



Renting tecnológico:
dispositivos a la última
sin números rojos

Últimas tendencias
en electrónica
de consumo y
electrodomésticos

Sistemas
de seguridad
domésticos

Haier



Nuevo motor Direct Motion con garantía de por vida

El más eficiente, silencioso
y fiable del mundo



Máximo silencio

Olvidate del ruido o las vibraciones.
Solo 67 dB a máximas revoluciones,
es decir, imperceptible.



Mínimo consumo A+++ -50 %

La mejor clasificación energética para que
no gastes ni un céntimo de más.



Máxima fiabilidad

Algunas cosas sí son para siempre.
Como este motor con garantía
de por vida para una
tranquilidad absoluta.



Máximo silencio



Mínimo consumo A+++ -50%



Máxima fiabilidad
Garantía de por vida en el motor



Haier

Nº 1 MUNDIAL EN ELECTRODOMÉSTICOS
POR 8º AÑO CONSECUTIVO*



*Fuente Euromonitor International Limited. Volumen de venta detallista en unidades, basado en datos 2016.

Hisense



Rock Lite

Pop Yourself



No importa cuantas veces se moje
siempre estará como nuevo!



Resistente
al Agua



Resistente
a golpes



Resistente
al polvo



Bateria
3900 mAh

www.hisense.es

Las cosas de comer



A las personas de cierta edad, seguramente sus padres o abuelos les habrían reñido en algún momento de la niñez con la frase “con las cosas de comer no se juega”. Las generaciones de nuestros padres y abuelos sabían bien de lo que hablaban, al haber experimentado en sus carnes propias, bien la guerra civil, bien los duros efectos de la posguerra.

A las nuevas generaciones, nacidas en la abundancia, y desconocedoras de lo que realmente significa no tener para comer, pasar hambre, quizás les suene menos esa expresión y, aunque no hayan experimentado tales circunstancias, son conocedoras que hay partes del planeta donde la gente lo pasa mal.

Por ello, nos parece muy acertada la campaña puesta en marcha por Grundig, “Malgastar los alimentos es malgastar la vida”, en apoyo de la iniciativa “Respect Food”, donde invita a todo el mundo a unirse a su lucha contra el desperdicio de alimentos.

De acuerdo con la ONU, todos los días producimos suficientes alimentos en todo el mundo para dar de comer a 12.000 millones de personas. Sin embargo, un tercio de estos alimentos se pierde o se desperdicia y casi 1.000 millones de personas continúan desnutridas. Desafortunadamente, entre el 30 y el 50% de la cantidad total de alimentos desechados proviene de nuestros hogares. Una encuesta reciente, elaborada por Grundig para conocer en profundidad las actitudes de los consumidores en relación al desperdicio de alimentos y la sostenibilidad, revela que al 90% de consumidores europeos les preocupa la cantidad de comida que se desperdicia. Casi un tercio de ellos, además, reconoce que tira unos cuatro kilos de comida al mes, principalmente debido a la falta de tiempo y al acelerado ritmo de vida.

Muy plausible la iniciativa de Grundig.

El cambio que esperamos de la sociedad comienza por nosotros mismos.



10



16



22



En portada
Haier

Contenidos

420

3 Editorial

Las cosas de comer

6 On / Off

8 Curiosidades

Actualidad

10 Candy Group se alía con Esprinet para ampliar su red de distribución nacional

12 Abre sus puertas el primer Cash&Carry de Esprinet en Barcelona

Dirección editorial / financiera: administracion@globalcc.es

Redactor jefe: Javier Gómez
javier.gomez@globalcc.es

Redacción: Eva Durán / Anna Utgés
redaccion@globalcc.es

Directora de publicidad: Luisa Perales
l.perales@globalcc.es

Dirección de arte / Diseño: Javier Lanzas
dsgn@globalcc.es

Suscripciones: contabilidad@globalcc.es

Impresión: Comgrafic, S.A.
D.L.: B-33-762-67

¡Síguenos!

facebook.com/SonitrónNoticias



twitter.com/RevistaSonitrón

Sicília, 93, ático 08013 - Barcelona - España

Tel. 902 887 011 / 93 556 95 00

Fax. 93 556 95 60

www.sonitrón.es - sonitrón@sonitrón.es

Desde 1967



28



37



30



48



54

14 iRobot compra su distribuidor Robópolis por 141 millones de \$

16 103 marcas y 2.500 asistentes, en el Simposium 2017 de Ingram Micro

20 Breves

22 Renting tecnológico: dispositivos a la última sin números rojos

Producto

28 Últimas tendencias en electrónica de consumo y electrodomésticos

30 Gama Blanca

37 Electrónica de consumo

40 PAE

48 Sistemas de seguridad domésticos

Ferias

54 La innovación vuelve a darse cita en IFA

56 Calendario

58 Breves

El PC Gaming, imparable

Entre los segmentos más dinámicos del mercado figura el del PC Gaming o de la informática para juegos. Así, según los datos de la consultora Context, el mercado europeo de PCs y sus accesorios para Gaming siguió superando todas las expectativas al registrar un crecimiento interanual de sus ventas del 22,7% en el segundo trimestre de 2017. En el caso del mercado español, el crecimiento registrado alcanzó el +24,5%. Monitores, tarjetas gráficas y gafas de realidad virtual se sitúan entre los productos con mayores subidas y potencial.



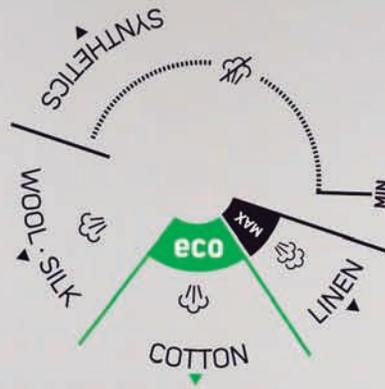
Planes Renove de Electrodomésticos

En los últimos tiempos, los Planes Renove de Electrodomésticos brillan por su ausencia y los que se ponen en marcha son pocos y se agotan rápido, lo que demuestra que la gente está dispuesta a cambiar su viejo electrodoméstico por un producto más eficiente si cuenta con el “empujoncito” de las ayudas públicas. Desde FAEL, Federación Andaluza de electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, se lleva tiempo reclamando con insistencia la convocatoria de un Plan Renove de Electrodomésticos. Además de apoyar al comercio y a la industria, los Planes Renove conllevan un trasfondo de bien común al permitir la eficiencia de recursos del planeta, por lo que los Gobiernos de las Comunidades Autónomas habrían de contemplar este tipo de medidas más a menudo.



Robo de credenciales

La firma WatchGuard Technologies, especialista en soluciones avanzadas de seguridad de red, ha presentado las conclusiones de su informe trimestral de seguridad Internet Security Report que analiza las últimas amenazas de seguridad informática y de red que afectan a pequeñas y medianas empresas (pymes) y a empresas distribuidas. La investigación revela que, en el segundo trimestre de 2017, las tácticas criminales empleadas para acceder a las credenciales de los usuarios están aumentando su prevalencia y que el 47% de todo el malware es nuevo o zero-day y, por lo tanto, puede eludir las soluciones antivirus basadas en firmas. Los servidores web sin protección que supervisan los inicios de sesión fallidos dejan los ataques automáticos sin comprobar para adivinar miles de contraseñas por segundo. Desde aquí no nos cansaremos de repetir que invertir en seguridad informática es fundamental.



Nuevo planchado **ECO**

Planchas potentes con función ahorro de agua y energía.



GEYSER ECO 3000W / 2800W / 2600W

Nueva función ECO que combina la cantidad de vapor y la temperatura más adecuada para un mayor ahorro energético.



taurus

www.taurus-home.com



Jarras Refrigeradoras Tefal

Las nuevas Jarras Refrigeradoras Tefal permiten sacar el agua del frigorífico y mantenerla fresca durante hasta cuatro horas. Esto se consigue gracias a un sistema de refrigeración integrado compuesto por un disco refrigerador. Además, las jarras de Tefal tienen una tapa automática que, además de proteger el agua de insectos u hojas, garantiza un vertido perfecto. Presentan una capacidad de un litro y están disponibles en color blanco y verde. Su precio es de 22,49 euros.

www.tefal.es



Sistema de planchado automático Tersa

Tersa tiene la apariencia de un armario cerrado con una puerta de cristal, en el interior del cual se colocan las prendas que se desean planchar. Las arrugas se eliminan gracias a un sistema de vapor que cambia de aroma en función de la capsula que se introduce en el mismo sistema de planchado. Tersa está buscando financiación en la plataforma de crowdfunding Indiegogo y, en caso de éxito, saldrá al mercado a partir de mayo de 2018 y su precio será de unos 254 euros.

www.indiegogo.com



Llega Movable Fridge, la nevera móvil de Panasonic

La nueva apuesta de Panasonic es ideal para los más cómodos. Movable Fridge, una nevera autónoma capaz de moverse hasta llegar a la estancia en la que se le necesita, se presentó en la Feria IFA 2017. Por el momento es solo un prototipo, por lo que todavía no está a la venta.

www.panasonic.com

Aqara Water Leak Sensor, de Xiaomi

Xiaomi lanza Aqara Water Leak Sensor, un sensor circular que avisa sobre las fugas de agua en el hogar. El sistema hace uso de una hidroválvula que alerta si el nivel de líquido supera los 0,5 milímetros. Así, cuando detecta agua, avisa al usuario a través del smartphone por medio de la aplicación Mi Home y emite una alarma sonora. El producto se puede adquirir por unos 12 euros.

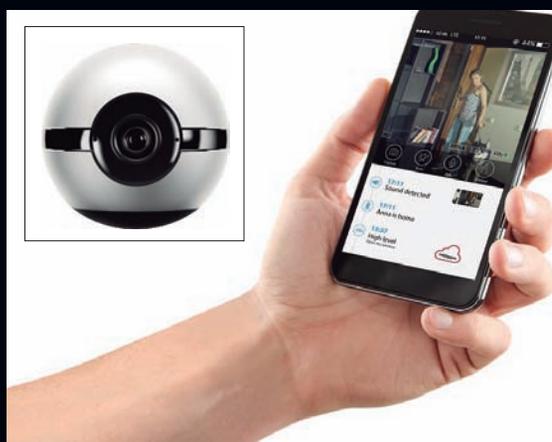
www.xiaomi-mi.com



1-Ring Moon: la cámara de seguridad voladora

La compañía estadounidense 1-Ring ha diseñado una cámara de videovigilancia móvil que puede capturar en una visión de 360 grados. Bautizada como 1-Ring Moon, esta cámara no necesita cables ni soportes ya que, gracias a un sistema de imanes y a la carga inalámbrica, puede levitar sobre una base y lograr una gran libertad de movimiento. Otro potencial de 1-Ring Moon es que se puede controlar a través de una aplicación móvil y recibir alertas a distancia. Este producto todavía no ha salido al mercado.

www.1-ring.net



Bosch X-Spect determina la composición de los tejidos y alimentos

Esta innovadora apuesta de Bosch es un escáner que analiza la composición de tejidos y alimentos. En el segundo caso, la herramienta es útil para determinar si los alimentos se encuentran en buen estado e informar sobre su valor nutricional. Además, X-Spect puede comunicarse con otros electrodomésticos inteligentes e informar sobre los tiempos de cocción o de lavado según se trate de comida o tejidos.

www.bosch-home.es

Candy Group se alía con Esprinet para ampliar su red de distribución nacional

Esprinet podrá, gracias a esta alianza, introducir en su portfolio de productos la Línea Blanca y el PAE de Candy Group



De izquierda a derecha, Jose María García, Country Manager de Esprinet Ibérica, y David del Castillo, Country Manager Iberia de Candy Hoover Electrodomésticos.

