiz medioambiental es el primer paso, porque implica medios de producción más eficientes y menos contaminantes, la elección de materiales respetuosos, duraderos, reciclados y/o reciclables...y porque ya, desde el nacimiento del producto se estudia al detalle el momento de su "muerte" para que sea lo más tarde posible y para que cuando esta se produzca, dañe lo mínimo.

En el presente reportaje hemos querido analizar qué hace nuestro sector electro al respecto, sobre todo, los productores de electrodomésticos, los de gama blanca y los de equipos de climatización.

Les hemos pedido que expliquen la importancia que tienen estos temas para ellos y que ejemplifiquen con el producto medioambientalmente más destacado. Los resultados son los que se muestran a continuación.

## Miele

El compromiso de Miele con el medio ambiente se traduce en eficiencia energética. "Una marca premium", aseguran desde la empresa, "tiene que tener como prioridad el bajo consumo energético, en todas sus gamas. En Miele fabricamos, desde hace años, pensando en la sostenibilidad del planeta y, por ello investigamos constantemente para que nuestros productos sean cada vez más eficientes". Además, Miele ha reducido el consumo de energía en sus fábricas y centros de trabajo de todo el mundo desde el año 2000 un 18,4%, a pesar de que en estos años se ha experimentado un crecimiento del 70% en las ventas.

El mejor ejemplo de esta estrategia de la empresa alemana es la serie de lavavajillas EcoFlex G6000, lanzada al mercado en 2016, que ha sido galardonada con el prestigioso premio EcoDesign, otorgado por el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Naturaleza, Construcción y Seguridad alemán, la Agencia Federal de Medioambiente y el Centro Internacional de Diseño de Berlín. El reconocimiento es por la tecnología EcoTech, un sistema de transferencia de calor que ahorra un 20% de energía con respecto a la clasificación A+++.



Miele.

Se trata de una importante contribución con el medio ambiente que se ve reflejada también en la factura eléctrica de los consumidores. El sistema EcoTech está compuesto por un depósito de agua integrado en la pared lateral del lavavajillas, que se utiliza para almacenar y precalentar el agua para cada fase del programa de lavado. Al final del lavado principal, el agua caliente se utiliza para precalentar el agua fresca para la siguiente fase del programa. En ningún momento se mezclan el agua ya utilizada y el agua fresca, pero sí que se produce una transferencia de calor. El proceso se repite después de cada fase del programa, ahorrando así una importante cantidad de energía en cada lavado.

## Grupo Electrolux

Como explica Ana Molarinho, directora de comunicación de AEG España, el objetivo global de sostenibilidad del Grupo Electrolux pasa por reducir a la mitad su impacto climático, empleando el 50% de energía renovable para 2020. Recientemente, la firma recibió el premio oro en su categoría, en el Anuario de sostenibilidad de RobecoSAM. Entre sus productos más respetuosos con el medio ambiente figura la lavadora Serie 9 AEG ÖkoMix, de 9 kg de capacidad y 1.400 rpm con programas a vapor ProSteam, tecnología Softwater, motor Inverter, tambor Protect, tecnología ProSense, y clase de eficiencia energética A+++70%.



Electrolux.

## Grupo BSH

Entre los productos del Grupo BSH que menos energía consumen figura la lavadora Siemens iQ700, de clase A+++ -30%. La unidad de control iSensoric de esta lavadora controla diferentes sensores para determinar de forma automática el agua, la temperatura, la cantidad de detergente y el tiempo necesarios en cada lavado. Así, por ejemplo, la tecnología waterPerfect realiza una gestión inteligente del agua. Gracias a este sistema, el consumo de agua de la lavadora se adapta de manera proporcional a la carga de ropa introducida. Las lavadoras Siemens con tecnología waterPerfect ajustan el consumo de agua a cada gramo de carga, logrando una relación proporcional entre carga y consumo. La cantidad de agua que se ahorra es considerable debido al ajuste lineal del consumo de agua en cada momento y no por intervalos.

Igualmente, de la marca Balay destaca el frigorífico A+++ 3KR7868XE con sistema NoFrost Full Skin Condenser, que amplía la capacidad interior hasta en 49 litros, al situar el condensador en los laterales. Este modelo asegura la máxima eficiencia energética durante toda la vida del frigorífico.

En cuanto a la tecnología de secado con Zeolitas de los lavavajillas Bosch, logran resultados perfectos, reduciendo el consumo de energía hasta un 10% frente a la clase A+++.



Siemens.

## Smeg

De entre los más recientes lanzamientos de este fabricante figura la lavadora WHT814LSES, que cuenta con unos de los consumos más bajos del mercado: 10.120 litros de agua/año y 98 Kwh/año. Presenta 8 kg de carga, 1.400 rpm y su exclusivo motor inverter ofrece 10 años de garantía.

En la misma línea, su lavavajillas LVS533XIN, de clase A+++ , tiene un consumo/ciclo de 6,5 l y destaca por su sistema de secado natural Enersave: al finalizar el proceso de lavado, este proceso de secado hace que la puerta se abra de forma automática, realizando un secado natural, con el contraste de temperatura del interior de la máquina, y la temperatura que hay en el exterior. Con este sistema se logra un ahorro de energía de hasta el 30% con respecto a la clase A.



Smeg.

## Haier

Como aseguran desde la empresa, "para preservar el planeta, todos nuestros productos contienen las clasificaciones energéticas más altas, que significan mayores ahorros de energía para nosotros y nuestra familia". Dos son, en este sentido, los electrodomésticos que destacan del fabricante Haier.



Haier.

Por un lado, su frigorífico Combi de 60 cms (A3FE837C-MJ), con compresor Inverter de 12 años de garantía y clase energética A+++ (en la imagen). Entre las cualidades técnicas que hacen de él un gran defensor del medio ambiente es que consigue un consumo energético de 183 kwh/año. Para reducir aún más su consumo, este frigorífico dispone de tres sensores que envían aire refrigerado solamente en la bandeja que lo necesita, de forma que aporta la

temperatura óptima a cada alimento, ahorrando recursos. Su diseño de cajones en el congelador hace que no se tenga que abrir el compartimento entero para acceder al alimento deseado, de esta forma se ahorra un 60% de energía.

El otro producto de Haier reseñable es la lavadora Hatrium Direct Motion (HW80-B12636), de 8 kg y clase energética A+++ -50%. Con 1.200 rpm, su consumo energético es de tan solo 97kwh/año.

### Grundig

A la vez que participa en la iniciativa Respect Food de lucha contra el desperdicio de alimentos, Grundig se compromete a desarrollar productos sostenibles, que deducen el consumo energético y de agua al mínimo, sin prescindir del confort. Un claro ejemplo de ello es el Eco Motor Inverter, con un consumo energético tan bajo que necesita una regulación de eficiencia energética propia. Según Grundig,

el EcoMotor Inverter reduce la potencia de consumo hasta el mínimo, batiendo el récord de eficiencia energética A+++ en mucho más que un 70%. Esto se consigue gracias al diseño sin escobillas y con tecnología de velocidad variable que trabaja sin fricción.

Otro ejemplo es el nuevo compresor de velocidad variable inverter EcoCompressor, con los que cuentan algunos frigoríficos de Grundig, sobre el que el fabricante otorga 10 años de garantía. Estos compresores ayudan a reducir el consumo de energía un 25% (comparado con los compresores tradiciones). Es el caso, por ejemplo, del frigorífico Side by side GSBS 16820FX de 620 l, con clase A++ y un consumo energético anual de 3.535 kWh (en la imagen inferior).

Otro caso es el lavavajillas GNF 41823 / GNF 41823X con capacidad de 14 servicios y 8 programas. También es A++ y el consumo de agua es de 9,5 litros en lavado.



Grundig.

### Grupo Whirlpool

En 2014, Whirlpool Corporation estableció y reafirmó cuatro objetivos globales de sostenibilidad, relacionados con la intensidad energética, con la intensidad del agua, con lograr cero desperdicios en vertedero y con la transparencia de material. Desde la compañía aseguran que han cumplido algunos de estos objetivos antes de lo

previsto: "a través de proyectos acelerados y sinergias de adquisición, superamos nuestras metas de 15% de energía y de intensidad de agua tres años antes. También anunciamos dos parques eólicos más en Estados Unidos, casi duplicando nuestra generación renovable en las plantas de EE.UU. Hemos experimentado un progreso significativo hacia la transparencia y el desperdicio cero de fabricación, e incluso hemos superado nuestras metas de intensidad de energía y agua".

Entre sus electrodomésticos más "sostenibles" destacan la lavadora de 12 kg, FSCR 12440 (en la imagen) que, gracias al rendimiento del motor Zen, consigue una eficiencia energética A+++(-50%); y el lavavajillas WFO 3033 DL X, de eficiencia energética A+++ y con tecnología 6th Sense. Gracias a los dos sensores ópticos ubicados cerca del filtro, la máquina chequea cada 90 segundos la turbiedad del agua para un rendimiento de lavado más eficiente. Si el agua, cuando pasa por el filtro, está limpia, el lavavajillas reducirá el tiempo y finalizará el lavado. Además con la opción "Multizone" el usuario puede seleccionar el cesto donde tiene la vajilla, en el caso que no llenar el lavavajillas completo. De esta manera puede ahorrar hasta un 50% de consumo de agua y energía.



Grupo Whirlpool.

## Teka

De Teka destaca la incorporación del motor Ecopower a su gama de campanas Wish. El motor Ecopower logra la mayor eficiencia energética de la marca, tanto en términos de consumo eléctrico como de capacidad de extracción y nivel sonoro. Permite que las campanas lleguen a obtener hasta la calificación A++, la máxima de eficiencia energética, en concreto, en la campana Quadro. Gracias a su incorporación, las campanas permiten ahorrar un 50% más de energía que las campanas de la clase A. Además, alcanza hasta un 75% más de ahorro energético respecto a las extractoras de la clase D.

Conocido como el motor ecológico, permite la máxima capacidad de absorción con el mínimo consumo (27 Kwh/año). Extrae hasta 815 m<sup>3</sup>/h y contribuye a alcanzar uno de los niveles de sonido más bajos, sólo 37 dBA, que equivalen al sonido de una conversación normal entre dos personas.



Teka.

## Hisense

El frigorífico Side by Side RS670N4BF3 de Hisense, de 516 litros totales de capacidad neta, tiene clase energética: A+++ y un consumo anual de 229 kWh. Este electrodoméstico cuenta con las certificaciones CE+ GS. Con estos datos, es uno de los más respetuosos con el medio ambiente de la multinacional china.



Hisense.

## Eas Electric

En Eas Electric son conscientes de la necesidad de proteger el medio ambiente y hacer frente al calentamiento global, reduciendo al máximo el consumo de energía. Por ello, dentro de su gama de productos hay numerosos aparatos que alcanzan el máximo ahorro energético. Es el caso de la lavadora EMW9140CW, calificada como A+++ pero que consume un 30% menos que dicha categoría. Esta lavadora de 9 kg consume 152 kWh anuales y 11.800 litros de agua al año. Con motor Inverter, 1.400 revoluciones y clase energética B de centrifugado, esta lavadora

cuenta entre sus 16 programas con dos exprés de 15 y 45 minutos y con uno ecológico, para reducir al máximo el consumo de energía y de agua.



Eas Electric.

## Grupo Candy

Candy, marca pionera en electrodomésticos conectados, cuenta con su buque insignia, la lavadora Bianca como uno de los productos más respetuosos con el medio ambiente. Dotada de conectividad WiFi y Bluetooth, a través de la App simply-Fi, permite al usuario acceder a una infinidad de prácticas funcionalidades, como su "Gestor Reductor de Energía". Gracias a su motor Inverter, Bianca garantiza una clase energética A+++ -40% y 51 dBa.

Además, esta lavadora tiene la particularidad, gracias a Talking Bianca, de interactuar con el usuario a través de comandos de voz, además de mediante el smartphone o tableta.



Grupo Candy.