El objetivo de Candy Group es expandirse a través de la alianza con Esprinet. En la actualidad el grupo tiene alrededor de 500 clientes que gozan de toda la amplia gama de productos de la compañía a través de sus marcas, y ahora quiere ofrecer más servicio y atención al cliente para poder llegar a los más de 1.200 con los que cuenta en la actualidad el mayorista. Esta asociación posibilitará la optimización de costes principalmente logísticos, así como la posibilidad de emplear la plataforma online One to One de Esprinet para gestionar los pedidos de todos los rincones de España. La alianza entre Candy Group y Esprinet ya existe en Italia desde hace dos años. Candy Group presentó este acuerdo a la prensa del sector, en un almuerzo celebrado, a finales de septiembre, en el restaurante Principal de Barcelona, donde la compañía aprovechó también para presentar Bianca, la nueva lavadora inteligente de última generación, capaz de mantener una conversación con el usuario, facilitando diferentes soluciones ante las diversas necesidades de lavado, y que representa la decidida apuesta por la conectividad de Candy Group. También se habló de Rhapsody, el nuevo producto estrella de la compañía, una innovadora escoba sin cable que pretende convertirse en el aliado indispensable del hogar. Ambos productos pudieron verse en la pasada feria IFA de Berlín.

Beneficio mutuo

Candy Group (con sus marcas Candy y Hoover) puede presumir de una amplia gama de electrodomésticos de libre instalación, integrables y PAE, en los que incorpora las tecnologías más avanzadas, funcionales y con un diseño cuidado de excelente rendimiento. Tiene un objetivo: satisfacer las necesidades de los consumidores con productos innovadores, tecnológicos e intuitivos. “Se trata de un negocio prácticamente nuevo para nosotros, pero estamos convencidos de que encaja totalmente dentro de nuestra estrategia”, comenta Jose María García, Country Manager de Esprinet Ibérica. En esta nueva era digital, Candy Group, el primer fabricante en lanzar una gama completa de electrodomésticos conectados a través de WiFi, según afirman desde la compañía, quiere alcanzar el liderazgo en el mercado aportando soluciones innovadoras, como la interacción por conectividad con los electrodomésticos. El Grupo se propone duplicar la facturación en 2021, fundamentándose, entre otros pilares en la eficiencia del servicio, buscando las alianzas adecuadas en función de las particularidades de los mercados. Esta asociación con Esprinet, previsiblemente, se implementará en una segunda fase en Portugal, que para el mayorista representa un mercado estratégico para el crecimiento de la compañía.

Año récord para Candy Group

Además de unos ingresos totales de 1.035 millones de euros, (el 10% más que en 2015) y de un EBIT de más de 48 millones de euros (el 4,7% más), Candy Group ha mostrado un crecimiento significativo en la cuota de mercado en Europa. Según GfK, en comparación con 2015 Candy aumentó el valor de cuota de mercado un 20%, convirtiéndose en el Grupo que más creció entre los mayores competidores del mercado de electrodomésticos.

MEDISANA®



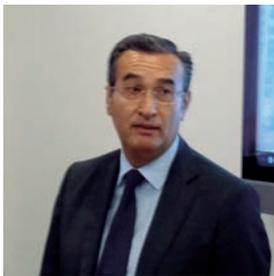
Más conectividad, mejor calidad de vida.

MEDISANA | MOBILE HEALTH

www.medisana.es

Abre sus puertas el primer Cash & Carry de Esprinet en Barcelona

El nuevo establecimiento Esprivillage del mayorista tecnológico Esprinet se halla en Hospitalet de Llobregat



El pasado 18 de septiembre, abrió sus puertas en la localidad barcelonesa de Hospitalet de Llobregat el nuevo establecimiento Esprivillage del mayorista tecnológico Esprinet.

La nueva tienda de Esprinet (Esprivillage), la segunda de España después de la de Madrid, cuenta con una superficie de 740 metros cuadrados, además de una sala de formación. El nuevo establecimiento dará servicio a más de 1.300 distribuidores que están dentro de su área de influencia.

Recordemos que el primer Cash and Carry puesto en marcha por el mayorista está en Alcobendas (Madrid) y mueve alrededor de 15 millones de euros al año, con un equipo humano de 3 personas. Según explicó el Country Manager de Esprinet Ibérica, José María García (en la imagen), el centro de Barcelona se espera que tenga una facturación similar.

Esta iniciativa, de la que no se descartan nuevas aperturas en el futuro por toda la Península Ibérica, viene avalada por la experiencia y el éxito del mercado italiano, donde Esprinet cuenta con 17 establecimientos de este tipo repartidos por todo el país.

Servicio

Esta plataforma va dirigida a los profesionales y nace de la vocación de ofrecer servicio a los clientes de forma próxima. Con más de 4.500 referencias, en el punto de venta está representado casi el 80% del porfolio de marcas de la compañía, que emplea un sistema de reposición dinámica e inteligente. Atractivos como las promociones que se lanzan los viernes permiten a los clientes beneficiarse de ellas y contribuir a la rotación de los productos.

Una novedad a destacar es la incorporación de la etiqueta inteligente en todos los productos a través de la conexión de un tótem que permite interactuar en tiempo real con los productos que hay en el establecimiento. La tienda está totalmente mapeada e indica las promociones en exclusiva que se están llevando a cabo, así como la fecha de reposición de producto y todo lo que se mueve en tienda. Permite visualizar los productos a través de señales luminosas, gracias a las etiquetas inteligentes, y ofrece alternativas en caso de no disponer en stock del modelo solicitado. También ofrece información adicional que puede imprimirse a modo de ficha de producto.

Los tótems actúan como minidisplays y es una solución que está también disponible para los clientes de Esprinet que deseen implementarla en sus puntos de venta.

www.esprinet.com





Anunciado en TV

NADA ESCAPA A SU FUERZA. NADA

Nuevo aspirador Blizzard de Miele, sin bolsa. Su exclusiva tecnología Vortex de separación del polvo garantiza una higiene perfecta.



iRobot compra su distribuidor Robopolis por 141 millones de \$

Responsables de ambas compañías hablan sobre la operación



Sobre estas líneas, Jean-Jacques Blanc, vicepresidente y gerente general de Overseas de iRobot (izquierda) y Marc Dinec, vicepresidente de Ventas & Marketing para EMEA de Robopolis Group.

Este verano se hizo público el acuerdo de iRobot Corporation, líder en robots de consumo, fabricante de los robots aspiradores Roomba, para comprar la firma francesa Robopolis SAS, encargada de la distribución de sus productos en varios países de Europa, entre ellos, España. Sobre esta operación hablamos con Jean-Jacques Blanc (JJB), vicepresidente y gerente general de Overseas de iRobot; y con Marc Dinec (MD), vicepresidente de Ventas & Marketing para EMEA de Robopolis Group.

¿A qué obedece la compra de Robopolis precisamente ahora?

MD: iRobot y Robopolis hemos trabajado juntos desde 2006 para el desarrollo de robots de consumo en Europa. En España, concretamente, hemos alcanzado un nivel en el que iRobot, con Roomba, se ha convertido en la marca líder de la industria; ha sido una completa revolución.

De acuerdo con nuestra agenda para 2016 y 2017, creímos que era el momento de dar el siguiente paso en este maravilloso camino que tenemos por delante, y por eso hemos cerrado esta adquisición precisamente ahora.

JJB: Ya estamos en el top de nuestra categoría, pero creemos que trabajar juntos podría acelerar el crecimiento y hacernos más efectivos y rápidos a la hora de tomar decisiones. También aumentaremos nuestras inversiones. Lo que vemos hoy en otros países como EE.UU., donde estamos teniendo un crecimiento realmente alto, lo veremos también en países europeos; estamos convencidos de ello. Creemos que esa aceleración es realmente posible y que trabajando juntos se llevará a cabo de una forma mucho más sencilla.

¿De qué manera afectará la operación a la actual estructura de personal e instalaciones de Robopolis?

JJB: Nuestra estructura actual no se verá afectada en absoluto. Todo el equipo de dirección de Robopolis se une a iRobot, un equipo realmente estupendo y profesional. De hecho, ya estamos trabajando juntos. Yo estoy en Londres y, junto con el equipo que tengo aquí, ya estamos cooperando con todos los países al 100%, y eso es lo que vamos a seguir haciendo. Así que el equipo es el mismo, las oficinas son las mismas y contaremos con una oficina central en Londres, del mismo modo que la tenemos hoy en día.

¿Cambiará en algo la estrategia de la marca Roomba a partir de la adquisición?

JJB: No, lo que esta adquisición cambiará serán las nuevas oportunidades de estar más cerca de los consumidores y de mejorar en todo aquello que hacemos. El objetivo de iRobot es el liderazgo a nivel mundial en el mercado de la robótica de consumo y, con ese fin, necesitamos entender las necesidades de los usuarios. Por ello, esta adquisición nos ayudará a estar más cerca del mercado, de los retailers y de los consumidores.

También estamos convencidos de que ayudará a mejorar todavía más los datos de Roomba. La estrategia de Roomba será la misma, con una potente apuesta por la innovación y un buen posicionamiento de mercado. Pero, además de Roomba, también vamos a diversificar nuestro portfolio, incluyendo robots con más funciones.

¿Qué supondrá para la distribución (las tiendas) la operación? ¿y para los compradores finales?

MD: En España, tenemos Roomba en casi todos los canales: grandes superficies, internet, cadenas especializadas en electrónica de consumo... Esta adquisición sólo traerá mejoras. Por ejemplo, en nuestra imagen, displays en tiendas y, en general, en el trabajo que ya veníamos haciendo. Además, permitirá crecer más rápidamente e interactuar con el consumidor de una forma más cercana.

De cara al usuario final, esperamos llevar a cabo más actividades en el área de marketing para ser todavía más visibles. Haremos mejoras a la hora de presentar los productos, explicar nuestras tecnologías y convencer al consumidor de que este tipo de robots son el futuro de la limpieza.