## Fabricantes de equipos de climatización

Si tenemos en cuenta el mercado global de electrodomésticos, hay una serie de familias de producto que, por su implicación directa con el medio ambiente, dado en ocasiones su uso continuado y su relación directa con el bienestar de las personas, tienen especialmente en cuenta la sostenibilidad: nos referimos a los equipos de climatización, tanto de aire acondicionado como de calefacción.

### Daikin

Así, por ejemplo, Daikin fue el primer fabricante mundial en lanzar unidades con refrigerante R-32, de mínimo impacto ambiental, bajo Potencial de Calentamiento Global (PCA) y fácil recuperación y reciclado. Dentro de las unidades que funcionan con R-32, destaca Daikin Emura. Este equipo tiene un alto rendimiento energético (hasta A+++), gracias a un sistema inteligente extraordinariamente avanzado, con funcionalidades innovadoras que reducen notablemente el consumo de energía en comparación con otros sistemas de climatización.

Daikin Emura, caracterizada por tener un funcionamiento silencioso que aumenta la sensación de confort con niveles sonoros de solo 19 dB (A), incorpora control WiFi de serie y un sensor inteligente de doble función, que activa el modo ahorro de energía cuando no hay nadie en la habitación y que, en el momento en el que detecta la presencia de alguien en la estancia, vuelve al parámetro original.



Daikin.

Los fabricantes de equipos de climatización, tanto de aire acondicionado como de calefacción tienen, por lo general, una especial sensibilidad hacia los temas medioambientales.

### Fujitsu

Entre los equipos de la marca distribuida por Eurofred, destaca la serie de equipos split de pared inverter, Nocria X que utilizan refrigerante con bajo PCA (potencial calentamiento atmosférico). De manera que su potencial de calentamiento global es 1/3 del del refrigerante R410A, empleado habitualmente en aires acondicionados. Además, gracias a la función Human Sensor resulta más eficiente desde el punto de vista de consumo energético. Esta función detecta el movimiento de personas en la estancia y hace que el aire acondicionado funcione a menor potencia cuando se van de la habitación. Cuando regresan, el sistema recupera automáticamente la configuración previa.



Fujitsu.

Este producto está en línea con la estrategia de Fujitsu de crear productos ecológicos de alta calidad. Así, el fabricante nipón se ha adelantado al Plan europeo de Eficiencia Energética 20/20/20 del año 2020, con la implementación de una serie de medidas de la Directiva Eco-Design en sus climatizadores: un 20% menos de energía consumida por sus equipos; un 20% más de energía renovable empleada (como la aerotermia de sus bombas de calor); y una reducción del 20% de sus emisiones de CO<sub>2</sub>.

## Mitsubishi Electric

En el marco de su estrategia Visión Medioambiental 2021, el 8º plan ambiental en vigor (año fiscal 2016 a 2018) de Mitsubishi Electric se centra en cuatro áreas de actividad: contribuir a la creación de una sociedad con bajas emisiones de carbono; contribuir a la creación de sociedades basadas en el reciclaje; garantizar la armonía con la naturaleza; y fortalecer la base de gestión medioambiental. Entre los compromisos de la marca figuran contribuir a la reducción de CO<sub>2</sub> emitido durante el uso del producto y a la reducción de CO<sub>2</sub> durante la generación de productos y sistemas. El grupo Mitsubishi Electric contribuye al ahorro de energía en todo el mundo, proporcionando una amplia gama de productos que incorporan semiconductores de potencia, clave para mejorar el rendimiento del ahorro de energía. Además, ofrecen soluciones para sistemas generales con un alto nivel de ahorro energético, como los edificios de energía neta nula y las viviendas con consumo energético cero. Además, para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes de la producción, han incrementado la reducción del CO<sub>2</sub> generado por fuentes de energía, así como la reducción de los PFC y otros gases de efecto invernadero distintos del CO<sub>2</sub>, aprovechando el IoT4 y otras tecnologías punteras.

Las actividades en otros ámbitos incluyen la mejora de empresas de reciclado de recursos, como el reciclado de plásticos procedentes de electrodomésticos usados.

En reconocimiento de estas iniciativas, en 2016 el grupo Mitsubishi Electric recibió calificaciones excelentes de CDP (una organización no gubernamental internacional) en tres áreas: cambio climático, agua y cadena de suministro.



## Midea

Frigicoll sigue apostando por Midea Optimal, la unidad más eficiente de la gama doméstica de Midea. Esta unidad 1x1 tipo mural, cuenta con un SEER 9.2 y un SCOP 6.3 en zona media, presentando unos de los valores más altos del mercado. Además, este equipo posee una clasificación energética A+++ en modo frío y, en modo calor, un gran rendimiento ligado a su elevada eficiencia y ahorro energético.

Estos rendimientos energéticos se consiguen gracias a varios factores. En primer lugar, hay que destacar su compresor twin rotary de alta eficiencia como elemento clave de estas mejoras energéticas y su intercambiador de diámetro de tubería híbrido. Por otro lado, con la finalidad de obtener un mejor intercambio de energía refrigerante-aire, esta unidad ha sido dotada de un rediseño y optimización en el canal de aire.



Midea.

También es importante destacar el uso del R32 como gas refrigerante ya que, además de poseer propiedades frigoríficas para aumentar la eficiencia y ahorro energético de la unidad, es un gas más cuidadoso con el medio ambiente que el R410A.

Midea Optimal está equipado con las tecnologías más avanzadas a nivel de eficiencia energética, como el sensor *intelligent eye*, que detecta la presencia de las personas para distribuir inteligentemente el aire climatizado y es capaz de parar la máquina si detecta que en un periodo de tiempo determinado no hay nadie en la sala.

# Aspirar sin cables (y sin manos), cada vez más fácil y efectivo

Aspiradores inalámbricos y robots aspiradores hacen mucho más sencilla la limpieza del hogar.

■ Aunque no se trate de una novedad rabiosa, son tendencia, como tendencia es también optimizar el tiempo de las tareas domésticas para dedicar más horas a actividades que nos resulten placenteras: tanto los aspiradores escoba sin cable, como los robots aspiradores se están

Tanto los aspiradores sin cable como los robots aspiradores se están convirtiendo en un elemento imprescindible en las viviendas actuales.

convirtiéndose en un elemento imprescindible en las viviendas actuales. Los primeros, porque ahora igualan prácticamente la potencia de un aspirador convencional, y añaden a este hecho su manejabilidad y su independencia de los enchufes. Los segundos porque, a la vez que incorporan prestaciones, se hacen cada vez más asequibles para el bolsillo de los usuarios.

## Funciones optimizadas

Cepillos y escobillas motorizadas diseñados para limpiar con efectividad y no acumular la suciedad en sus cerdas, separación del aire y de las partículas de suciedad, depósitos fáciles e higiénicamente vaciables, funciones que mejoran la succión y la potencia limpiadora sin incrementar el consumo, baterías que permiten una larga autonomía,



Bosch.

ruedas que cuidan los suelos más delicados, carga rápida, funcionamiento silencioso, diseño cuidado. Y en lo que se refiere concretamente a los robots aspiradores, mejoran los sensores, el sistema de escaneo de la superficie a limpiar es cada vez más preciso, de modo que ningún rincón de la casa, por escondido que esté, quede a salvo de sus escobillas, y el aparato en sí se hace cada vez más programable y conectado. En resumen, la aspiración inalámbrica de nuestros días es eficaz, sostenible, manejable, rápida e inteligente.

Y si desean saber más, tan sólo tienen que consultar los modelos que destacamos en las páginas siguientes.

En resumen, la aspiración inalámbrica de nuestro días es eficaz, sostenible, manejable, rápida e inteligente.



Hoover.

# Taurus

[www.taurus-home.com](http://www.taurus-home.com)

## Pulsar Animal Care

Ideal para hogares con mascotas, atrapa fácilmente el pelo de cualquier superficie, incluso de sofás y moquetas. Este aspirador sin bolsa, de alta eficiencia y bajo consumo, cuenta con calificación energética AA y sistema de filtraje Mutlicyclone System, con nueve ciclones situados en el depósito para aumentar la rapidez del flujo de aire y poder filtrar las partículas de menor tamaño. Incluye también el cepillo motorizado Mini Turbo Brush, que elimina el pelo de las mascotas y la suciedad incrustada de cualquier superficie, incluso sofás y moquetas.



## Striker 2.0

Este robot se activa rápidamente y realiza una completa limpieza del hogar. Sus reducidas dimensiones (26,5 cm de diámetro) le permiten pasar por debajo de los muebles, y sus escobillas motorizadas extraen la suciedad de todas las esquinas. Incluye mopa de microfibra lavable y cuenta con tres sensores anticaída que evitarán que sufra accidentes; el robot detecta dónde termina el suelo y retrocede hasta colocarse en una posición segura.



## Ultimate Animal Care

Ultimate Animal Care es versátil, ligero y manejable e incluye el cepillo motorizado especial Mini Turbo Brush para eliminar el pelo de la mascota y la suciedad incrustada en cualquier superficie, incluso alfombras, sofás y tapicerías. Cuenta con baterías extraíbles de litio 22,2 V ligeras, de larga duración y recarga rápida y sistema de filtraje Cyclone System, que separa perfectamente la suciedad del aire para optimizar el rendimiento del aspirador.



## AE2529 Turbobat Lithium 29 V y AE2536 Turbobat Lithium 36 V

Estos aspiradores escoba, potentes y ultraligeros, cuentan con baterías de ion-litio de 29 V o 36 V, según el modelo, con alta durabilidad y rápida recarga, que ofrecen un rendimiento constante para unos óptimos resultados de limpieza. Con hasta 60 y 75 minutos respectivamente de autonomía en posición ECO, disponen de Cyclonic System, eficiente herramienta de separación del aire y la suciedad.



# Solac

[www.solac.com](http://www.solac.com)

## Aspiradores escobas sin cable Turbobat Lithium

Esta nueva gama, en dos versiones, incorpora una nueva generación de baterías de Ion-Litio de 36 V (1) y 29 V (2), más potentes y silenciosas, que aportan una autonomía de limpieza de hasta 60 minutos y reducen el tiempo de recarga considerablemente. Además, cuentan con un indicador luminoso que muestra el nivel de la batería. La tecnología de litio permite recargarlas tantas veces como se desee, incluso aunque la batería no esté totalmente agotada, pues no tiene efecto memoria, lo que además alarga así su vida útil. Asimismo, son mucho más ligeras que las baterías tradicionales, lo que convierte a los nuevos aspiradores escoba de Solac en muy manejables y cómodos de usar.

Estos aspiradores incorporan la tecnología ciclónica de tercera generación, que mantiene un alto rendimiento de la potencia de aspiración. Cuentan con dos posiciones para elegir la que mejor se adapta a las necesidades: la posición Eco, con una potencia de succión más eficiente que alarga la autonomía de la batería, y la posición Turbo, que ofrece una potencia de aspiración máxima para eliminar la suciedad más difícil. También, incluyen el cepillo motorizado Turbo, que consigue una gran efectividad de limpieza en alfombras y moquetas, además de ser totalmente desmontable para una fácil limpieza.

Sin cables, sin bolsa y muy ligeros, estos aspiradores proporcionan toda la libertad de movimientos para llegar a cualquier rincón de la casa, incluso a los más inaccesibles. Además, el nuevo cepillo Turbo incorpora un conjunto de luces LED que facilitan la visibilidad de las zonas más escondidas y ayuda a detectar las partículas de menor tamaño. Disponen de la posición *Parking*, ideal para ocupar poco espacio a la hora de guardarlas. Por último, su mantenimiento es muy sencillo y el depósito extraíble se vacía de forma fácil e higiénica.



# Miele

[miele.es](http://miele.es)

## Robot aspirador Scout RXI

El robot aspirador Scout RXI, de Miele, con navegación sistemática, es la culminación de más de ochenta años innovando en el sector de la aspiración. Barre, cepilla y aspira con la tecnología Triple Cleaning System y cuenta con una batería de duración especialmente larga (120 minutos): Non-Stop Power.

Este aspirador ahorra tiempo y gana eficacia, ya que limpia los lugares de más difícil acceso, gracias a Smart Navigation, la navegación eficiente a través de una cámara digital que escanea la habitación varias veces al minuto, y a Advanced Corner Cleaning, que extrae la suciedad hasta del rincón más escondido.

Sus siete sensores infrarrojos y la Furniture Protection Technology permiten detectar objetos cercanos, para evitar dañar el mobiliario que lo rodea. Además, sus sensores anticaída no le harán presa fácil de los escalones. Este robot también se puede programar para que limpie en cualquier momento, aunque no haya nadie en casa.



# Bosch

[www.bosch-home.es](http://www.bosch-home.es)



## Aspirador sin cable Athlet Ultimate

Siguiendo el concepto *Sin cable, sin bolsa, sin límites*, con el nuevo Athlet Ultimate se puede disfrutar de la máxima flexibilidad, consiguiendo los mismos resultados que con un aspirador convencional. Es posible aspirar la casa entera con un rendimiento siempre constante gracias a la tecnología SmartSensor Control. Cuando el nivel de succión desciende, el led cambia de azul a rojo para avisar, y sólo hay que girar dos o tres veces la pestaña del filtro y el polvo cae al interior del depósito, debido al sistema de limpieza del filtro RotationClean System. Gracias a sus 32,4 voltios y a sus baterías de litio, se disfruta de hasta 75 minutos de autonomía. Cuenta con un cepillo motorizado PowerBrush que permite conseguir los mejores resultados en suelos duros y alfombras, junto con el rodillo TwinBrush que, con un diseño especial de sus cerdas, evita que la suciedad se quede enganchada. Asimismo, cuenta con un completo kit de accesorios incluidos\* y dos años de garantía del aparato, incluida la batería. Además, se mantiene en pie sin necesidad de una base. \*Según modelo.

## Robot aspirador Roxxter (próximamente)

Bosch lanzará al mercado este año el nuevo robot aspirador Roxxter. Inteligente, pequeño y potente, el nuevo Roxxter, de gran eficacia limpiadora, es capaz de desplazarse sin ningún esfuerzo por las habitaciones. La app Home Connect permite configurarlo de muchas maneras y controlarlo desde cualquier lugar del mundo, y se controlará a través de Alexa, el servicio de voz de Amazon, cuando la empresa lo lance al mercado español. También se puede controlar manualmente: pulsando con el dedo en el mapa digital de la habitación, es posible enviarlo a zonas concretas, y con la función RoomSelect, dirigirlo a habitaciones o grupos de habitaciones. Gracias a su innovador sistema láser, es capaz de detectar incluso los obstáculos más pequeños y esquivarlos fácilmente. Además, puede superar sin problemas escalones bajos y umbrales de puerta de hasta 2 cm de altura.



## Aspirador sin cable Unlimited (próximamente)

Bosch lanzará en breve su nuevo aspirador sin cable con autonomía ilimitada\*\*, que gracias a su versatilidad, permite disfrutar de una limpieza 360°: así aspira el suelo, la mesa, el techo, las cortinas, e incluso los rincones más accesibles con sus múltiples accesorios incluidos. Emplea el reconocido sistema de baterías de Robert Bosch Power for ALL de 18 V, y con el modelo Premium viene de serie una segunda batería; la batería se carga por completo con el cargador extrarrápido, antes de terminar de aspirar la casa. Gracias a su forma compacta y dinámica y a su peso ligero, es muy fácil de manejar, incluso en rincones de difícil acceso. Destaca por su potencia, versatilidad, flexibilidad y diseño. Además, cuenta con cepillo para suelo HighPower para una limpieza a fondo, y con el innovador TwinBrush, un cepillo que limpia en dos fases utilizando cerdas duras y blandas. Y, con el sistema EasyClean, la limpieza del cepillo y del filtro rotatorio también resulta muy sencilla, simplemente girándolo, sin que sea necesario lavar ni tocar el filtro de polvo.

\*\*La autonomía es ilimitada con el pack Bosch, que incluye cargador rápido BHZUC181 y dos baterías Bosch Power 4ALL de 18 V y 3,0 Ah BHZUB1830, y utilizado en modo de potencia normal, porque una batería se carga mientras la otra se está utilizando. Consultar modelos de compatibilidad según voltaje y amperaje.



### Aspirovac Ultraforze 40V

Este aspirador escoba, gracias a sus 40 vatios de potencia, a sus baterías de litio que le proporcionan 75 minutos de autonomía, y a su Cyclone Technology, consigue una eficiente separación del aire y las partículas de suciedad. Sus ruedas de goma le permiten adaptarse a cualquier superficie, sobre todo las más delicadas. Cuenta, además, con dos velocidades, Turbo Care Brush Technology, 0,5 l de capacidad, cuatro horas de carga, base de carga, y potencia dos veces superior que el modelo Aspirovac Upright 29,6V.

## Di4

[www.di4.eu](http://www.di4.eu)

### Aspirovac Letto

Es un aspirador específico para limpiar camas, colchones y sofás, lugares donde se acumulan bacterias, ácaros e incluso hongos que pueden provocar rinitis, asma o alergias. Sus reducidas medidas y su tecnología UV light permiten eliminar todos esos agentes externos realizando una aspiración fácil y práctica. Su función Contact Vibration consigue una limpieza en profundidad en superficies delicadas.



## AEG

[www.aeg.com/es](http://www.aeg.com/es)

### Robot aspirador RX9

El nuevo RX9 incorpora un sistema 3D Vision y una aplicación móvil para horarios de limpieza personalizados, ofreciendo así la libertad de activar la aplicación a distancia y desde cualquier lugar. Este robot, tras regresar automáticamente a su base para la carga, reanuda la limpieza donde se detuvo. El ClimbForce Drive y su avanzado sistema de detección impide también que el aparato se pegue en las alfombras o se atasque debajo de los muebles, e incluso caiga por las escaleras: una navegación de mapeo 3D guía el camino de la ruta de limpieza. Gracias a su forma triangular Trinity shape y su cepillo PowerBrush, puede limpiar a fondo cualquier rincón, y destaca por su diseño y acabados de calidad, en diversos colores.



## PRODUCTO



1

2



4



3



### 1 Ecovacs Robotics / [www.ecovacs.com/es](http://www.ecovacs.com/es)

El robot Deebot 300 es silencioso, cuenta con una larga duración de la batería (110 minutos de tiempo de trabajo) y aspiración antienredos. Es ideal para hogares con mascotas. Este modelo tiene una mopa adicional que garantiza una limpieza de suelos de mayor profundidad y un depósito de suciedad de gran capacidad para que siga trabajando durante más tiempo sin necesidad de vaciarlo. Ofrece distintos modos de limpieza para cubrir las diferentes necesidades del usuario, que se pueden escoger mediante el control remoto, al igual que la programación de horarios.

### 2 Vorwerk / [kobold.vorwerk.es](http://kobold.vorwerk.es)

Kobold VR200 aspira todo tipo de suelos. Cuenta con un motor que ofrece gran potencia de succión y un innovador cepillo redondo, con láminas de caucho y tiras de cerdas, situado cerca del borde de la carcasa, que rota 30 veces por segundo. Por su parte, el cepillo lateral transporta la suciedad directamente hacia el cepillo redondo. Controlado por sensores de ultrasonido y un software inteligente, el VR200 detecta los obstáculos y recorre y limpia con precisión rincones y esquinas y bajo los muebles, gracias también a su forma especial. Puede ser controlado de forma remota mediante una app móvil.

### 3 Neato / [www.neatorobotics.com.es](http://www.neatorobotics.com.es)

Botvac D7 Connected es el robot aspirador más potente de la familia Neato. Gracias a su potencia de aspiración, su filtro de alto rendimiento y su nivel de conectividad, elimina suciedad, pelo de mascotas y alérgenos. Su tecnología láser le permite trazar el mapa de varias habitaciones y, gracias a su forma, limpia con mayor precisión y cuidado de los muebles, incluso a oscuras. Se recarga automáticamente en caso necesario para acabar el trabajo, y se controla a través del smartphone o mediante comandos de voz con Amazon Alexa, IFTTT o Google Home. Su app cuenta con un resumen de la limpieza, que permite ver las zonas que se han limpiado.

### 4 iRobot / [www.irobot.es](http://www.irobot.es)

Roomba 980 ofrece suelos más limpios con sólo pulsar un botón. Navega sin problemas por una planta entera de una casa, controla su posición y se recarga según sea necesario hasta terminar el trabajo. El sistema de limpieza AeroForce con impulsor para moquetas aumenta automáticamente la potencia en las alfombras que más lo necesitan. Además, con la aplicación iRobot HOME App, se puede programar la limpieza.



5



6



7



8

#### 5 Hoover / [www.hoover.es](http://www.hoover.es)

Rhapsody es la nueva gama de escobas sin cable de la marca, multifuncional, ergonómica y con tecnología avanzada. Con batería de litio de 22 V, ofrece hasta 35 minutos de autonomía. Ligera, maniobrable y potente, incluye la exclusiva tecnología HSpin-Core, un nuevo sistema de separación de la suciedad que asegura una limpieza extremadamente fácil del depósito, evitando cualquier contacto con el polvo. Cuenta con aspirador de mano extraíble y múltiples accesorios.

#### 6 Rowenta / [www.rowenta.es](http://www.rowenta.es)

Potente aspiradora sin cable y sin bolsa que proporciona resultados de limpieza óptimos y un alto nivel de comodidad, Air Force Extreme Silence cuenta con batería de ion-litio para una carga inteligente, cabezal de aspiración Delta con cepillo motorizado, y tecnología ciclónica muy eficaz. Y, como su nombre indica, su funcionamiento es muy silencioso.

#### 7 Polti / [www.polti.es](http://www.polti.es)

Forzaspira SR 25.9 Plus es una escoba eléctrica sin cables y sin bolsa, ligera, potente y versátil. Con una duración de la batería de casi una hora, su reducido peso hace que sea ligera y manejable. Eficiente y cómoda, las luces LED de su cepillo permiten ver la suciedad en cualquier rincón, y con el mango plegable, ya no será necesario agacharse para limpiar debajo de los muebles. Con función Turbo y cepillo rotante motorizado, aspira eficazmente en suelos duros, alfombras, parquet y moquetas, y se transforma rápidamente en un aspirador portátil.

#### 8 Dyson / [www.dyson.es](http://www.dyson.es)

La gama Dyson V8 engloba aspiradoras sin cable cómodas, ligeras y versátiles; gracias a su tubo desmontable se convierten en aspiradoras de mano. Cuentan con gran autonomía de la batería (ion-litio, hasta 40 minutos), un nuevo sistema de vaciado higiénico del cubo, y aún más potencia de succión y menor nivel de ruido que sus predecesoras. Incluyen también un filtro HEPA y una cómoda estación de carga que se ancla a la pared, de forma que se puedan almacenar fácilmente. Su cepillo bateador limpia a fondo la suciedad y los pelos de las alfombras y tapicerías, y el cepillo Fluffy es idóneo para la limpieza de suelos duros.



11



12



**9 Ariete / [www.ariete.net](http://www.ariete.net)**

Evo 2in1 Cordless es una escoba eléctrica inalámbrica de líneas modernas y elegantes. Limpia alfombras y suelos, y también ranuras y superficies más difíciles de alcanzar, gracias a su potente aspiramigas incorporado y a sus accesorios. Con depósito extraíble, dispone de un cepillo giratorio turbo muy eficaz contra el polvo o cualquier tipo de residuo. Su tecnología ciclónica maximiza la potencia de succión y la vida útil de los filtros, y el filtro HEPA hipoalérgico lavable retiene hasta el polvo más fino.