¿Pueden avanzar en qué nuevas aplicaciones y productos robóticos domésticos están trabajando?

JJB: Por cuestiones evidentes de confidencialidad no solemos tratar estos temas, pero sí que puedo decirte que hemos desarrollado varios patrones con los que, estamos seguros, podremos desarrollar nuevos robots.



MD: Trabajamos constantemente en temas como la conectividad para aplicar mejoras a todos los productos que vendemos.

¿Cómo creen que la Inteligencia Artificial puede afectar a la robótica doméstica?

JJB/MD: Hay gente interesada en cómo la inteligencia artificial puede afectar a los robots de consumo. Sin embargo, en iRobot, creemos que la casa inteligente se configura como la mayor oportunidad en este ámbito. Estamos envueltos en un proceso muy interesante en lo que se refiere al desarrollo del mercado de robots, tal y como se puede apreciar en la amplia aceptación con la que estas tecnologías están siendo acogidas en todo el mundo. Gran parte de esto se debe al imparable proceso de implementación de estos productos en nuestra vida diaria. La confianza de los consumidores en este tipo de robots domésticos ha crecido de forma exponencial desde el lanzamiento de Roomba hace ya más de 14 años. Cada vez, más y más consumidores de todo el mundo se dan cuenta de que pueden confiar en estos productos.

Lo que sabemos es que la casa inteligente representa una tremenda oportunidad para los robots domésticos. La casa inteligente es un espacio increíble; sin embargo, todavía tiene que afrontar numerosos retos, como, por ejemplo, la desconexión entre la promesa de una casa inteligente perfecta e intuitiva y lo que en ocasiones se convierte en una experiencia del usuario fragmentada.

Las tecnologías de la robótica, en especial las aplicaciones de mapping como las que se pueden encontrar en las series 900 de Roomba, están listas para ayudar a resolver estos desafíos, permitiendo una casa conectada más inteligente, dinámica y más fácil de usar.

2.500 asistentes y 103 marcas, en el Symposium 2017 de Ingram Micro

Los servicios siguen siendo clave en la estrategia del mayorista



En la rueda de prensa, Jaime Soler dijo que Ingram Micro, durante los tres primeros trimestres de 2017, ha incrementado su cuota de mercado en casi tres puntos y que su facturación ha crecido por encima del 20%, superando ampliamente el crecimiento del mercado español que, con unas ventas de 3.150 millones de euros, Context ha cifrado en el 8,7%.

Soler explicó que el crecimiento de Ingram Micro ha sido proporcionado en todas las áreas de negocio a nivel de producto y por tipo de cliente, destacando de manera especial los pequeños y medianos distribuidores, razón de ser del mayorista.

Jaime Soler, con los datos de una encuesta de Context, explicó que el canal demanda servicios y soluciones a medida, de ahí que Ingram Micro apueste por un modelo como el de "Hardware As A Service", de valor añadido, que va más allá de la mera venta de un producto en sí, mucho más rico y flexible, y centrado en la venta de soluciones.

Un total de 103 marcas y cerca de 2.500 asistentes, participaron el pasado 17 de octubre en el Symposium 2017 de Ingram Micro, que tuvo lugar en la Cúpula del Centro Comercial Arenas de Barcelona. Las cifras están al mismo nivel del evento del pasado año en el mismo lugar.

Entre las novedades de la edición del Symposium de este año, como explicó la Directora de Marketing de Ingram Micro España, Sara Zamora, destacó la nueva distribución de la superficie expositiva mediante espacios más amplios y abiertos para facilitar el trabajo y tratar de sorprender, así, a los visitantes.

Resultados al tercer trimestre

Como ya es habitual, en el marco del Symposium, tuvo lugar una rueda de prensa con el máximo responsable de Ingram Micro en nuestro país, Jaime Soler y los directores de las áreas de Volumen y Valor, David Belenguer y Alberto Pascual.

David Belenguer, responsable del área de Volumen del mayorista dijo que su división ha registrado crecimientos excelentes hasta el tercer trimestre del año en todos los segmentos, y de manera significativa en la familia de productos gaming y en el área de educación. Belenguer dijo que esperan que el cuarto trimestre siga la misma línea.

Por su parte, Alberto Pascual, responsable de la división de Valor de Ingram Micro y que integra ya a 64 fabricantes, también habló de crecimientos de doble dígito, por encima de la media del mercado y concentrado especialmente en el segmento SMB, que demanda una combinación más amplia de productos y servicios, y gracias al motor de la transformación digital.



He contado:

1.344 siestas acurrucados
320 noches sin dormir
12.435 carcajadas
20.764 abrazos

**14 años de
historias juntos,
1 solo aire
acondicionado.**

Los aires acondicionados Mitsubishi Electric estamos hechos con la tecnología más avanzada para que, mientras cambian las cifras de tu vida, yo siga siendo el mismo.

**TECNOLOGÍA CON LA QUE
PUEDES CONTAR**

Descubre mi historia en www.mitsubishielectric.es

 **MITSUBISHI
ELECTRIC**
AIRE ACONDICIONADO



Apuesta por los servicios

No es nueva la apuesta por los servicios en la estrategia de Ingram Micro, pero sí que está más presente desde la compra, ahora hará un año, de la empresa logística One2One. Por eso, la primera parte de la rueda de prensa ofrecida por el mayorista en el marco de su Simposium, celebrado en la Cúpula de Las Arenas de Barcelona, se dedicó a explicar cómo ha ido el primer año de trabajo conjunto y de integración de ambas compañías.

Alfonso Cualladó, Director General de One2One, explicó que la empresa posee instalaciones en Madrid y Canarias desde las que dan servicio a todo el territorio nacional en 24 horas o menos, con picos de hasta 15.000 expediciones diarias, y que tras este primer año de conocimiento mutuo e integración, están en disposición de ofrecer servicios de valor añadido asociados a la venta de tecnología. De esta manera, los clientes de Ingram Micro no tienen que preocuparse nada más que de vender tecnología, porque One2One, responsable de toda la logística del grupo, se encarga del resto. A los almacenes de Madrid (23.000 m²) y Canarias (2.000 m²) hay que sumar el que Ingram Micro tiene en la provincia de Tarragona (2.000 m²) y desde el que se gestionan cada día unas 2.000 operaciones de entrega de productos.

Jaime Soler, responsable de Ingram Micro para España, justificó la compra de One2One, hace

casi un año, porque ofrecía complementariedad de servicios para el mayorista y por el grado de profesionalidad y calidad ofrecido por One2One, a la que se refirió como una empresa muy bien preparada, con un equipo muy enfocado al servicio, y como la mejor del sector.

Con unos 200 empleados, la facturación de One2One durante el último año alcanzó los 28 millones de euros, una cifra que esperan incrementar en un millón de euros para el presente ejercicio y que prevén seguir incrementando de cara a los siguientes, en virtud de los proyectos en común en los que trabajan con Ingram Micro.

.....
www.ingrammicro.es



Alfonso Cualladó (izquierda), Junto a Jaime Soler.

NUEVOS HORNOS

WISH



POR FIN UN HORNO QUE HACE REALIDAD TUS DESEOS EN LA COCINA
Porque nuestro mayor deseo es que tú puedas cumplir los tuyos

✓ FÁCILES DE LIMPIAR



DualClean
dos opciones de
limpieza a la vez:
Pirólisis o HydroClean®

✓ FÁCIL DE USAR



Hasta 50
programas
automáticos
de cocinado

✓ MÍNIMO CONSUMO



Consumo un 20%
menos gracias a
su clasificación
energética A+

www.teka.com



A REAL HOME

FNAC Home, con Leticia Dolera

Fnac ha presentado oficialmente Fnac Home, su nuevo universo de experiencias y artículos para la cocina, el hogar y el cuidado personal. Para su puesta de largo, a finales de septiembre en el Fnac Callao de Madrid, la cadena escogió a la actriz y directora de cine Leticia Dolera, en un acto que reunió a todos los universos de la compañía: el cultural, el tecnológico, el del ocio y el de la cocina y el hogar.

Crece el mercado europeo del PC Gaming en el segundo trimestre del año

El mercado europeo de PCs y sus accesorios para Gaming siguió superando todas las expectativas al registrar un crecimiento interanual de sus ventas del 22,7% en el segundo trimestre de 2017 según los datos de la consultora Context. HP y Dell, en particular, se han beneficiado de los comparativamente más altos márgenes del sector, aunque los consumidores tradicionales siguen comprando ordenadores, tanto de escritorio como portátiles de gama de entrada, reduciendo los beneficios.

Nueva gama de lavado PerfectCare, de Electrolux

La nueva gama de lavado PerfectCare de Electrolux consta de lavadoras y secadoras que incorporan las últimas tecnologías del mercado para conseguir que los colores se mantengan intactos, que la ropa delicada conserve su forma y que las prendas técnicas alarguen su vida útil. Además, Electrolux lanza la promoción "Vive tu Ropa", en la cual las primeras 400 personas que compren un producto de esta nueva gama obtendrán una cámara GoPro.

Tech data añade a su portfolio los nuevos portátiles de Huawei

El mayorista tecnológico Tech Data pone a disposición del canal en España la nueva generación de portátiles Huawei, los nuevos MateBook, con tres líneas diferentes: MateBook X, para una experiencia extrema; MateBook D, para un rendimiento dinámico; y MateBook E, que aporta movilidad y elegancia. Todos ellos incorporan Windows 10, y trasladan las innovaciones en el terreno de los smartphones al mercado laptop. Los modelos X y E, además, integran un lector de huellas que permite iniciar sesión con hasta cinco perfiles diferentes.

Edesa Industrial juega su última carta

La heredera de la antigua Fagor Electrodomésticos tras el rescate frustrado por parte de CNA Group, ha despedido a 145 de sus trabajadores todos menores de 55 años. La firma catalana comunicó la noticia al comité de empresa el pasado 16 de septiembre, tras la última reunión del periodo de consultas del ERE de extinción planteado para todos los empleados. En un comunicado enviado a SONITRÓN, CNA Group afirma "su intención de proceder al pago parcial de la nómina de septiembre" a lo largo de la tercera semana de octubre, además de que desafectará del ajuste a 163 personas, y que "sigue llevando a cabo los pasos necesarios para continuar con la actividad industrial en el País Vasco y poder iniciar conversaciones con un posible inversor antes de que finalice el periodo de precurso el próximo 30 de octubre". La firma cerrará la planta de Garagartza, en Arrasate, para limitar la producción a ollas, calentadores y termos en las fábricas de Basauri y Eskoriatza, a pesar de que los trabajadores insistían en que esa planta puede ser viable si se diseña un plan industrial adecuado.

Clientes y profesionales de Mitsubishi Electric juegan al fútbol en Barcelona

Mitsubishi Electric Aire Acondicionado reunió en el estadio del RCD Español a sus clientes de la zona de Cataluña en un evento deportivo. El fabricante de equipos de climatización celebró el pasado 28 de septiembre un "campeonato" de fútbol en el campo de Español, en Cornellà de Llobregat, en el que participaron varios equipos formados por clientes y por profesionales de Mitsubishi Electric Aire Acondicionado, en un ambiente distendido y lúdico. Además del cuadrangular disputado, los asistentes disfrutaron de un tour por el estadio y de una cena en la sala presidencial del campo del Español.

Jura Hospitality Center, en Barcelona

El pasado 14 de septiembre, se inauguró en Barcelona el primer Jura Hospitality Center de España, bajo un innovador concepto de arquitectura transparente, que reúne, en un espacio de 300 m², un showroom de producto, el servicio técnico y las oficinas comerciales. Esta fórmula ya está implantada en otros países, y ahora se estrena por primera vez en España. También estuvieron presentes algunos clientes que pudieron conocer de primera mano los nuevos modelos de cafeteras presentados recientemente en la pasada feria IFA de Berlín.

Dos novedades de Solac para el cuidado de la ropa

Solac lanza el nuevo Quitapelusas Q605, por un precio de 18,99 euros. Este artículo presenta una batería recargable que aporta una autonomía de 50 minutos y recarga fácilmente. El quitapelusas permite eliminar las bolitas, sólo estirando la pieza y pasándolo por encima, y mantener la ropa en perfecto estado durante más tiempo. Además, como cada tejido es diferente, la solución proporciona distintas opciones que se adaptan hasta a las prendas más delicadas. La marca también presenta la plancha de viaje Viaggio PV1651, disponible por un precio de 23,99 euros. Su mango plegable y su ligereza permiten transportarla, y su caudal de vapor continuo garantiza buenos resultados.

Reapertura de Conforama Granada tras una reforma integral

Conforama acaba de reabrir su tienda en Pulianas (Granada), tras su reforma integral. Entre otras mejoras, el establecimiento ha incrementado su superficie de exposición en cerca de 1.400 m²; asimismo, la sala de ventas ha aplicado su nuevo concepto de tienda dividido en universos. La reforma también ha supuesto la renovación de la imagen interior de la tienda de Pulianas, con el objeto de identificar claramente cada una de las áreas y así mejorar la experiencia de compra. En la actualidad, Conforama cuenta con cuatro establecimientos en Andalucía. La firma suma 31 centros en España a fecha de hoy.

Frigorífico con dispensador de agua 3FC1652L

El frigorífico NoFrost 3FC1652L de Balay cuenta con el cajón ExtraFresh para que frutas y verduras se conserven durante más tiempo gracias a su regulador de humedad. Además, el tanque Brita integrado en el interior del frigorífico, permite disponer siempre de agua fría, sin necesidad de abrir la puerta. Su diseño compacto de 2,5 l no le resta capacidad al aparato, ni impide el uso del estante inmediatamente inferior al tanque. Es muy fácil de llenar y de utilizar; simplemente hay que levantar la tapa superior del tanque y rellenar el agua directamente. Presionando ligeramente con el vaso en el dispensador, se dispondrá de agua fresca al instante.

El Samsung Galaxy Note8 se presenta en Barcelona

Samsung Electronics Co. presentó en el restaurante Windsor de Barcelona el Galaxy Note8 ante la prensa especializada. Según la compañía, este smartphone se ha fabricado teniendo en cuenta cómo los consumidores organizan su vida y se apoyan en la tecnología hoy en día. Luis de la Peña, director de Marketing IM de Samsung España, anunció asimismo que los consumidores españoles que precomprasen el nuevo Samsung Galaxy Note8 en los operadores y retailers participantes recibirían de forma gratuita el nuevo Samsung DeX, que convierte el móvil en un PC al conectar el smartphone con un monitor, un teclado y un ratón. Además, la pantalla Infinita Quad HD+ Super AMOLED de 6,3 pulgadas permite ver más con un solo vistazo y también sobresale el S-Pen mejorado y la cámara de 12 Mp.

Nueva tienda Milar en Cambados

La plataforma Vicosa, sociedad perteneciente a Sinersis que aglutina las tiendas Milar instaladas en Galicia, inauguró un nuevo establecimiento a principios de octubre en la localidad pontevedresa de Cambados. Se trata de Milar Cayro, una tienda de 300 m², ubicada en el municipio de Cambados, donde los clientes podrán encontrar marcas de primer nivel en electrodomésticos y electrónica de consumo, además de las últimas novedades en productos del sector.

Renting tecnológico: dispositivos a la última sin números rojos

El renting tecnológico, empleado desde hace tiempo por las empresas, ahora pone el foco en el consumidor individual



Televisores, smartphones, ordenadores, servidores, soluciones de conectividad, impresión o proyección, periféricos de todo tipo... Basta que el usuario desembolse unos cientos de euros por un dispositivo de última generación para que, antes de que se dé cuenta, haya pasado a ser de penúltima... o incluso de antepenúltima. Se trata de una situación que nos suena a todos, y a la mayoría de habitantes de nuestro actual mundo digital, que miran con deseo las novedades TIC recién aparecidas, les gustaría pasar al otro lado del escaparate o apretar el botón de "Comprar" en su marketplace preferido sin que la prudencia, el efectivo disponible, o ambos, les inhibiesen de llevar a cabo el tan anhelado paso adelante. Para ellos, para todos, el renting tecnológico puede significar una interesante opción.

El renting nació hace años para subvenir a las necesidades de las empresas que precisaban para su buen desarrollo estar a la última en tecnología y contar con una flota de coches, camiones o furgonetas sin que eso significara un atentado para su cuenta de resultados. Poco a poco, la posibilidad del renting para vehículos llegó también a los usuarios particulares, y hoy, ante el alud de aficionados a la tecnología que se debaten entre ser los primeros poseedores del más reciente y avanzado dispositivo de su marca favorita, y al mismo tiempo conservar su cuenta corriente con un razonable saldo, diversas empresas han vislumbrado un interesante nicho de mercado en el renting de bienes y servicios tecnológicos.

Una solución ideal

Como dice Javier León, responsable de Renting de la Asociación Española de Leasing y Renting (AELR), el renting tecnológico “ofrece el alquiler a medio y largo plazo de bienes nuevos, sin comisiones de estudio, apertura ni fianza, facilitando así el uso del bien en las mejores condiciones, con la posibilidad de incluir servicios (seguro, mantenimiento, atención al cliente, asesoramiento, recogida y entrega personalizadas...), sustituyendo el concepto de propiedad por el de uso; todo a cambio de una cuota mensual fija. Además, el cliente tendrá la posibilidad de poder renovar sus equipos, evitando así la obsolescencia y teniendo las últimas novedades tecnológicas del mercado”.

Según esto, el renting tecnológico parece, a priori, una solución capaz de satisfacer a los que se hallan a uno y otro lado de la línea de negocio. Esta modalidad de uso y disfrute de producto y servicios supone que una persona (física o jurídica) pueda hacer uso del equipamiento tecnológico que necesite sin tenerlo en propiedad, firmando un contrato con un proveedor de servicios que es el verdadero dueño de los dispositivos (en otros tipos de renting, bajo la etiqueta de leasing, también será posible



comprar el equipamiento pasado un determinado plazo de tiempo. Esta opción sólo es idónea en dispositivos con un alto coste, en los que compense la adquisición por encima de la devaluación natural del equipo).

El citado contrato fija un alquiler, que puede ser mensual, trimestral o anual (aunque el mensual es el más común), y estipula una fórmula de pago concreta, como el coste fijo o el pago por uso, entre otras, así como a cargo de quién corre el mantenimiento y los suministros a lo largo

Renting y mayoristas

Tech Data mantiene un acuerdo con Rent And Tech, empresa especialista en renting tecnológico y programas de financiación, para promover conjuntamente la implantación de soluciones móviles en el canal de distribución. En virtud de este acuerdo, Rent and Tech diseña y comercializa soluciones en alquiler bajo la marca RentMobile, utilizando a Tech Data como proveedor mayorista.

“El objetivo es facilitar el despliegue de la movilidad en las empresas españolas”, explica Antonio Valiente, director de Tech Data Mobile Iberia. “Con acuerdos como el que ahora firmamos, podemos ayudar a los distribuidores españoles en este propósito con servicios acordes a la tipología del mercado, o fórmulas flexibles de financiación, entre otros”.

Rent and Tech proporciona a los partners todo el soporte comercial y financiero que éstos necesitan para poner en marcha un modelo de renting tecnológico, facilitando además la financiación de los productos, aportados por Tech Data, de cara al cliente final.

Este convenio dará cobertura a todo tipo de clientes, desde autónomos a grandes empresas, con claras ventajas económicas para el distribuidor, que podrá ofrecer a sus clientes acceso a las últimas tecnologías con una gran flexibilidad, incluso a través de cuotas mensuales, incluyendo además aspectos adicionales como el seguro del terminal.

La oferta incluye renting para tabletas y smartphones, por plazos de hasta 24 meses, con ventajas adicionales como el servicio de reposición, y diversas opciones a la finalización del contrato: prorrogar el plazo de arrendamiento, adquirir los equipos, o devolverlos. A través de una web específica, el cliente puede registrarse, hacer cotizaciones y obtener información sobre presupuestos.

“Este acuerdo de colaboración confirma nuestra apuesta y la de Tech Data para dar valor al desarrollo de la movilidad en las empresas españolas”, señala por su parte David Barquilla, director de Rent And Tech, “ofreciendo a los clientes las ventajas del renting frente a los modelos tradicionales, basados en la propiedad, con las innegables ventajas que este modelo ofrece, incluyendo un disfrute mucho mayor de los equipos”.

Por otra parte, Iberent, socio tecnológico de Ingram Micro, ofrece diversas posibilidades de renting tecnológico, que ellos califican como “flexible y evolutivo”, como un contrato que integra hardware, software, servicios de instalación y mantenimiento a partir de 1.000 euros, con los gastos de mantenimiento incluidos en su cuota. La duración del contrato va de 12 a 60 meses (a partir de los 36 meses se puede renovar el 100% del equipo), y se trata de una solución idónea para autónomos, pequeñas empresas, centros educativos e instituciones públicas o privadas.

www.rentandtech.com/techdatamobile / www.iberent.es



del período de alquiler, aunque normalmente este gasto es asumido por el proveedor.

Para muchas empresas, el renting ha significado que puedan contar con infraestructura tecnológica debidamente actualizada, sin necesidad de que una gran inversión pueda afectar seriamente la liquidez. Otra de las grandes ventajas del renting es que puede adaptarse a las necesidades particulares. Así, es posible firmar acuerdos de alquiler anuales o por plazos mayores y menores, incluso sólo para picos de trabajo puntuales. Claro que los precios serán inversamente proporcionales a la duración del alquiler, pero la libertad que el renting proporciona puede resultar una excelente compensación.