**10 Electrolux / [www.electrolux.es](http://www.electrolux.es)**

UltraPower, aspirador escoba con batería de Lítio TurboPower de 25,2 V de larga duración, proporciona un excelente resultado de limpieza sobre todas las superficies. Además, cuenta con el cepillo EasySteer de 180° de maniobrabilidad y tecnología Brush Roll Clean. Por su parte, el cepillo PerformancePro, de diseño aerodinámico, y el nuevo ventilador a motor, le confieren un excelente poder de succión. Su gran autonomía le permite limpiar toda la casa sin necesidad de recargar.

**11 Samsung / [www.samsung.com/es](http://www.samsung.com/es)**

El aspirador escoba 2 en 1 VS6000 ofrece una extrema potencia de succión. Cuenta con tecnología EZClean, que permite quitar fácil y limpiamente cualquier suciedad atascada, y vaciar limpiamente el depósito. Su giro de 180 grados permite una manejabilidad superior, mientras que sus grandes ruedas aseguran un movimiento más estable y suave. Actúa como dos aspiradores en uno, limpiando suelos, huecos o muebles. La batería extraíble de litio con una potencia de 21,6 V ofrece una duración de hasta 30 minutos.

**12 LG / [www.lg.com](http://www.lg.com)**

Compacto, ligero y fácil de usar, 2 en 1 aspirador de mano y escoba, gran poder de succión, mayor durabilidad del motor, doble batería Dual Powerpack, hasta 60 minutos de autonomía. exclusivo cepillo antienredos Anti-angle Brush, motor Smart Inverter, y diez años de garantía son algunas de las características del potente aspirador escoba VS8400SCW.

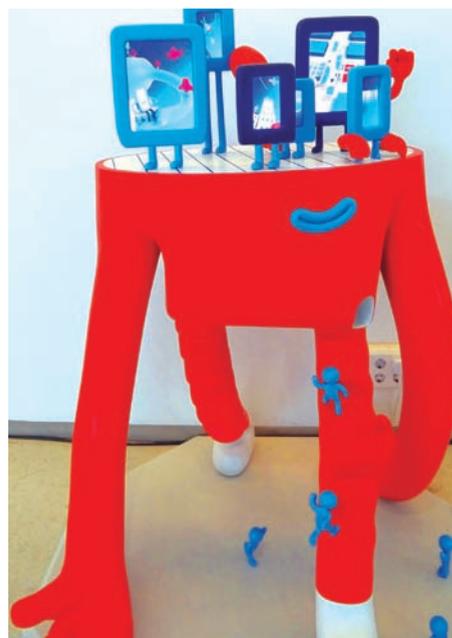
# Smartphones 2018: la voz da paso al cerebro

Todo pantalla, y además panorámica, compactos, de diseño, con cámaras dobles y cuádruples, con reconocimiento por huella o facial... y, lo mejor, preparados para el 5G y la IA: así son los smartphones del 2018.

■ Han quedado atrás ya los años en que eran dispositivos para transmitir sólo voz. Aunque lejos de los avances espectaculares que se producían en los primeros tiempos de los móviles y durante su transformación en teléfonos inteligentes, los smartphones actuales progresan paso a paso, sin prisa pero sin pausa, pero con un horizonte claro, como hemos podido observar en el recientemente finalizado Mobile World Congress de Barcelona: alcanzar la frontera de la inteligencia artificial, y convertirse en el centro de control de múltiples dispositivos conectados, pasando también por el 5G.

## Pantalla, pantalla y más pantalla

Parece haber pasado la moda de aquellos teléfonos enormes que apenas se distinguían de las tabletas, las por un tiempo famosas phablets. Aunque en la actualidad aún persisten smartphones de 6 o incluso más pulgadas, la tendencia actual vuelve al teléfono más compacto, eso sí, sin renunciar a una pantalla amplia y, a la vez, panorámica: esto se consigue minimizando los bordes hasta lo



MWC 2018.

infinitesimal, lo que a veces implica suprimir alguno de los botones, o, lo que está siendo bastante habitual, colocar el sensor de huella digital en la parte trasera.

## Acabados de calidad

Los fabricantes también se han puesto de acuerdo en ofrecer (excepto en gamas muy básicas) teléfonos con carcasas de aspecto metalizado y de tacto muy agradable, con tonalidades que huyen del negro y buscan un toque de lujo (plateadas, cobrizas, doradas...) o, al menos, de color. Continúa también la tendencia de los diseños levemente curvados y más ergonómicos, que se suman a las características de progresiva manejabilidad y ligereza que ya se están viendo desde hace unos años.

## Cámaras multiplicadas

Ya no es suficiente con una, ni siquiera con dos (delante y trasera). Las nuevas cámaras de los smartphones son duales, para poder combinar bien sensor RGB (para conseguir mejores colores) con monocromático (para lograr más detalle), y conseguir buenas fotos incluso en condiciones de poca luz, bien gran angular con teleobjetivo; por si fuera poco, esto sucede a veces tanto en la cámara

delantera como en la trasera. Con estos sensores, unidos a los procesadores de última generación, se logran también efectos como el Bokeh, o desenfoque. ideal para selfis.

### Desbloqueo rápido y seguro

Facial, a través de huella dactilar... y hasta por escaneo del iris: los usuarios ya no quieren estar pendientes de recordar o no su contraseña, y desean más seguridad para proteger sus datos y, al mismo tiempo, que el gesto del desbloqueo no les haga perder demasiado tiempo. Los smartphones actuales responden a estos requerimientos.

### 5G e inteligencia artificial

La mayoría de los nuevos smartphones ofrecen aplicaciones para el estándar 5G, que aumenta 10 veces la velocidad de la conexión actual. En cuanto a la inteligencia artificial, los nuevos smartphones sacarán cada vez más

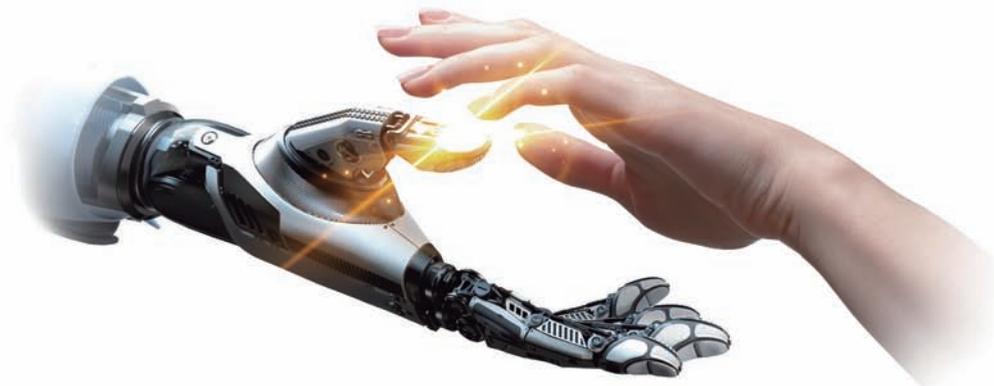
conclusiones del uso que les damos, y serán capaces de, no sólo comunicarse con electrodomésticos y conectar con los asistentes de voz más conocidos, sino, muy pronto, conducir coches, entre otras posibilidades, para crear un mundo más sencillo, seguro y conectado... siempre que esta tecnología se emplee con sentido común, claro está. Y, según esto, podríamos decir que la nueva telefonía móvil sirve cada vez menos para hacer llamadas (algo que ya para muchos resulta casi obsoleto) y más para hacer conexiones. Conexiones con nosotros mismos, conexiones con otras personas, y también con objetos inanimados, que a partir de ahora ya no lo serán tanto, e incluso para ayudar a que estos objetos se conecten entre sí. Se trata de teléfonos que ya no son teléfonos, sino cuarteles generales de nuestro entorno, franquicias de nuestro cerebro. Y esto no se acaba aquí.

En las páginas siguientes podrán verse ejemplos de estas tendencias y de muchas más, la mayor parte de ellas vistas en el Mobile World Congress 2018.

**Melco**  
BUSINESS CLUB

**EL EVENTO** DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PAE PARA EL CANAL DE CONSUMO

**te conectamos**



**13-14 JUNIO 2018**

**melco2018.com**

**ZARAGOZA**  
PALACIO DE CONGRESOS



**1 Alcatel / [eu.alcatelmobile.com/es](http://eu.alcatelmobile.com/es)**

El Alcatel 3C es el primer lanzamiento de la nueva serie Alcatel 3. La pantalla compacta Alcatel FullView 18:9 aporta 6 pulgadas de visualización inmersiva en el tamaño equivalente a una de 5,5 pulgadas. Este dispositivo cuenta con un sensor de huella dactilar y un diseño elegante en dos colores distintos: Negro Metálico y Azul Metálico. Con acabado con reflejos radiales en su carcasa y formas redondeadas, el Alcatel 3C destaca por su memoria interna de 16 Gb ROM más 1 Gb de RAM. Admite tarjeta microSD y dispone de una batería de larga duración.

**2 Archos / [www.archos.com](http://www.archos.com)**

Con el lanzamiento de los modelos Archos Core 55S, 57S y 60S, la firma francesa democratiza la accesibilidad a los smartphones con pantallas sin marcos. Los tres nuevos smartphones de Archos ofrecen una inmersión mejorada, con pantallas de 18:9, en formatos de dispositivos más pequeños, con todos los componentes necesarios, chipsets, cámaras y baterías.

**3 Asus / [www.asus.com/es](http://www.asus.com/es)**

Los smartphones Asus ZenFone 5 y 5Z cuentan con una pantalla de 6,2 pulgadas, con resolución FHD+ y relación de aspecto 19:9, que ocupa un 90% de la frontal del dispositivo. La cámara trasera dual está formada por un sensor principal de 12 Mp y apertura focal f/1,8, y una lente secundaria gran angular de 120 grados. Incorporan también altavoces duales estéreos, sistema de reconocimiento facial y por huella dactilar, con un sensor situado en la parte trasera, y un sistema de soluciones de inteligencia artificial que se adaptan al usuario del teléfono, ZenUI 5. El modelo 5 ofrece 6 Gb de RAM, y el 5Z, 8 Gb.

**4 BlackBerry / [www.global.blackberry.com/es/smartphones](http://www.global.blackberry.com/es/smartphones)**

BlackBerry Motion cuenta con una pantalla completamente táctil, sin teclado físico, pantalla de 5,5 pulgadas FullHD con protección Gorilla Glass, procesador Snapdragon 625 de ocho núcleos a 2 Ghz, RAM de 4 Gb, memoria interna de 32 Gb, batería de 4.000 mAh con carga rápida, y cámara trasera de 12 Mp y frontal de 8 Mp. Además, incluye Dual SIM, WiFi, Bluetooth, GPS, entrada para auriculares y lector de huellas.

**5 Doro / [www.doro.es](http://www.doro.es)**

El nuevo Doro 8035 es un smartphone para seniors de cuidado y actual diseño y fácil uso, que guía al usuario paso a paso para que éste lo pueda personalizar en función de sus necesidades específicas, y así sacar el mayor provecho de sus características avanzadas. Este teléfono cuenta con un nivel de sonido alto y claro, así como una app que permite a los amigos y familiares configurar el teléfono en remoto o ayudar al usuario en caso de que surjan dudas en relación a su uso. Otras características son fácil sujeción, robustez, botón de aviso para casos de emergencia, y tres botones físicos, sin olvidar la solución SmartCare by Doro.



**Miele**

## Bienvenido al universo de la cocina Miele

Entra y descubre el origen de lo extraordinario. Calidad en estado puro, tecnología de vanguardia y un diseño por el que no pasa el tiempo.

La gama de electrodomésticos Miele hace realidad tu idea de una cocina perfecta. Un aromático café preparado con mimo, una receta deliciosa, tus alimentos siempre frescos y la vajilla impecable.