Renting en el retail

La prueba de que el renting para particulares es un nicho de mercado con futuro es que se está implantando en el retail. Por ejemplo, Media Markt ofrece este servicio, aunque de momento sólo a empresas, desde el equipo de especialistas de empresas de cada tienda. Esta solución de arrendamiento tecnológico puede contratarse desde seis hasta 60 meses, con una cuota mensual por la adquisición de productos, de los que el gigante de la distribución electro ofrece un amplio abanico de productos.

Por su parte, Worten Estrena es un nuevo modelo de renting para particulares que ofrece a los clientes de Worten la posibilidad de estrenar coche y móvil, nuevo y de última generación, cada año. La oferta permite acceder al último modelo Fiat 500 Lounge Híbrido GLP y a Samsung Galaxy S8, por sólo 199 euros al mes, sin entrada, en una propuesta de pago por uso que permite al cliente la renovación tanto de coche como de smartphone o su devolución tras el primer año. Repsol también está presente en esta iniciativa, regalando 300 euros en carburante Repsol AutoGas.

Este servicio es posible gracias a la colaboración de Worten España, cadena de distribución de electrónica y electrodomésticos del grupo internacional Sonae, con ALD Automotive, compañía de renting y gestión de flotas del grupo financiero Sociét Générale y líder en financiación al consumo.

Daniel Molero, director de Change Management y New Business de Worten España, explica que "el consumidor está cambiando y debemos dar respuesta a sus necesidades. El modelo de pago por uso es ya una realidad en otros mercados europeos y en España está creciendo exponencialmente. Worten Estrena es una respuesta a la demanda de las personas de acceder a lo último en tecnología de una forma fácil y asequible. La propuesta permite estrenar coche, un Fiat 500

Lounge Híbrido GLP, y móvil, un Samsung Galaxy S8, por 199 euros al mes, un claro ejemplo de cómo innovar aportando valor al cliente".

El coche está asegurado a todo riesgo con franquicia, para que el cliente no tenga que preocuparse de nada. Además, su tecnología bifuel GLP-gasolina lo convierte en un coche ecológico, con el distintivo ECO emitido por la DGT. Esta oferta que representa un ahorro estimado de más de 1.500 euros respecto a la compra del mismo vehículo y smartphone, permitiendo renovarlo, si se desea, cada año.

José Luis Hernández, director comercial de ALD Automotive, destaca que "este innovador modelo de distribución que desarrollamos con Worten, supone una nueva apertura del alquiler de vehículos a largo plazo, que nos va a ayudar a extender el concepto de forma extraordinaria y dar respuesta a las necesidades de movilidad de toda la sociedad".

Repsol se une también a Worten Estrena

Repsol también forma parte de esta iniciativa, ofreciendo al cliente de Worten 300 euros en carburante Repsol AutoGas. El GLP o Autogas es un carburante alternativo con grandes ventajas sobre otros combustibles. Se emplea en la actualidad por más de 25 millones de vehículos en el mundo y 15 millones en Europa. Entre sus ventajas destaca la económica, ya que el uso de AutoGas supone un ahorro de hasta un 40% en carburante, y la medioambiental, ya que prácticamente no emite partículas, disminuye las emisiones de NOx en casi un 70% respecto al diesel, y reduce el ruido en un 50%.

El vehículo se entrega con dos depósitos, uno de gasolina, y otro de GLP, lo que permite duplicar su autonomía. En la actualidad existen 500 puntos de abastecimiento de GLP en España, por lo que el suministro está garantizado.

www.worten.es/estrena-fiat-smartphone / www.mediamarkt.es



NUEVO RIZADOR AUTOMÁTICO KERATIN PROTECT

RIZADO. FUERTE. SENCILLO.

Durante 80 años, hemos inventado las mejores herramientas para que tú puedas reinventar tu estilo. Y ahora te lo ponemos más fácil que nunca con el rizador automático Keratin Protect, que consigue unos rizos perfectos y a tu gusto con solo pulsar un botón.



Tanto si lo que buscas son unos rizos voluminosos o unas ondas sueltas y desenfadadas, el rizador automático se ha diseñado con el *know-how* para moldear cualquier tipo de cabello, de forma fácil y simple. Todos los productos de la marca se han diseñado pensando en ti desde el primer día.

REMINGTON® | 80 YEARS *YOUNG*

www.remington.es

Esta flexibilidad también se aprecia a la hora de actualizar y mejorar el equipamiento. Con el renting, no hay que plantearse esperar a que el dispositivo viejo quede realmente obsoleto (y reciclarlo), o buscar a quien vendérselo antes de adquirir uno nuevo; sólo hay que aguardar a que concluya el contrato para solicitar un dispositivo más novedoso.

Javier León continúa: “El renting es un producto asentado y en crecimiento, con más de 10 años instaurado en el sector bancario, además de en otros sectores. Hay una gran demanda de dispositivos portátiles, con un incremento en los móviles (smartphones, tablets...). El producto funciona y genera una demanda creciente. Debido a la evolución del mercado tecnológico, se presenta como la mejor opción del uso de las nuevas tecnologías”.

Más servicio que producto

El renting tecnológico representa, asimismo, grandes ventajas para las compañías que ofrecen este servicio. Y es que, en este caso, no se trata tan sólo de vender un producto, sino de adicionar a éste un determinado número de servicios que supondrán al cliente una importante reducción de quebraderos de cabeza, lo que permite al vendedor la posibilidad no sólo de fidelizar a su cliente, sino además de revender los productos desechados tras la renovación del dispositivo como material reacondicionado.



En principal contratiempo, según León, es “el importe de las operaciones para particulares, puesto que no es elevado, y conlleva que algunas entidades no hayan focalizado su atención en este target de cliente”. No obstante, según la AEL, el número de contratos de bienes y servicios tecnológicos aumentó un 14,57% de 2015 a 2016, pasando de 5.484 a 6.283. Éste es un dato que presagia un gran futuro para el renting tecnológico, que forma parte de los nuevos modelo de negocio que poco a poco se van implantando en la sociedad y que pasan más por el uso que por la propiedad, como el almacenamiento en la nube, o el car-sharing.

www.ael.es

Bancos que hacen renting

Los bancos, que desde hace unos diez años iniciaron el renting de vehículos a empresas, ahora también ofrecen bienes y servicios tecnológicos.

Por ejemplo, dentro de su programa 123Smart para millenials, el Banco Santander cuenta con una oferta de renting de productos tecnológicos, como un iPhone 7, un iPhone SE o un Mac Book Air con seguro asociado.

La Caixa Renting también dispone de packs de productos o servicios tecnológicos en renting, como los packs de Movilidad Android o Apple. Este último incluye un portátil MacBook Air de 13" Dual-Core i5 de 1,6 GHz, 4 Gb y 128 Gb de memoria flash, más un iPad WiFi 128 Gb Gris Espacial, más un iPhone 7 de 128 Gb de color negro mate. La cuota, de 114,90 euros, incluye alquiler de los equipos durante 24 meses, y EquipmentCare con mantenimiento integral que engloba recogida, reparación en un máximo de cuatro días hábiles y

devolución de los equipos; reposición en caso de robo o siniestro no reparable y móvil de sustitución durante la reparación; seguro con franquicia fija de 50 euros por siniestro, con cobertura por rotura de pantalla y líquidos, y servicio de atención de lunes a domingo de 9.00 a 22.00.

También Ibercaja dispone de renting tecnológico para particulares. Su oferta es un iPhone 7 de 32 Gb Negro Mate con cuota mensual, durante 24 meses, de 38,50 euros; o un HP ProBook 450 G4 durante 36 meses a 39,95 euros. Comprende un seguro a todo riesgo (con franquicia) con cobertura por rotura de pantalla y garantía del fabricante durante todo el plazo.

El BBVA facilita también bienes en renting tecnológico, con un plazo del alquiler que oscila entre 12 y 60 meses; seguro a todo riesgo con reposición de los equipos en caso de siniestro; gestión de siniestros; posibilidad de renovación tecnológica de los mismos durante la duración del contacto, y servicio de remarketing del equipamiento antiguo.

Patrocinador
oficial de
tu día a día

TAMBIÉN EN CASA DE

Martín Perastegui

NeoFrost™ Dual Cooling

Disfruta de la máxima frescura.

- Dos sistemas de frío independientes
- Nivel óptimo de humedad
- Sin transferencia de olores

beko
dual cooling

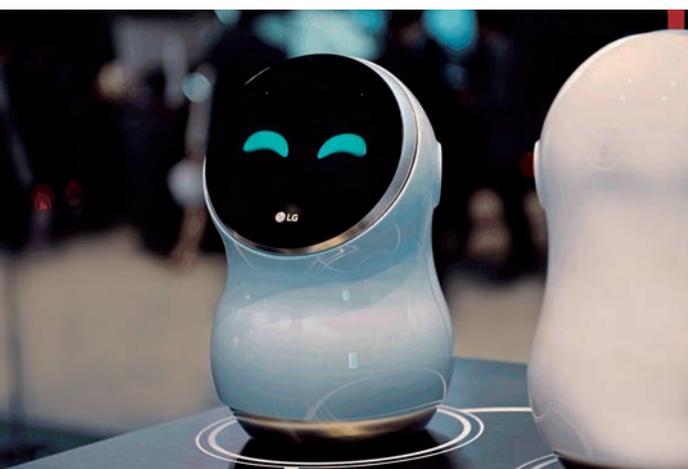


beko.es

beko

Últimas tendencias en electrónica de consumo y electrodomésticos

La conciencia medioambiental, la consecución del bienestar y la conectividad marcan los nuevos productos



El cuidado de la salud y los temas de conectividad e inteligencia artificial, marcan buena parte de las tendencias del sector.



Nuestra visita a la pasada edición de la feria IFA, celebrada en Berlín a primeros de septiembre, nos sirve para extraer, a modo de esencia, las principales tendencias que está implantando el sector, sobre todo a nivel de fabricantes, como una pátina transversal para la práctica totalidad de familias de productos, desde la gama blanca al PAE pasando por los productos de electrónica de consumo y tecnología.

En líneas generales, son varias las grandes tendencias que consideramos que el sector ya ha hecho suyas de forma clara y sobre las que incide a la hora de plantear el desarrollo de un nuevo producto.

Conciencia medioambiental

Después de bastantes años de consumismo salvaje e irresponsable, en un contexto de gastar tirar y volver a comprar, las sociedades avanzadas parecen haberse dado cuenta de que si seguimos con esa espiral, esta-

Los fabricantes han **tomado conciencia** de temas realmente importantes en el diseño y desarrollo de sus productos, que les aportan un valor añadido indiscutible

mos abocados al mayor de los desastres. A ese ritmo, los recursos del planeta tendrían su fin en una fecha no demasiado lejana en el tiempo. Los recursos son limitados y se impone la salvaguarda de la naturaleza y el medio ambiente por el propio interés de la especie humana. Sólo de esta manera puede asegurarse su futuro.