**Miele. Immer Besser.**



Déjate inspirar y descubre el origen de lo extraordinario en [www.miele.es](http://www.miele.es)

## PRODUCTO



### **6 Gigaset / [www.gigaset.com/es](http://www.gigaset.com/es)**

Los smartphones GS370 y GS370 plus cuentan con una pantalla panorámica de 5,7 pulgadas 18:9 HD+ IPS, con resolución de 1.440x720 píxeles y bordes redondeados, y la última tecnología de doble cámara con numerosos efectos artísticos y resolución de vídeo 1.080 p a 30 FPS. Con procesador OctaCore de 1,5 Ghz, RAM de hasta 4 Gb, batería de 3.000 mAh, sensor de huella dactilar y conexión USB 2.0 con tecnología On-The-Go, su diseño exterior también se ha optimizado con una carcasa de aluminio y cristal 2,5D, que mejora tanto el tacto como el peso.

### **7 Hisense / [www.hisense.es](http://www.hisense.es)**

Hisense Infinity H11 dispone de procesador Qualcomm Snapdragon 430 OctaCore, sensor de huellas dactilares y batería de 3.400 mAh. El terminal, con pantalla de 5,99 pulgadas, viene con 3 Gb de RAM y 32 Gb de almacenamiento interno, ampliables hasta 128 Gb, y cámaras de 12 Mp (trasera) y 16 Mp (frontal). Destaca la CPU Adreno 505 integrada, que permite realizar fotografías, de calidad, incluso en situaciones de batería baja.

### **8 HTC / [htc.com](http://htc.com)**

El HTC U11 Eyes cuenta con: 6 pulgadas de pantalla con resolución FullHD+ y formato 18:9. Su procesador es un Snapdragon 652 de ocho núcleos a 1,8 Ghz, e incluye GPU Adreno 510, RAM de 4 Gb, y almacenamiento de 64 Gb más microSD de hasta 2 Tb. Su cámara trasera es de 12 Mp con OIS y Ultrapixel 3, y la frontal, de 5 más 5 Mp con efecto Bokeh. Otras características son batería de 3.930 mAh con carga rápida protección IP67, marco táctil Edge Sense, Dual SIM LTE, USB C, WiFi, Bluetooth, GPS, y lector de huellas.

### **9 Huawei / [www.huawei.com](http://www.huawei.com)**

Huawei P smart cuenta con la tecnología Huawei FullView Display, una pantalla sin marco en relación 18:9, así como una función inteligente de pantalla partida que permite a los usuarios responder fácilmente a un chat mientras están viendo un vídeo, u otras multitareas. Disponible en negro, dorado y azul; y equipado de una batería de 3.000 mAh, ofrece una gran autonomía y rendimiento en una estética elegante. Está equipado con una cámara dual con un sensor de 13 Mp y efecto Bokeh en las cámaras trasera y frontal, además de otras interesantes funciones de cámara.. Su memoria de 32 Gb se puede expandir hasta 256 GB mediante tarjetas microSD,

### **10 Innjoo / [www.innjoo.com/es](http://www.innjoo.com/es)**

Innjoo presentó recientemente su smartphone flagship InnJoo 5, y también Fire 5 y Halo 5 3G. Tanto el primero, de gama más alta, como los segundos, smartphones de gama intermedia y de entrada, respectivamente, cuentan con cuatro cámaras y pantallas panorámicas en formato 21:9 y 26:9. Con estos tres terminales, la firma asegura cubrir las necesidades del 80% de su perfil de usuarios.

# AIR3D

SECA Y MOLDEA TU CABELLO SIN MIEDO A DAÑARLO



**TEMPERATURA OPTIMIZADA PARA  
NO DAÑAR EL CABELLO**  
**CAUDAL DE AIRE 3D ININTERRUMPIDO**  
**EFICIENCIA ENERGÉTICA**  
**MÁS LIGERO Y SILENCIOSO\***

**Tecnología AIR3D Remington:** el motor se aloja en el mango del secador para no interrumpir el flujo de aire, y la eliminación del núcleo del secador permite que se comprima el aire generando un caudal de AIRE 3D constante.

**Temperatura del aire Optimizada:** velocidades y temperaturas optimizadas para no dañar la fibra capilar.

**REMINGTON**   
80 YEARS *Young*

[WWW.REMINGTON.ES](http://WWW.REMINGTON.ES)

\*En comparación con secadores de pelo convencionales.



**11 Motorola / [www.motorola.es](http://www.motorola.es)**

Moto Z2 Force Edition es el teléfono que la marca define como su dispositivo móvil más avanzado hasta el momento. Con un diseño elegante, calificado como *irrompible*, cuenta con pantalla Quad HD 1.440 p Super AMOLED de 5,5 pulgadas, con resistencia garantizada a grietas y roturas y envuelta en un elegante cuerpo de aluminio de una sola pieza de la serie 7.000. Dispone también de posibilidades ilimitadas con los Moto Mods, cámaras traseras duales de 12 Mp con profundidad de campo mejorada y controles en tiempo real, cámara para selfies de 5 Mp gran angular con flash LED, batería para todo el día con carga TurboPower, y el procesador Snapdragon más potente de Qualcomm.

**12 LG / [www.lg.com/es](http://www.lg.com/es)**

La nueva versión del smartphone LG V30S ThinQ, implementa por primera vez la Inteligencia Artificial. Destacan funcionalidades de IA para fotografía, como la nueva función Bright Mode para fotos profesionales con el doble de brillo en entornos de baja luminosidad. El nuevo terminal pasa de 4 a 6 Gb de RAM y amplía su capacidad de memoria interna de 128 a 256 Gb. Permite controlar todos los electrodomésticos conectados del hogar digital, y añade la funcionalidad Voice AI, que permite a los usuarios ejecutar aplicaciones y cambios en los ajustes usando únicamente comandos de voz junto a Google Assistant.

**13 Samsung / [www.samsung.es](http://www.samsung.es)**

Las cámaras de los Galaxy S9 y S9+ están dotadas de un sensor Super Speed Dual Pixel con procesador y memoria dedicados a producir fotografías en alta calidad, y funciones como grabación de video Super Slow-mo a 960 fotogramas por segundo. Incorporan Bixby, la plataforma inteligente de Samsung, que utiliza la realidad aumentada y las tecnologías de inteligencia artificial y de aprendizaje automático. Calidad de audio, pantalla Infinita Super AMOLED, nueva aplicación SmartThings que interconectará dispositivos aunque no sean de Samsung, y nueva base DeX Pad que permite conectar fácilmente los Galaxy S9 y S9+ a un monitor externo, un teclado y a un ratón son otras innovaciones de estos smartphones. Resistentes al agua y al polvo, cuentan con carga inalámbrica y ranura para tarjeta microSD hasta 400 Gb, y tres opciones de autenticación biométrica: iris, huellas dactilares y reconocimiento facial. Un sensor óptico mejorado proporciona información precisa sobre la salud del usuario.

## PRODUCTO



14

### 14 Nokia / [www.nokia.com/es\\_int](http://www.nokia.com/es_int)

Con atractivo diseño y una pantalla de 6 pulgadas sin apenas marcos, Nokia 7 plus, también con Android One, está gobernado por el potente chip Snapdragon 660 de Qualcomm, con hasta 6 Gb de memoria RAM y Android 8.0 Oreo como sistema operativo. El sistema de cámara dual trasero integrado está formado por dos sensores de 12 y 13 Mp, siendo el secundario un tele capaz de realizar zoom óptico hasta dos aumentos, para dar cabida a diferentes modos artísticos como el efecto Bokeh.



15

### 15 Sony / [www.sonymobile.com/es](http://www.sonymobile.com/es)

Xperia XZ2 Compact ofrece un diseño curvo que se adapta a la palma de la mano gracias a su pantalla de 5 pulgadas HDR Full HD+, así como mejoras de la tecnología Motion Eye 2018 y grabación en Super Slow Motion a Full HD. Cuenta con las últimas tecnologías de audio de Sony y con dos altavoces frontales, así como con el procesador Qualcomm Snapdragon 845. Está fabricado en Corning Gorilla Glass 5 y cuenta con acabado de policarbonato antirrayaduras.



Disfruta Di4,  
disfruta del  
tiempo libre.



[www.bbtrends.es](http://www.bbtrends.es)



[www.di4.eu](http://www.di4.eu)





16



17



18



19

**16 Neffos / [www.neffos.es](http://www.neffos.es)**

El Neffos N1, de la marca Neffos de TP-Link, incorpora dos cámaras Sony IMX386 de 12 Mp en la parte posterior del terminal. Una de ellas tiene un sensor RGB que captura un amplio espectro de colores, y la otra un sensor monocromo que cuida los detalles. Las dos cámaras poseen la capacidad de captar más luz, al combinar algoritmos de reducción de ruido multimarco, que da como resultado fotos nítidas y brillantes, incluso de noche. El sensor de cámara adicional permite hacer retratos con poca profundidad de campo (Bookeh). Otro importante hito del Neffos N1 es la potente batería Mediatek Helio P25 que incorpora, y que opera hasta 2,6 Ghz. Utiliza doble procesador con 4 Gb de RAM.

**17 Wiko / [es.wikomobile.com](http://es.wikomobile.com)**

La gama View2 presenta un innovador diseño *Todo Pantalla* 19:9 con una experiencia de imagen profesional, respaldada por un rendimiento suave y fluido. La barra de visualización superior aparece para responder llamadas o administrar música sólo cuando se necesita, para aprovechar más el espacio de pantalla. La Colección View2 ofrece fotos y selfies de calidad, en todas las condiciones de luz, así como vídeos profesionales. View2 está equipado con una cámara trasera de 13 Mp y View2 Pro presenta doble cámara trasera de 16 Mp con una lente Sony IMX499, más cámaras frontales de 16 Mp en ambos modelos. Con potentes procesadores Qualcomm OctaCore, que se completan con 3 Gb de RAM en View2 y 4 Gb de RAM en View2 Pro, la conectividad 4G LTE Categoría 6 permite transmitir contenido en vivo y descargar información de forma rápida. Con batería de 3.000 mAh, View2 viene con 32 Gb de ROM y View2 Pro con 64 Gb que se pueden completar con tarjetas MicroSD de 128 Gb y 256 Gb, respectivamente. Cuentan también con desbloqueo facial, detección de gestos, chip NFC integrado, y un diseño brillante y más robusto.

**18 Xiaomi / [www.mi.com/es](http://www.mi.com/es)**

Los modelos Redmi se caracterizan por una gran relación calidad-precio. Además de la pantalla de 18:9, Redmi 5 y Redmi 5 Plus cuentan con elementos poco comunes en una gama media, incluidos procesadores de ocho núcleos de Qualcomm, sensores fotográficos de 1,25 µm píxeles para la cámara principal, Selfie-light frontal, y baterías de larga duración.

**19 ZTE / [www.zte.es](http://www.zte.es)**

El nuevo ZTE Blade V9 de 2018 ofrece también versiones de 3 Gb y 4 Gb de RAM, así como 32 Gb y 64 Gb de almacenamiento ampliables mediante tarjetas microSD. Este móvil de gama media cuenta con una cámara de fotos dual con dos sensores de 16 y 5 Mp, con el popular modo retrato; la cámara frontal ofrece un sensor de 13 Mp. Otros detalles son batería de 3.100 mAh, conectividad WiFi 802.11 b/g/n, Bluetooth 4.2, GPS o MicroUSB 2.0. En cuanto al rendimiento, el procesador es un Snapdragon 450 de ocho núcleos a una velocidad de 1.8 Ghz.

# solac

lo que hacemos, lo hacemos bien

## TURBOBAT Lithium 36V

Sin cable.  
Potente, cómodo  
y ultraligero.



**BATERÍA ION-LITIO 36V**  
Mayor autonomía y durabilidad



**3era GENERACIÓN CICLÓNICA**  
Más potencia de succión



**GRAN AUTONOMÍA**  
60 Minutos en posición ECO



**CEPILLO MOTORIZADO CON LED**  
Máxima eficacia en todas las superficies



[www.solac.com](http://www.solac.com)



20

22



SMART SPEAKER G3  
You do life. We'll do tunes.