Esta tendencia se traduce, además de en políticas medioambientales a nivel fabril, en productos más duraderos, cuya reparabilidad incluso se garantiza por un

número suficiente de años, con materiales reciclables y/o reciclados, poco o cero contaminantes y que contribuyen, a su vez, a velar por la conservación y ahorro de las fuentes. En este sentido, hablamos de productos que cada vez consumen menos electricidad y recursos como el agua, por ejemplo.

Bienestar y salud

En parte como consecuencia de los malos comportamientos llevados a cabo durante los últimos años (en lo tocante por ejemplo a la emisión de gases contaminantes), se alza con fuerza una conciencia que reivindica los modos de vida saludables. Esto conlleva la proliferación de productos para cocinar con menos grasas y de formas menos agresivas para los nutrientes contenidos en los alimentos, de soluciones para ayudarnos a practicar deportes, de aparatos para conseguir mejores ambientes y de dispositivos para controlar y mejorar la salud.

Nunca antes estas categorías de productos mencionadas habían tenido tanto éxito como ahora, llegando incluso a marcar la estrategia para muchos fabricantes que han abrazado como propia esta tendencia y, gracias a ello, no les va nada mal.

Conectividad

La tercera gran tendencia que a nuestro juicio sigue encarnándose y tomando cuerpo en los nuevos lanzamientos de producto y en la práctica totalidad de categorías, es la de la conectividad.

Internet ha supuesto una enorme revolución que ha permitido poner al alcance de todo el mundo algo tan valioso como es la información y la comunicación entre partes. Los productos conectados ganan de esta manera un plus que, estamos convencidos, se convertirá en estándar en las diferentes categorías.

En este sentido, esta tecnologización y conectividad, está íntimamente vinculada con la anterior tendencia descrita, la del bienestar. Internet facilita las cosas hasta el punto que ya es posible decirle a una lavadora, a viva voz, cómo lavar, o controlar desde el móvil si se ha aspirado de forma correcta una determinada habitación de la casa.

Lo que viene

Pero esto no es todo, y lo mejor siempre está por venir. Los últimos avances nos hablan, en línea con todo lo anterior mencionado hasta ahora, de desarrollos vinculados directamente con la inteligencia artificial, o lo que es lo mismo: dispositivos con un grado de sofisticación que les permite tomar decisiones de manera autónoma en base a una serie de algoritmos. En este sentido, el campo abonado a la robótica se antoja tremendo y ya hay fabricantes, como Huawei, que han tenido este tema en consideración en sus últimos lanzamientos: el smartphone Huawei Mate 10.

En las páginas siguientes hemos querido ofrecer una muestra de novedades presentadas en la pasada feria IFA por destacados fabricantes del sector.



Nuevo Huawei Mate 10.

Miele

El fabricante alemán fue uno de los que más interés despertó en la IFA por la presentación de algunas novedades de producto realmente sorprendentes. He aquí una muestra.

www.miele.es

Dialog

Dialog es un nuevo y revolucionario horno que permite, por ejemplo, cocinar un pescado dentro de un bloque de hielo sin que el hielo se derrita; o cocinar simultáneamente varios ingredientes diferentes para una comida completa, dándole a cada uno el punto requerido. Todos los ingredientes se ponen en la misma bandeja, se programa el horno y todos ellos finalizan su cocción exactamente al mismo tiempo y están listos para servir en la mesa. Y todo hasta un 70% más rápido que con la tecnología convencional.

La clave es la nueva tecnología M Chef, que utiliza unas ondas electromagnéticas que se comunican y "dialogan" a través de diferentes frecuencias con la textura de cada alimento de forma inteligente. A través de estas ondas electromagnéticas y utilizando la tecnología M Chef el horno Dialog proporciona a cada alimento el calor exacto de forma volumétrica: esto facilita la preparación rápida y sabrosa de los alimentos, dándoles la textura perfecta a cada uno de ellos.



Scout RX2

Otra innovación fue el nuevo Scout RX2, un "robovac" o robot aspirador con un alto rendimiento de limpieza que puede ser controlado de forma remota a través de Internet y transmite imágenes en directo del interior de cualquier habitación de la vivienda a un teléfono móvil, tablet o PC. Este modelo puede aspirar hasta tres veces más de cantidad de polvo que el modelo anterior con la ventaja adicional de que sus baterías duran hasta dos horas.



Slimline

En la IFA, Miele también dio a conocer los nuevos lavavajillas Slimline, de solo 45 cm, para hogares en los que el espacio es más reducido.

CM5

La nueva línea de máquinas de café CM5 también llamó la atención. Se trata de unos aparatos llamativos por su diseño que estarán disponibles en el mercado a un precio muy atractivo.



Haier

Haier hizo gala en la IFA 2017 de su apuesta por la innovación, con varias novedades realmente interesantes en sus gamas de lavado y frío, principalmente.

www.haier.es

Iconic

La colección de frigoríficos Iconic, con revestimiento de acero inoxidable de alta calidad, cuenta con todas las tecnologías Fresh Tech de conservación de alimentos, así como una opción inigualable en cuanto a diseño y acabados. Está disponible en anchos de 60, 70, 83, 90, y 100 cm; en negro inoxidable satinado y negro profundo; tanto para plataformas de tres y cuatro puertas.



Link Cook Series

Haier ofrece una gama avanzada de frigoríficos equipados con una interfaz simple e intuitiva que proporciona información práctica sobre el producto gracias a los sensores integrados. Las cámaras, colocadas en la puerta, reconocen el contenido del frigorífico y permiten al usuario obtener información sobre el estado de frescura, las fechas de caducidad y la calidad nutricional de los alimentos. Además, para evitar desperdicios, los productos Link Cook sugieren recetas basadas en el contenido del frigorífico.

Gracias a su interfaz intuitiva, el frigorífico se convierte en un centro de comunicación y entretenimiento para toda la familia (recetas de cocina en línea, previsión del tiempo, radio, redes sociales, TV, correos electrónicos...).



Duo Dry

Haier Duo Dry es una lavadora-secadora que revoluciona la forma en que las familias lavan su ropa, con su doble tambor y funciones únicas de lavado y secado. A través de su conexión WiFi, Duo Dry ofrece la opción de seguir y controlar los ciclos de lavado en tiempo real a través del smartphone. Además, gracias a la pantalla táctil de 7 pulgadas de Duo Dry y a la interfaz inteligente, los usuarios son guiados por la propia lavadora (dosificación automática, sugerencia de un programa apropiado según el nivel de suciedad en la ropa, etc.). Esta interfaz recibió el Premio Red Dot Design.



Super Drum

Equipada con una pantalla táctil y conectividad WiFi, la lavadora secadora Haier Super Drum permite un fácil acceso al tambor, con un diámetro de 601 mm. El hecho de que sea algo más alta que las lavadoras estándar hace que el golpeo de la ropa al lavarse resulte más efectivo, lo que se traduce en un ahorro de tiempo de los ciclos y, por lo tanto, en un menor consumo energético. La Super Drum tiene una excelente clasificación de eficiencia energética (A+++ -50%) fue creada para ofrecer una impresionante capacidad de tambor de 10kg y 6kg para el secado, con un ciclo de lavado y secado continuo de 6+6 kg, todo esto en una dimensión de 46 cm de profundidad.

Grupo BSH

Las marcas del Grupo BSH, Siemens y Bosch volvieron una vez más a la IFA berlinesa para mostrar sus novedades en todas las categorías de producto en las que está presente.

www.siemens-home.bsh-group.es / www.bosch-home.es



Siemens: hornos iQ500

Siemens presentó los nuevos hornos de la clase iQ500 con un exclusivo diseño y avances tecnológicos de la clase superior iQ700 como coolStart, que elimina el precalentamiento consiguiendo los resultados de cocción deseados ahorrando tiempo y en un solo paso. Se trata de modelos de 71 litros de capacidad, termosonda y guías extraíbles telescópicas de posición modificable para una mayor flexibilidad. El producto estará disponible en el mercado español a partir de mayo de 2018.

Siemens Full Skin Condenser

Los nuevos frigoríficos combinados de 60 cm con condensador integrado en las paredes laterales (tecnología Full Skin Condenser), alcanzan la clasificación energética A++ o A+++. Se pueden instalar sin restricciones junto a cualquier pared sin espacio adicional y presentan hasta 53 litros más de capacidad. Otra de las prestaciones destacadas son el cajón 0 C y unos niveles de ruido de hasta 4dB menos, llegando algún modelo a sólo 36 dB.



Bosch i-DOS

Las lavadoras con dosificación automática i-DOS detectan el tipo de tejido y nivel carga, miden el grado de suciedad y cogen sólo el detergente que necesitan, para garantizar lavado tras lavado, siempre los mejores resultados. Presentan una autonomía media de detergente de 20 lavados* y ahorran más de 7.000 litros** de agua al año y hasta un 30% de detergente.

*Dependiendo de las condiciones de uso de la lavadora: programa, carga, tejido...

**Ahorro potencial con una media de 220 lavados al año. Fuente: wkf, Institute for Apply Research, Study Report 5132/10.



Bosch Roxxter

Roxxter es el primer robot aspirador que puede controlarse totalmente a través de Alexa, el asistente inteligente por voz de Amazon. Cuenta con una cámara integrada y se puede manejar de forma remota a través del móvil. Las funciones del robot pueden ampliarse con comandos de la aplicación IFTTT. Estará disponible en el mercado en 2018.

Hisense

El fabricante chino estuvo en la feria con todo su amplio portfolio de producto que abarca desde electrodomésticos de línea blanca hasta productos de electrónica de consumo y telefonía móvil.

www.hisense.es

Smartphones

En smartphones, el buque insignia Hisense A2 PRO duplica la experiencia móvil con dos pantallas y aporta características útiles como un sensor de reconocimiento de huellas dactilares. Para los amantes del aire libre, el Hisense Rock C30 Lite, (en la imagen) es el compañero ideal ya que es resistente al agua, polvo y a golpes.



Televisores NU9800 y NU8700

Como patrocinador Oficial del Mundial de Fútbol 2018, los televisores de gama alta Hisense ofrecen a todos los espectadores disfrutar del fútbol con la mejor imagen de la historia. En este sentido, entre las novedades mostradas en IFA destacan los televisores Hisense NU9800 y NU8700 (en la imagen). Los televisores ULED combinan las últimas tecnologías para ofrecer la mejor calidad de imagen, con Ultra Contrast, Ultra Color y Ultra Motion, que son los atributos responsables de esa excelente calidad de imagen.



Frío

En la gama de frío, Hisense presentó más de 20 nuevos modelos. Destacan características como el Triple-Tech Cooling, alta eficiencia energética con A+++, un tanque de agua sin cañerías para cubitos de hielo fresco y agua, así como un enfriador de vino innovador.

Lavado

En IFA 2017, también se mostró una nueva gama de lavadoras con modelos como la Triple Washer (en la imagen), que cuenta con tres tambores individuales, así como el Centro de Control Inteligente HiSmart, que permite a los clientes poner en marcha su lavadora a través de sus smartphones, en cualquier momento y en cualquier lugar. Características inteligentes como el sistema de lavado Power Jet, un tambor de innovador diseño Snowflake, dosificación automática y silencioso y motores de última generación, proporcionan un valor adicional a estas lavadoras inteligentes. La Triple Washer, que no estará disponible para el mercado español, recibió el premio a la innovación por parte de la feria.



Grundig

Grundig presentó en IFA 2017 su nueva gama de innovadores electrodomésticos de alta tecnología diseñados para crear una nueva generación de viviendas sostenibles. Grundig se centra cada vez más en dispositivos innovadores, funcionales, fáciles de usar, inteligentes y conectados, en el uso de materiales reciclados, así como en alianzas corporativas y asociaciones sólidas.

www.grundig.com

HomeWhiz

La aplicación HomeWhiz permite a los usuarios controlar todos sus dispositivos desde un solo lugar a través de un tablet, un teléfono o un Smart TV. Grundig ofrece una completa experiencia de casa inteligente con electrodomésticos conectados en toda la casa, no sólo en la cocina con el frigorífico, lavavajillas, horno, cocina, lavadora o secadora sino también con la domótica y con productos destinados al entretenimiento. Gracias a HomeWhiz, los usuarios pueden monitorear y controlar remotamente el consumo inteligente de energía de sus electrodomésticos, activar funciones u obtener recetas sugeridas.

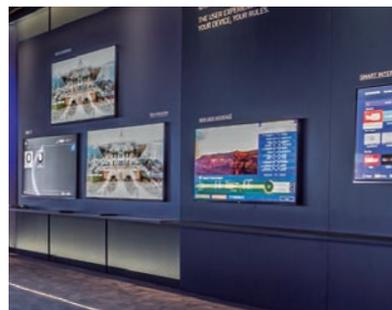


Menos desperdicio alimentario

Los últimos frigoríficos de Grundig cuentan con un sistema de seguimiento de alimentos en tiempo real que proporciona a los usuarios una solución innovadora para mantener un registro de sus alimentos, minimizando los desperdicios y promoviendo una alimentación saludable. Cada alimento es monitorizado en el frigorífico, creando alertas cuando los ítems se aproximan a su uso por fecha. También ofrece información nutricional y sugerencias de recetas basadas en todo el contenido del refrigerador y del congelador.

TV OLED

Grundig incorpora sus últimas novedades en las gamas de TV OLED y sistemas de sonido Fine Arts Wireless. Los nuevos TV OLED de Grundig ofrecen pantallas con una excelente calidad de imagen y con un diseño ultrafino. Con la nueva tecnología de conexión en el Hogar, los usuarios pueden controlar sus dispositivos de entretenimiento y música a través de su smartphone, tablet o TV Smart, o de Amazon Alexa. Destacan los nuevos OLED de 77", con diseño exquisito y una tecnología de imagen UHD avanzada para los más exigentes, o también su nuevo 55" ultrafino.



VUX

VUX es un controlador eficiente que utiliza tecnología de proyección inteligente para transformar una placa de inducción ordinaria en una superficie de trabajo intuitiva. Desde el VUX, los usuarios pueden manejar los electrodomésticos de la cocina incluyendo su campana extractora, licuadora, hervidor de agua y más.



Tubo de lavadora con plástico reciclado

El nuevo tubo producido a partir de plástico PET reciclado para lavadoras de Grundig utiliza 60 botellas de plástico. Se estima que, dentro de la primera fase de producción, 6,6 millones de botellas anualmente serán recicladas para producir esta innovadora tecnología - de lo que resulta en un ahorro energético total de 5,7 millones de kWh al año, o el equivalente al consumo energético anual de 1.700 hogares. Además, al reciclar estas botellas de plástico PET, las emisiones de dióxido de carbono pueden reducirse en un total de 885 toneladas por año.





1



2



3



4



5

1 y 2 Beko. En frío (1), las novedades de Beko en IFA fueron el sistema EverFresh+, que permite mantener la frescura de los alimentos hasta un máximo de 30 días; la tecnología FreshGuard, que neutraliza el mal olor; la tecnología DoorAssist, en la que la puerta se abre de forma automática mediante un sensor situado en el asa (ideal cuando se tienen las manos ocupadas), y el sistema NeoFrost Dual Cooling Technology, que evita la mezcla de olores entre distintos compartimentos. Por su parte, la nueva gama de lavadoras (2) dispone de un programa de refrescamiento, para aquella ropa que no está ni sucia ni limpia, con el que es posible refrescarla y dejarla lista para llevar en 30 minutos, además de un sistema que elimina un promedio del 87% de los malos olores. También presentó la lavasecadora más rápida del mundo, equipada con la tecnología UltraFast, capaz de lavar y secar cinco kilos de ropa en menos de tres horas. www.beko.es

3 Liebherr. Perteneciente a la línea Coolvisión de frigoríficos, el nuevo modelo StickerArt de edición limitada, presenta un original look en el que sus puertas han sido impresas utilizando un procedimiento de termosublimación de gran calidad que le otorga una prolongada durabilidad. El color se mantiene brillante y el grabado se limpia de manera fácil. www.frigicoll.es

4 Amica. Entre las novedades mostradas por el fabricante polaco de electrodomésticos en la pasada IFA, figuran los nuevos colores (azul celeste, verde botella y beige) de su gama de frigoríficos Retro, llamativos por su diseño vintage. www.amica.es

5 AEG. La marca alemana del grupo Electrolux avanzó cambios en el diseño de sus placas de inducción, con una estética extraplana que permite su instalación en encimeras de tan sólo 12 mm de grosor (28 mm si se acompaña de horno). Las nuevas placas también cuenta con una nueva interface de usuario con controles y mandos inteligentes más intuitivos. www.aeg.com.es



6



7



8



9

6 Candy. Fruto de la total apuesta de Candy por los electrodomésticos inteligentes conectados es su lavadora Blanca, que permite la interacción con el usuario mediante comandos de voz. A través de un diálogo natural y de una interacción inteligente, la nueva lavadora de Candy asesora al usuario para que escoja el programa más conveniente en cada caso, memoriza los hábitos de lavado y secado y sugiere consejos. Blanca también informa de su estado de mantenimiento, avisando al usuario de cuándo tiene que intervenir. www.candy-group.com

7 Hoover. En la IFA, Hoover mostró, utilizando un sistema interactivo de realidad virtual, su Cocina del Futuro, la síntesis perfecta de la conectividad aplicada al mundo de los electrodomésticos y la respuesta a cada exigencia: altos estándares tecnológicos, materiales de gran calidad e innovaciones a la vanguardia para garantizar altas prestaciones. Como núcleo no sólo de la vida familiar, sino también social, la Cocina del Futuro de Hoover se construye sobre las últimas novedades en cuanto a innovación tecnológica: una sinergia perfecta a través de la inteligencia artificial, indispensable para el nuevo perfil de usuario que busca en la tecnología un valor añadido o interconectividad entre los dispositivos para recrear un ecosistema tecnológico fluido y perfectamente conectado. www.hoover.es

8 LG. En el stand de LG en IFA pudimos ver el frigorífico LG Signature Door-In-Door InstaView, que incorpora en su puerta derecha un panel de cristal que se ilumina al hacer "knock-knock", permitiendo ver el interior sin necesidad de abrir la puerta. El frigorífico ofrece además la posibilidad de abrirse sólo parcialmente a través de su puerta Door-in-Door, la funcionalidad presentada originariamente por LG y que permite acceder cómodamente a los productos de consumo más frecuente. De esta forma, el frigorífico conserva más estable la temperatura y asegura un ahorro energético al reducir la pérdida de frío de su interior. Cuenta con un sensor inteligente en su parte inferior que proyecta una luz al suelo que si se pisa, abre sola la puerta. Otras prestaciones incluyen un elegante acabado en acero inoxidable resistente a arañazos, durabilidad de 20 años de vida útil mínima certificada; compatibilidad WiFi y conectividad a través de la aplicación SmartThinQ. www.lg.com/es

9 Samsung. La tecnología WaterWall de los nuevos lavavajillas Samsung proporciona una excelente limpieza gracias a su potente pared de agua a alta presión que, a diferencia de los lavavajillas convencionales con brazos rotatorios, alcanza todos los rincones del lavavajillas con la presión óptima y en todas las fases del lavado. Según la marca, gracias a esta cortina de agua de esquina a esquina, todos los utensilios diversos que se introduzcan en el lavavajillas, independientemente de lo limpios o sucios que estén, quedarán perfectamente limpios y relucientes. www.samsung.es



1 LG. La principal novedad de LG en la IFA fue su smartphone Lg V30. El nuevo smartphone tope de gama de la marca incluye la primera cámara de apertura F1.6, y la primera pantalla OLED FullVision; Modo Cine Vídeo para producir vídeos de calidad de película; sonido Premium gracias a su avanzado Hi-Fi Quad DAC; B&O Play para más precisión de sonido, y reconocimiento de voz. Además, LG V30 es el primer smartphone que utiliza lentes de cristal (Crystal Clear Lens). Con una pantalla de 6" y resistente al agua, LG V30 tiene una avanzada cámara dual, de 16 Mp con angular normal, y de 13 Mp gran angular. Incorpora carga rápida y carga inalámbrica. www.lg.com/es

2 Panasonic. Panasonic llevó a al feria su gama más amplia de TV OLED hasta la fecha, encabezada por la pantalla OLED EZ1000 de 77 pulgadas. Gracias a su nuevo y avanzado procesador de imagen Studio Color HCX2, con niveles de negro sin precedentes y los colores más precisos jamás vistos, los televisores ofrecen una extraordinaria calidad de imagen. Los mejores coloristas, expertos en imagen e ingenieros de las empresas de postproducción Deluxe's Company 3, EFILM y Encore han trabajado con Panasonic para sintonizar y probar los televisores OLED 4K Pro EZ1000. www.panasonic.com/es

3 Philips TV. El nuevo televisor 8602, disponible en 55 y 65 pulgadas, incluye la tecnología Quantum Dot, que amplía la potencia de luz, contraste y gama de colores; el motor P5 Perfect Picture; UHD Premium y HDR Perfect; Ambilight en tres lados que se integra nitidamente en el fino bisel de la pantalla; Android TV alimentado por un procesador Quad Core y barra de sonido flotante que refuerza el concepto de Sonido Visible. www.tpvision.com