23



21



24

**20 Cellularline / [www.cellularline.com/xc\\_es](http://www.cellularline.com/xc_es)**

Cellularline amplía la gama Tetra Force, ofreciendo máxima protección y resistencia contra golpes y caídas, con nuevos accesorios: lámina de cristal protector, fundas, cargadores, cables USB y dos auriculares intraaurales.

**21 Ksix / [www.ksixmobile.com](http://www.ksixmobile.com)**

Ksix ha lanzado unas nuevas bases de carga rápida por inducción, compatibles con todos los dispositivos con tecnología Qi. Hay un modelo en formato standing para colocar en el escritorio o mesa de noche, y un modelo compacto para llevar adonde se necesite. El primer modelo cuenta con velocidad de carga 1,4 veces más rápida que los cargadores inalámbricos estándar, y el segundo tiene un tamaño ultracompacto y muy reducido en comparación con el resto de los cargadores por inducción. Su diseño es circular, realizado en goma para una mejor sujeción, y está disponible en una amplia gama de colores: negro, blanco, azul y rojo.

**22 Onkyo / [www.eu.onkyo.com/es](http://www.eu.onkyo.com/es)**

Onkyo presentó en el MWC 2018 el altavoz inteligente G3, que combina con éxito la inteligencia del Asistente de Google con flexibilidad de la transmisión de música en varias habitaciones integrada de Chromecast.

**23 Western Digital / [www.wd.com](http://www.wd.com)**

La nueva tarjeta SanDisk Extreme UHS-I microSD de Western Digital, con 400 Gb, está diseñada para ayudar a los consumidores a mover sus contenido de alta calidad más rápido que nunca. Con 160 Mb/s, la nueva tarjeta es más de un 50% más rápida que las actuales tarjetas SanDisk Extreme UHS-I microSD. La tarjeta puede alcanzar esta velocidad gracias a la tecnología de Western Digital, y cuenta con la especificación A2 para ayudar a iniciar y cargar aplicaciones a altas velocidades.

**24 PhoneKid / [www.phoneKid.net](http://www.phoneKid.net)**

La empresa tecnológica española Escudo Web ha creado un teléfono inteligente para niños llamado phoneKid, que permite poner los límites correctos en su uso para los más pequeños de la casa. Así, destaca por ofrecer, entre otros, tres aspectos innovadores y exclusivos: *Función Escúchame* (para captar la atención de los niños a distancia y bloquearles la pantalla si es necesario); *Función Modos de Uso* (para dejar habilitadas en el teléfono sólo las funciones que los padres consideren) y sistema de geolocalización y emergencia. También se puede configurar de forma personalizada el filtro de Internet y consultar el historial de navegación del teléfono, limitar las llamadas entrantes y salientes e, incluso, disponer de un chat privado familiar. Se espera que este teléfono esté ya en fabricación en unos tres o cuatro meses.



**BOSCH**

Innovación para tu vida



## El bienestar está en el aire

[www.bosch-climate.es](http://www.bosch-climate.es)

**Descubre los nuevos aires acondicionados Bosch Climate con un diseño innovador y la alta calidad de Bosch. Controla el clima de tu hogar y el aire que respiras gracias a su filtro purificador.** Con los modelos Mono-Split y Multi-Split podrás elegir la mejor opción para climatizar tu hogar en función del espacio y de tus necesidades. Además, gracias al sistema Inverter 3D DC, los nuevos equipos consiguen el rango de alta eficiencia energética A++ para un ahorro de energía superior.

Descubre  
la nueva gama  
**climate**  
**5000**



[facebook.com/boschclimateES](https://facebook.com/boschclimateES)  
[twitter.com/boschclimate\\_es](https://twitter.com/boschclimate_es)  
[youtube.com/BoschClimateES](https://youtube.com/BoschClimateES)

\*La gama de producto contiene gases fluorados de efecto invernadero. Los datos específicos de los productos relacionados con el reglamento europeo F-gas 517/2014, pueden encontrarse en nuestra página web.

# Electrodomésticos en Casa Decor 2018

[www.casadecor.es](http://www.casadecor.es)

Entre el 15 de febrero y el 25 de marzo se celebra en Madrid la edición 2018 de Casa Decor. En la muestra de interiorismo están presentes, como cada año, destacados fabricantes de electrodomésticos.

■ Este año, Casa Decor se celebra en un edificio de cinco plantas que refleja la arquitectura ecléctica madrileña de principios del siglo XX. Con 3.100 m<sup>2</sup>, el inmueble, esquintero, da a las calles Francisco de Rojas, y Sagasta, y destaca por sus espacios señoriales, de techos altos, suelos de madera, carpintería original y detalles modernistas.

## Marcas presentes

Como cada año, son numerosas las marcas de electrodomésticos que exponen sus productos en la muestra. Es el caso, por ejemplo de Miele, cuyos electrodomésticos equipan el espacio del estudio de cocina de diseño de Escenium. Los productos de la marca alemana que equipan la estancia incluyen una máquina de café empotrable, un horno combinado, un envasador al vacío y un frigorífico integrable; todos ellos caracterizados por un diseño homogéneo y de color blanco.

Con este equipamiento se avanza cómo será la cocina del futuro, gracias a un diseño futurista y de vanguardia y a



Espacio #AirTrending de Mitsubishi Electric.

una integración total en el ambiente, todo al servicio del usuario de forma sofisticada y discreta.

Otra de las marcas protagonistas de Casa Decor es AEG, que este año acude con el fabricante de muebles de cocina Dica. AEG presenta productos de su línea Mastery Range como el horno a vapor, la placa de inducción ultrafina o el cajón calentaplatos. El conjunto es una cocina práctica y cosmopolita, abierta al resto de la vivienda, donde el mobiliario más técnico convive con el comedor y el salón para crear una estancia especial.

Frigicoll, por su parte, también figura en la exposición de diseño con productos de sus representadas. Así, Liebherr presenta su nuevo Combi ICBN3386, que aúna frigorífico y congelador integrable. De la marca De Dietrich llaman la atención los nuevos hornos Fascination y sus placas de inducción Horizonte, que multiplican las combinaciones de cocción con su concepto inédito de reconocimiento automático del recipiente en la superficie de la propia placa.

Casa Decor alberga en su espacio de cocina la campana Move de Falmecc, que cuenta con iluminación LED y filtro combinado reutilizable Carbon.Zeo. Además, la marca presenta su última innovación, Bellaria, la lámpara de



Espacio con producto de las marcas de Frigicoll.

ambiente con luz LED e intensidad regulable que permite el tratamiento del aire en cualquier entorno doméstico gracias a su sistema de ionización activo. De esta manera, actúa eficazmente sobre los olores y las sustancias nocivas purificando el aire.

Whirlpool es otro de los fabricantes que participan en Casa Decor 2018 con su última colección de encastre, la W Collection, inspirada en ofrecer una cocina asistida con un rendimiento superior; además de electrodomésticos representativos de la tecnología 6th Sense de la marca.

En el corazón de la exposición, el espacio de la diseñadora Adriana Nicolau incluye con dos de los electrodomésticos de la nueva colección, un horno y un microondas en los que la conectividad es su gran novedad: gracias a la app 6live y los sensores inteligentes se puede cocinar desde cualquier lugar con la W Collection.

Con la tecnología 6th Sense de la marca cuentan también el resto de aparatos ubicados en los espacios Eleroom62 y Mandalay. El sexto sentido característico de las creaciones de Whirlpool es una experiencia totalmente intuitiva que permite ahorrar energía, tiempo y esfuerzo.

Inducciones, campanas, robots de cocina, frigoríficos, cafeteras, calentaplatos, hornos y lavavajillas son los protagonistas Whirlpool en Casa Decor.

Por su parte Samsung está presente en la cita de arquitectura e interiorismo madrileña de la mano de los interioristas Guille García-Hoz y Beatriz Silveira. Juntos han

diseñado Samsung Club, un espacio que acoge el restaurante de Casa Decor.

Samsung Club transporta al público asistente a un club clandestino al más puro estilo neoyorkino, donde una aparente lavandería urbana sirve de entrada a un bar secreto. La zona de lavado está equipada con las nuevas lavadoras Quick Drive, que reducen el tiempo de lavado en hasta un 50% sin comprometer los resultados.

Por su parte, la zona del club incorpora los televisores QLED TV y el televisor The Frame. También se incluye una zona de showcooking equipada con los últimos electrodomésticos de Samsung como el frigorífico de cuatro puertas o su lavavajillas WaterWall.

Otra aportación singular este año es el espacio #AirTrending, dedicado a la nueva serie de aire acondicionado MSZ-LN Kirigamine Style de Mitsubishi Electric, la más premium de la compañía. El espacio ha sido diseñado por la interiorista Virginia Albuja.

El espacio diseñado para Mitsubishi Electric siguiendo la técnica del Feng Shui, busca ser un lugar donde desconectar y disfrutar de uno mismo, ya sea leyendo un libro, saboreando un buen vino, o simplemente aprovechando el silencio para olvidarse del ajetreado ritmo de vida en la ciudad.

El juego de luces y espejos en las paredes dota de amplitud el lugar. Dada la importante presencia de la tecnología en el ADN de Mitsubishi Electric, se ha apostado también por instalar en el espacio las últimas novedades en domótica.

El MSZ-LN Kirigamine Style cuenta con la clasificación A+++ de eficiencia energética, y contribuye al descanso y la relajación, pues su sonido es casi imperceptible.

También puede controlarse y gestionarse a distancia a través de la red WiFi y mediante la aplicación MELCloud, además de contar con un detector de presencia integrado, el 3D I-see Sensor, capaz de crear patrones y ajustar su comportamiento.

# El Mobile World Congress 2018 recibió 107.000 visitantes de 205 países

[www.mobileworldcongress.com](http://www.mobileworldcongress.com)

La edición 2018 del Mobile World Congress, marcada por la tensión política en Cataluña y las nevadas, cerró sus puertas con cifras similares a las del año pasado.

■ Apenas un millar de visitantes menos que en 2017 recibió este año el principal congreso mundial de telefonía móvil, celebrado en Barcelona entre el 26 de febrero y el 1 de marzo. Para la GSMA, organizadora del evento, se trata de una edición exitosa porque, aunque, ligeramente por debajo en visitantes a la de 2017, entonces el salón batió un nuevo récord.

## Perfil del visitante

Del total de profesionales que pisaron el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, el 55% fueron directivos seniors, entre

ellos, más de 7.700 CEOs (1.600 más que en 2017). Además, el 24% de los asistentes al congreso fueron mujeres, lo que supone un crecimiento de la presencia de las féminas, del 23% con respecto a la edición anterior. En el MWC 2018 también hubo un 7% más de mujeres conferenciantes.

*Hemos conseguido otro Mobile World Congress muy exitoso a través de muchos frentes, dijo el CEO de la GSMA, John Hoffman. Estamos satisfechos por el número de asistentes de alto nivel, especialmente por la presencia de CEOs, además de por los representantes de las administraciones públicas. Sin embargo, no nos centramos necesariamente en tener el evento más importante: luchamos continuamente por convocar a la audiencia adecuada y ofrecer una experiencia de alta calidad en todos los aspectos del evento -añadió.*

## Más cifras del evento

Este año, más de 2.400 empresas mostraron productos y servicios de vanguardia en 120.000 metros cuadrados netos de exposición, incluyendo el nuevo South Village, lo que supone unos 2.300 metros cuadrados más que en 2017. Además, más de 3.500 analistas internacionales de medios y de la industria asistieron al evento para informar sobre las novedades presentadas. Un análisis económico independiente preliminar indica que el Mobile World Congress 2018 generó en la ciudad, aproximadamente, 471 millones de euros y más de 13.000 empleos a tiempo parcial.

## Temas de las conferencias

Durante los cuatro días del congreso, el programa de conferencias profundizó en temas como el 5G, la inteligencia





artificial, el Internet de las cosas (IoT), contenido y medios, drones, blockchain, políticas y regulación,

Así, destacaron ponentes de empresas como Airobotics, Atrium TV, Bharti Enterprises, BT Group, China Mobile, CNN Worldwide, Ericsson, la Comisión Europea, GE, Go Beyond Investing, HTC, Hyperledger, McAfee, McLaren Technology Group, NTT Docomo, PullString, Rakuten, Red Hat, SheWorx, el Gobierno de España, SoftBank Vision Fund, Sprint, Synchronoss, Tata Communications, Telefónica, Telenor, Telia, Teralytics, Fundación de las Naciones Unidas, Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos, Vodafone, o el Banco Mundial.

### Otras actividades

Además, en la edición de este año el Programa Ministerial, que ofrece un foro único en el que ministros, legisladores, organizaciones internacionales y directores ejecutivos de todo el mundo debaten sobre los principales desarrollos y tendencias de las políticas en el sector móvil, participaron delegaciones de 181 países y organizaciones internacionales, incluidos 71 ministros y 85 jefes de autoridades reguladoras, con una asistencia total superior a 2.000 delegados.

El programa de este año puso sobre la mesa temas como la evolución hacia el 5G y la creciente necesidad de espectro; privacidad y flujos de datos transfronterizos; sostenibilidad y móvil para el bien social; y móvil en educación y salud, entre otros.

### Nuevos productos y tendencias

La feria volvió a mostrar las tecnologías, productos y servicios que están configurando el futuro de los dispositivos móviles. Marcas como Accenture, Alibaba, AT & T, BMW, China Mobile, Cisco, Deutsche Telekom, Ericsson, Facebook, Fórmula 1, Fujitsu, Google, HTC, Huawei, IBM, Intel, Lenovo, LG, Mercedes-Benz, Nokia, NTT DOCOMO, Orange, PwC, Qualcomm, Samsung, SAP, SEAT, SK Telecom, Sony Mobile, Telefónica, Toyota, VMware, Vodafone, Xiaomi o ZTE, figuraron entre los expositores.

En líneas generales, sin grandes novedades este año, los nuevos smartphones, con una clara apuesta mayoritaria por parte de los fabricantes de traseras con estética de efecto espejo, se limitaron a presentar nuevas funcionalidades de realidad virtual. En el especial de las páginas 44 a 55 de este número se muestran algunas de las novedades de producto más reseñables este año.

Por su parte, NEXTech, en el pabellón 8.0 puso el foco en las tecnologías disruptivas desde la realidad virtual /realidad aumentada y la robótica hasta la informática cognitiva, la inteligencia artificial, o el grafeno.

El próximo Mobile World Congress tendrá lugar del 25 al 28 de febrero de 2019, en Barcelona.

# CES 2018: catalizadora de la innovación

[www.ces.tech](http://www.ces.tech)

5G, Smart Cities, IA, IoT, Realidad Aumentada y Virtual y avanzadas novedades tecnológicas se dieron cita en CES 2018.

■ El pasado mes de enero, en CES Las Vegas 2018, más de 3.900 expositores de 150 países exhibieron las tecnologías más innovadoras en un espacio expositivo superior a 240.000 m<sup>2</sup> netos, el más grande en la historia de 51 años de la feria. Hubo 860.732 tweets sobre CES 2018 y 450.554 usos del hashtag #CES2018. Con la presencia de las principales marcas internacionales, además de las más de 900 empresas emergentes que participaron en Eureka Park (sede de las startups del CES), CES 2018 reflejó verdaderamente la industria tecnológica mundial.

Definido como la plataforma global en la que se pueden conocer todas las tecnologías de vanguardia y comprender mejor cómo se interconectan, brindando una instantánea clara de las innovaciones actuales y una visión del futuro, el macroevento tecnológico organizado por la Consumer Technology Association (CTA) dio, en esta edición, el protagonismo al 5G, las Smart Cities, la salud digital, la Inteligencia Artificial, el IoT, la Realidad Aumentada y la Realidad Virtual. Es decir, las tecnologías que darán forma al futuro de nuestro planeta para mejorarlo.

Intel, Ford y Huawei fueron las empresas encargadas de abrir la sesión inaugural. El discurso de presentación de Intel se acompañó de una producción impresionante, muy creativa y tecnológicamente innovadora, que rivalizó con los principales espectáculos de Las Vegas. La firma celebró la innovación, exploró el futuro del Big Data y estableció un récord mundial Guinness con su espectáculo Shooting Star Mini Drone: una flota de 100 drones controlados sin GPS por un piloto, gracias a un avanzado software. El discurso inaugural de Ford, por su parte, se centró en dibujar un futuro fiable de transporte a través de un enfoque basado en sistemas para ciudades inteligentes. Huawei, para finalizar, aprovechó su intervención para anunciar la disponibilidad de su smartphone Mate10 Pro en el mercado estadounidense.

## Tecnología para todos los sectores

El programa de conferencias cubrió a toda la industria tecnológica a través de más de 900 oradores (de los que 240 eran mujeres) en unas 200 sesiones. Así, el segundo y tercer día del evento tecnológico más grande del mundo se centraron en la innovación del 5G, el futuro del vídeo y la reinención del mundo de la televisión. Se habló de cómo el 5G habilitará el futuro, con los ejecutivos de Baidu, Qualcomm y Verizon, de cómo la conectividad 5G





Stand de LG en CES 2018.

transformará las industrias, los modelos comerciales y la sociedad en general. Todos estuvieron de acuerdo en que la tecnología actual palidece en comparación con lo que le espera a la movilidad 5G.

El panel de Keynote Future of Video, presentado por MediaLink, contó con líderes de 605, A + E Networks, Comcast, Discovery Communications, LionTree LLC, MARCO y YouTube, que explicaron cómo el negocio de la transmisión de contenido está cambiando el panorama de la industria del entretenimiento.

Asimismo, los ejecutivos de Disney expresaron su entusiasmo por las nuevas posibilidades de contenidos tras su reciente adquisición de 21st Century Fox.

La megaempresa de contenido audiovisual está aprovechando la Inteligencia Artificial y la Realidad Virtual y Aumentada, además de la robótica, para transformar la manera en la que cuenta sus historias. Por ejemplo, en 2017 Disney presentó cuatro nuevas experiencias interactivas impulsadas por el asistente digital de Google Home mediante activación por voz.

C Space Storytellers Series fue la sesión donde diversos influencers y ejecutivos de alto nivel compartieron historias y estudios de casos sobre las relaciones entre marcas, entretenimiento y tecnología. Se destacaron las mejores prácticas en el uso de inteligencia artificial, y se habló de cómo datos, análisis y contenido digital pueden mejorar el branded content. Allan Thygesen, presidente de Google para América, debatió con Dean Evans, CMO de Hyundai Motors America, y Keith Bryan, SVP Media, Engagement and Personalization de Best Buy sobre cómo las marcas pueden ganar a los consumidores de hoy gracias a todo lo que aportan las más novedosas tecnologías.

Para finalizar, en la sesión Madison Avenue meets the Recording Studio, se discutieron las alianzas emergentes entre la música y las marcas y cómo la tecnología influye



en ellas. Los expertos coincidieron en que el streaming de música ha incrementado los ingresos, el número de oyentes y la recopilación de datos del consumidor, creando una experiencia más personalizada.

### CES 2100 Wearable Tech Award y Smart Cities Marketplace

La revista online Stuff anunció el miércoles los ganadores anuales del premio CES 2100 Wearable Tech Award, con galardonados que abarcan una amplia gama de categorías, incluyendo smartwatches, dispositivos de salud y belleza y aparatos para realizar ejercicios. Algunos de los premiados fueron Revl, una cámara de acción 360 que también ofrece como servicio edición inteligente; Owlet, un calcetín para bebés que rastrea la frecuencia cardíaca y los niveles de oxígeno para prevenir el Síndrome de la Muerte Súbita Infantil; y Power Ledger, un sistema de energía centralizado que paga a los consumidores por generar electricidad.

Otro acontecimiento destacable de CES fue el nuevo Smart Cities Marketplace, que ofreció múltiples sesiones de conferencias que incluyeron a responsables de toma de decisiones y personajes destacados de la política y la industria. De hecho, varios cientos de líderes gubernamentales asistieron a la feria, incluyendo 10 miembros del Congreso y seis ministros de varios países. Altavoces inteligentes y asistentes digitales se pudieron ver por todo el evento, y la computación cuántica también apareció como un componente clave para el futuro de la tecnología, exhibida por expositores como IBM e Intel.

### Las firmas presentan sus novedades

Una interesante novedad en PAE fue la que presentó Ecovacs Robotics, especialista en robótica doméstica, con un nuevo modelo de la conocida gama WinBot, el nuevo WinBot X. Se trata de un robot inalámbrico para la limpieza de ventanas. Funciona con batería y proporciona una limpieza de los cristales muy efectiva, incluso en grandes ventanales, y se mueve con independencia, al no tener cables; por todo ello, fue galardonado con el CES

Innovation Award en la categoría de Electrodomésticos. WinBot X está equipado con una batería recargable y es capaz de limpiar superficies de vidrio difíciles de alcanzar tanto en interiores como en exteriores. El robot integra un cable flexible de seguridad que se une al vidrio por medio de una ventosa y que se comunica con el WinBot a través de Bluetooth; esto permite que el sistema reaccione directamente a problemas de presión y proteja el dispositivo de caídas.

En cuanto a imagen y sonido, LG (que ha ganado 90 Premios CES 2018 entre sus divisiones de Electrodomésticos, Entretenimiento y Dispositivos móviles) fue la estrella de un impresionante espectáculo audiovisual en el evento. Con 90 pantallas Open Frame cóncavas y 156 convexas, el túnel LG OLED dio la bienvenida a los visitantes del stand de LG, situado junto a la entrada principal del Centro de Convenciones de Las Vegas. Los asistentes pudieron caminar por este túnel, de 28 metros de longitud, mientras contemplaban las espectaculares imágenes producidas por un total de 2 billones de píxeles OLED autoluminiscentes. Esta experiencia de vídeo, que incluyó imágenes impactantes de bosques, glaciares, cascadas, tormentas de nieve y otras maravillas de la naturaleza, estuvo potenciada por el audio 360° Dolby Atmos, que también está incluido en la línea de televisores LG OLED de 2018. Según LG, su tecnología OLED ha creado una nueva categoría de pantallas de alta gama que ofrece gran calidad de imagen, con negros puros y colores nitidos, incluso desde un amplio ángulo de visión. También, LG presentó su nueva gama de altavoces, desarrollados para ofrecer una calidad de sonido premium: las novedades más significativas son el resultado óptimo de la tecnología de Meridian Audio, la experiencia inmersiva de los productos que incorporan el sistema Dolby Atmos y la aplicación de inteligencia artificial en el sector de audio portátil.

Siguiendo su lema de Una vida mejor, un mundo mejor, Panasonic llevó este año a CES 2018 sus nuevos televisores OLED y reproductores Blu-ray Ultra HD, compatibles con la tecnología de metadatos dinámicos HDR10+, así como unos nuevos auriculares deportivos Bluetooth resistentes al agua y al sudor. Dentro de su familia Lumix, Panasonic

presentó también una nueva cámara para la grabación de video profesional: la GH5S. Además, de la marca Technics, la firma destacó dos nuevos productos pertenecientes a la gama de audio Reference Class.

El nuevo Miix 630 es la nueva apuesta de Lenovo por el universo detachable 2 en 1, y llega con Windows 10 S: la compañía la define como la potencia y productividad de un portátil junto a la movilidad de un smartphone. También se mostró en el stand de la compañía la Lenovo Smart Display con Google Assistant, una pantalla táctil full HD con un moderno y minimalista diseño con la que consultar el tiempo y el tráfico cada mañana, disfrutar de contenido audiovisual o controlar todos los dispositivos conectados. Asimismo, la firma renovó su familia ThinkPad X1, convirtiendo el X1 Tablet, X1 Carbon, y X1 Yoga en equipos más ligeros, delgados, elegantes y profesionales para mejorar la productividad y la experiencia de usuario.

Entre los últimos mods de Motorola figura el Polaroid Insta-share Printer, que permite no sólo tomar imágenes, sino imprimirlas de forma instantánea. Su funcionamiento es muy simple: basta con unir el nuevo Moto Mod a cualquier dispositivo de la familia Moto Z, pulsar el botón físico para activar la cámara, y tomar la foto, que se puede imprimir en el momento. Además, también sirve para hacer copias en papel de las imágenes de Facebook, Instagram o Google Fotos. De esta manera, gracias al Moto Mod Polaroid InstaShare Printer, ya es posible disponer de las fotos recién tomadas en formato físico, en tan solo unos segundos. Además, una vez impresas, las fotos se pueden pegar en cualquier sitio retirando la parte posterior del adhesivo.

Los nuevos electrodomésticos inteligentes de Whirlpool, fruto de las colaboraciones de Google y Amazon, ahora son compatibles con Alexa, lo que permite a los usuarios controlarlos mediante simples comandos de voz. Así, los usuarios pueden preguntar cuánto tiempo falta al microondas, ajustar el modo de cocción, la temperatura y el tiempo, ordenar que se inicie un ciclo en el lavavajillas o configurar las temperaturas en el frigorífico, así como parar y pausar la lavadora o la secadora, entre otras funciones.



Asimismo, Yuneec presentó tres nuevos productos en CES 2018 de Las Vegas: Typhoon H Plus, el nuevo modelo de la galardonada serie Typhoon H; HD Racer, un cuadrocóptero inteligente de carreras FPV; y, por último, Firebird FPV, el sucesor del famoso Firebird. Con estos nuevos productos, Yuneec refuerza su posición actual en el mercado de drones e inaugura su actividad en el mercado de hobbies inteligentes.

Y para acabar, startups y empresas de alta tecnología españolas también estuvieron presentes en la feria, con el objetivo de impulsar su presencia internacional y buscar nuevos clientes, socios e inversores. Cuatro de ellas, Arquimea, BitBrain, Gradient y Unlimited, expusieron sus productos, novedades tecnológicas, marcas y proyectos en Eureka Park, el área dedicada a las Startups, empresas emprendedoras y tecnologías disruptivas de la feria. Entre las novedades que estas cuatro empresas ofrecieron, se pudieron ver desde productos wearables basados en neurotecnología, hasta monopatinés eléctricos para potenciar el transporte urbano eficiente y no contaminante, pasando por nuevos desarrollos para crear pantallas LED de gran formato más ligeras y flexibles, así como soluciones de identificación de última generación basadas en nuevos desarrollos de tecnología biométrica.

## Marzo 2018

### 15-02/25 Casa Decor Madrid

Feria del hábitat,  
Madrid (España)  
[www.casadecor.es](http://www.casadecor.es)

### 27-02/01 EuroCIS

Salón de tecnología para minoristas.  
Düsseldorf (Alemania)  
[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)

### 01/04 CP+ Camera & Photo Imaging Show

Exposición sobre fotografía e imagen.  
Yokohama (Japón)  
[www.cpplus.jp/en](http://www.cpplus.jp/en)

### 06/08 Club eCommerce Summit 1to1

Encuentro del eCommerce español.  
Barcelona (España)  
[summit.clubecommerce.com](http://summit.clubecommerce.com)

### 08/11 Appliance & Electronics World Expo

Feria de electrónica y electrodomésticos.  
Shanghai (China)  
[awe.com.cn](http://awe.com.cn)

### 10/13 Home/House Wares Show

Feria internacional de bienes de consumo para la casa.  
Chicago (EE.UU.)  
[www.housewares.org](http://www.housewares.org)

### 10/18 Wohnen & Interieur

Feria internacional de interiorismo y home entertainment.  
Viena (Austria)  
[www.wohnen-interieur.at/en](http://www.wohnen-interieur.at/en)

### 12/15 Enterprise Connect

Conferencia y expo sobre empresas conectadas y movilidad.  
Orlando (Florida, EE.UU.)  
[www.enterpriseconnect.com](http://www.enterpriseconnect.com)

### 13/16 Mostra Convegno Expocomfort

Feria de climatización, agua y energía.  
Milán (Italia)  
[www.mcxpocomfort.it](http://www.mcxpocomfort.it)

### 19/23 Game Developpers Conference

Conferencia de desarrolladores de videojuegos  
San Francisco (California, EE.UU.)  
[www.gdconf.com](http://www.gdconf.com)

## Abril 2018

### 04/06 MEDPI

Club de negocios del multimedia.  
Mónaco  
[www.medpi.com](http://www.medpi.com)

### 07/12 NAB Show

Feria internacional de electrónica y contenidos.  
Las Vegas (Nevada, EE.UU.)  
[www.nabshow.com](http://www.nabshow.com)

### 09/11 BatterieTagung

Conferencia sobre baterías.  
Aachen (Alemania)  
[www.battery-power.eu](http://www.battery-power.eu)

### 11/12 eShow

Barcelona (España)  
Feria de eCommerce, marketing online, hosting, cloud y social media.  
[www.the-eshow.com/barcelona](http://www.the-eshow.com/barcelona)

### 11/12 Congreso&EXPO asLAN

Evento B2B y infraestructuras digitales.  
Madrid (España)  
[www.congreso.aslan.es](http://www.congreso.aslan.es)

### 13/16 Hong Kong Electronics Fair

Feria de electrodomésticos y electrónica de consumo,  
Hong Kong (China)  
[event.hktd.com/fair/hkelectronicfairese-en/](http://event.hktd.com/fair/hkelectronicfairese-en/)

### 16/19 Elektro

Feria de equipamiento eléctrico.  
Moscú (Rusia)  
[www.elektro-expo.ru](http://www.elektro-expo.ru)

### 17/19 World Retail Congress

Congreso de fórmulas de distribución.  
Dubai (EAU).  
[www.worldretailcongress.com](http://www.worldretailcongress.com)

### 17/19 Expo Electronica

Feria internacional de electrónica y PCBs.  
Moscú (Rusia)  
[expoelectronica.primexpo.ru/en](http://expoelectronica.primexpo.ru/en)

## Mayo 2018

### 27-4/08 Maison & Habitat

Feria de decoración del hogar.  
Paris (Francia)  
[www.foiredeparis.fr/Maison-Habitat](http://www.foiredeparis.fr/Maison-Habitat)

### 30-04/04 Interop

El evento anual del marketing digital y los negocios online.  
Las Vegas, Nevada (EE.UU.)  
[www.interop.com](http://www.interop.com)

### 02/03 Retail Design Expo

Evento europeo de diseñadores y decoradores de interiores para retail.  
Londres (Reino Unido)  
[www.retaildesignexpo.com](http://www.retaildesignexpo.com)

### 03/05 CE China

La IFA China.  
Shenzhen (China)  
[www.cechina-ifa.com](http://www.cechina-ifa.com)

### 08/11 Bett Educar

Feria de la educación.  
Sao Paulo (Brasil)  
[www.bettbrasileducar.com.br](http://www.bettbrasileducar.com.br)

### 10/13 Prolight + Sound Guangzhou

Guangzhou (China)  
Exposición internacional de producción e instalación de luz y sonido profesional.  
[prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com](http://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com)

### 15/17 CeBIT Australia

Feria internacional de tecnologías de la información.  
Sydney (Australia)  
[www.cebit.com.au](http://www.cebit.com.au)

### 21/23 SCWS World

Feria de SmallCells, WiFi, DAS...  
Londres (Reino Unido)  
[www.smallcellsworldsummit.com](http://www.smallcellsworldsummit.com)

### 22/24 ISH China & CIHE

Feria de saneamiento, calefacción y aire acondicionado.  
Beijing (China)  
[ishc-cihe.hk.messefrankfurt.com](http://ishc-cihe.hk.messefrankfurt.com)

### 22/24 Digital Enterprise Show (DES)

Feria de la transformación digital de las empresas.  
Madrid (España)  
[www.des-madrid.com](http://www.des-madrid.com)

# sonitrón



Nuevas tecnologías



[sonitron.net](http://sonitron.net)

### CE China 2018 se prepara

El registro de expositores de CE China ya está abierto. Haier, Midea y Huawei son solo algunas de las marcas internacionales que presentarán sus innovaciones en esta feria, que se celebrará en Shenzhen, del 3 al 5 de mayo de 2018. Una de las novedades de este evento, diseñado para unir marcas globales con minoristas chinos, será la herramienta IFA Retail University. Hay que destacar que algunos de los minoristas más exitosos del país asiático, Suning, Tmall / Alibaba y JD.com, se encuentran entre los socios oficiales de CE China 2018.



### AVNE Experience 2018, en mayo

AVNExperience 2018 (Audio Video Multimedia Experience) se erige, tras dos exitosas ediciones, como una feria relevante dentro del sector de la tecnología y la electrónica de consumo. A esta edición 2018 acudirán marcas reconocidas con nuevos equipos y dispositivos que marcarán las próximas tendencias del sector. El evento volverá a celebrarse en el Novotel Madrid Center de Madrid, pero se traslada al mes de mayo, durante los días 18, 19 y 20.



### Frigikern, premio en la Smart City World Expo de Barcelona

Frigikern, una joint venture entre Frigicoll y Sistemas Kern, ha sido premiada por la organización del congreso Smart City World Expo, que se celebró del 14 al 16 de noviembre en Barcelona, por su locker refrigerado 24/7. La propuesta comprende las taquillas automáticas refrigeradas de Frigikern y el transporte eléctrico hasta las mismas, donde el consumidor puede recoger sus compras online. El terminal refrigerado es la única opción en el mercado que ofrece los tres rangos de temperatura (frío, congelado y ambiente) en un mismo módulo y está diseñado para ser parte importante de las ciudades en un futuro inmediato. Por ello, en su diseño y construcción se han tenido en cuenta factores importantes como el uso del gas refrigerante menos contaminante, la optimización del consumo eléctrico, y un diseño exterior adaptable.



### ISK-ISODEX 2018, en un momento dulce para la climatización turca

ISK-SODEX (7-10 de febrero de 2018), una de las exposiciones de

climatización más grandes de la región de Eurasia, celebró su edición 2018 con la colaboración de los principales organismos oficiales turcos y con Eurovent como uno de sus patrocinadores oficiales. Organizada cada dos años desde 1997 por Hannover Messe Sodeks Fuarçılık, la filial turca de Deutsche Messe, ISK-SODEX 2018 reunió a 1.118 empresas de 45 países y más de 84.000 visitantes de 93 países. La industria de la climatización turca creció un 8% en los primeros nueve meses de 2017.



### Rowenta, en la pasarela o80 Barcelona Fashion

Barcelona volvió a citarse con la moda el pasado día 29 de enero, en el recinto modernista de Sant Pau y, una vez más, Rowenta estuvo apoyando esta pasarela para seguir demostrando que estilo y tecnología pueden desfilan unidos. A través de su patrocinio como Planchado Oficial & Hair Care, la marca reafirma su posicionamiento vinculado a la moda, y es responsable del planchado y cuidado de los diseños y los peinados de más tendencia. Su gama Premium Care, con tenacillas, secadores y planchas para el pelo, ofrece grandes resultados para cualquier peinado.

# TV PORTÁTIL CON TDT



NVR-7301-TDT210P



NVR-7301-TDT29P



NVR-7301-TDT27P

nevir

NEVIR, S.A.

P.E. Puerta de Madrid - C/ Canteros, 14  
28830 - San Fernando de Henares - Madrid - España  
T. 902 767 777 - 917 542 418 - info@nevir.es



nevir.es

# SOGO®

Human Technology

## Cocina lo que quieras. Sin aceite.

Nueva gama de  
Freidoras sin Aceite SOGO



Freidora de Aire  
Caliente (Air Fryer)

Ref: SS-10445



Freidora de Aire  
Caliente (Air Fryer)  
Ref: SS-10455



[www.sogo.es](http://www.sogo.es)