4 Sony. Sony presentó sus últimos modelos de auriculares estéreo inalámbricos de alta resolución con cancelación de ruido, VF-1000X, que suceden a los MDR-1000X. Se lanzarán tres modelos: los WH-1000XM2 de diadema, los WI-1000X para detrás del cuello y los WF-1000X realmente inalámbricos. Según Sony, todos cuentan con los mejores niveles de cancelación de ruido de la industria en unos auriculares Bluetooth y el primer control de sonido adaptativo del mundo, que reconoce las acciones del usuario y activa y desactiva automáticamente la función de cancelación de ruido, según la situación de uso. www.sony.es



5



7



6



8

5 Samsung. La nueva pulsera deportiva Gear Fit2 Pro ayuda a los usuarios a practicar deporte, con funcionalidades para monitorizar los entrenamientos y reforzar la motivación con objetivos personalizables. Incluye GPS integrado, para capturar carreras y paseos de forma precisa; pantalla curva de 1,5" Super AMOLED y panel táctil a color en alta resolución. Presenta resistencia al agua -certificada como 5 ATM - e incorpora la última app para entrenamiento acuático de Speedo (Speedo On). Gear Fit2 Pro destaca también por ofrecer una monitorización avanzada de las pulsaciones con una precisión mejorada, para que el usuario pueda controlar su ritmo cardiaco tanto en estados de relajación como en la práctica deportiva intensa. Esta pulsera deportiva detecta además automáticamente la actividad que se esté realizando -andar, correr, montar en bici o realizar actividades dinámicas como el baile y el baloncesto- ajustándose a la complejidad y tipo de cuerpo del usuario. www.samsung.es

6 Garmin. Garmin vivoactive 3, la tercera generación del smartwatch de la firma, reúne las funciones propias de los relojes deportivos de la marca y, al mismo tiempo, se comporta como un completo monitor de actividad con toda la tecnología necesaria para mantener al usuario conectado. Dotado de una gran autonomía que supera la semana de uso sin GPS y alcanza 13 horas con GPS, este atractivo reloj (en su nueva versión con esfera redonda) posee un slider táctil capacitivo SideSwipe, para una navegación mucho más rápida e intuitiva que una pantalla táctil tradicional. Incorpora hasta 20 aplicaciones deportivas compatibles con múltiples actividades, mide el estrés diario, la edad fisiológica y el nivel VO2 Max, a lo que suma notificaciones inteligentes, compatibilidad con herramientas y plataformas on line propias de la firma (Garmin Connect y Connect IQ). www.garmin.com/es-ES

7 Lenovo. El convertible Yoga 920 propone un ordenador portátil más inteligente mediante nuevas funciones de lápiz inteligente, reconocimiento de voz a distancia, opciones de realidad mixta, seguridad biométrica con Windows Hello y otras herramientas. www.lenovo.es

8 Schneider. En la pasada IFA se dieron a conocer los nuevos portátiles y equipos 2 en 1 de la marca Schneider, que han sido desarrollados conjuntamente con Intel. Se trata de una gama muy competitiva (con precios que parten de los 149 euros) y con características que incluyen, para los modelos superiores, pantallas FHD IPS, carcasa de aluminio y procesadores intel de última generación. www.admea.com



9



11



10



12

9 Huawei. La firma desveló en IFA su visión sobre el futuro de la inteligencia artificial con el lanzamiento del chipset Kirin 970. Al combinar el potencial de la nube con la velocidad e inmediatez de respuesta de su procesamiento nativo para Inteligencia Artificial, Huawei consigue hacer realidad experiencias de IA y revolucionar las formas de interactuar con los dispositivos. Kirin 970 está impulsado por una CPU de 8 núcleos y una GPU de nueva generación de 12 núcleos. Fabricado con un avanzado proceso en litografía de 10 nm, Kirin 970 condensa 5,5 billones de transistores en una superficie de apenas 1 cm². El nuevo buque insignia entre los chipsets de Huawei, Kirin 970, es la primera plataforma de procesamiento móvil para IA en contar con una unidad de procesamiento neuronal (Neural Processing Unit o NPU). En comparación con un chipset con una CPU de cuatro núcleos Cortex-A73, la nueva arquitectura de procesamiento heterogéneo de Kirin 970 permite ofrecer 25 veces más rendimiento, con una eficiencia 50 veces superior. El Kirin 970 es el alma del nuevo smartphone Huawei Mate 10. www.huaweispain.com

10 Archos. Diseñada para entornos hostiles, ideal para la aventura o la vida cotidiana, la tableta Archos Sense 101X incluye una pantalla IPS HD de 10.1 pulgadas, procesador de cuatro núcleos, 2GB de RAM, 32GB de capacidad de almacenamiento interno (ampliable con tarjeta Micro SD), 2 cámaras (de 5MP la trasera y 2MP la frontal) y GPS. Todo ello en una carcasa robusta, alimentada por una batería de 6.000 mAh. Con un precio de 199,99 euros, la Archos Sense 101X satisface los deseos de los amantes del aire libre, deportistas extremos o incluso profesionales expuestos a las malas condiciones climáticas. www.archos.com

11 Sennheiser. Sennheiser CX 7.00BT es un microauricular intraaural, de diseño minimalista con una ligera banda de cuello, que ofrece un excelente sonido de graves y tecnología inalámbrica de vanguardia a un precio más que competitivo. Con un sonido claro y detallado, y una respuesta de graves mejorada, el rendimiento de Sennheiser CX 7.00BT está asegurado por tecnologías inalámbricas de vanguardia, como Bluetooth 4.1 y Qualcomm apt-X, que se traduce en la reproducción de un verdadero sonido Hi-Fi inalámbrico. El emparejamiento directo NFC facilita la conexión inmediata a dispositivos inteligentes, mientras que la capacidad multi-conexión del auricular permite el emparejamiento simultáneo con hasta dos dispositivos. Cuenta con micrófono integrado, atenuación del ruido ambiental y batería con hasta 10 horas de autonomía. www.sennheiser.com

12 One for All. Ultra Slim permite instalar televisores de hasta 60 pulgadas y 30 kilos muy cerca de la pared, a tan solo 80 mm, sin necesidad de taladrar ni de hacer ningún tipo de agujeros. Ultra Slim es muy fácil de instalar. El usuario únicamente tiene que insertar las tres partes de las que se compone el soporte y colocar posteriormente el televisor. No se necesita ninguna herramienta, ya que simplemente exige ajustar un tornillo. Ofrece la posibilidad de elegir entre tres alturas diferentes: 117 cm, 106 cm o 95 cm. www.oneforall.com

Grupo Taurus

Las marcas Taurus, Mycook y Solac de Grupo Taurus, participaron, por segundo año consecutivo, en IFA, donde presentaron tanto sus productos históricos destacados, como sus últimos desarrollos de producto.

www.group-taurus.com

Mycook Touch

El gran protagonista del stand de Taurus en IFA 2017 fue Mycook Touch, el robot de cocina con conectividad wi-fi con recetas ilimitadas y mejoras en diseño de software y usabilidad.



Batidoras Taurus Prior

En la gama de cocina destacan las batidoras de vaso Prior, que incluye los modelos Prior Legend, con 1.000W de potencia y Prior Glass con 650W (en la imagen). Ambas disponen de jarra de cristal y un diseño actual.



Taurus Licuajuce Pro

Otro de los productos destacados fue la nueva Licuajuce Pro, una licuadora de extracción lenta con boca extra ancha que permite introducir frutas o verduras enteras. Su tornillo exprimidor prensa los alimentos a velocidad lenta, por lo que no calienta el zumo y conserva todos los nutrientes propios de los alimentos.



Solac cuidado personal

Solac también mostró su nueva y completa línea de productos para el cuidado del cabello, especialmente el femenino.



Aspiradores Ultimate Lithium y Pulsar Animal Care

De la gama de hogar destacaron los nuevos aspiradores Ultimate Lithium, un modelo vertical multifunción, y el modelo Pulsar Animal Care, diseñado para los dueños de mascotas.



Nueva gama de centros de planchado compactos

Solac mostró su nueva gama de centros de planchado compactos, que incorporan una novedosa tecnología de programas de planchado predefinidos que ofrecen la combinación perfecta de vapor y temperatura, 100% seguro en todos los tejidos. La gama consta de dos modelos, Intelligent Sensor Evolution y Auto Sensor Evolution.



Medisana

La firma aportó en IFA 2017 por soluciones de realidad virtual que complementen su oferta de cuidado personal.

www.medisana.es

Masajes con experiencias de realidad virtual

Como pionera en nuevos desarrollos dentro del campo de la salud móvil, a la vanguardia de la tecnología y de la vida digital dentro del mercado del cuidado personal, Medisana presentó en la pasada feria IFA de Berlín sus novedades. La Realidad Virtual, que abre al consumidor nuevos mundos que explorar, es actualmente una de las tendencias más punteras en el ámbito global.

En IFA, los visitantes pudieron descubrir nuevas soluciones de Realidad Virtual desarrolladas por Medisana para complementar un programa de masaje adaptado a cada usuario: A través de este programa, el usuario será capaz de viajar alrededor del mundo o gozar de una meditación guiada en una isla tropical, entre otras opciones. Todo eso, mientras se evade del día, a día gracias a un experiencia audiovisual.

Las experiencias 360° de Medisana permitirán adentrarse en mundos diferentes mientras se disfruta de los beneficios de un masaje. De ese modo, tres sentidos son estimulados simultáneamente: tacto, vista y oído. Todos los masajes ofrecidos se sincronizan con esta Realidad Virtual bajo el lema "Conecta Cuerpo y Mente", una experiencia de simbiosis de masaje y Realidad Virtual para un completo bienestar.

Ralf Lindner, presidente de Medisana AG, está convencido: "la combinación de estas dos áreas, que se complementan entre sí perfectamente, crea un completo abanico de posibilidades para el sector de la salud y el bienestar. Expertos en los campos de la medicina, las terapias y los estudios clínicos ven definitivamente un gran potencial en este segmento".



Spectrum Brands

Spectrum Brands mostró en IFA las novedades de sus marcas, entre las que sobresalen éstas de Remington y Russell Hobbs.

www.spectrumbrands.com

Remington: rizador automático Keratin

El rizador automático logra rizos perfectos de una forma sencilla y con sólo un clic, gracias a la acción de curvar de tres vías. Cuenta con ocho rotaciones para asegurar los rizos más duraderos y una función alternativa permite mezclar la dirección de los rizos para conseguir un acabado más natural. Una pantalla LED permite experimentar y definir cada rizo a la perfección. También dispone de una función de memoria inteligente, que recordará los ajustes exactos del uso anterior. También tiene siete ajustes de temperatura y un temporizador, y al aceite de keratina, suma el de almendra para cuidar el cabello.



Remington: barbero Durablade

El Barbero DuraBlade recorta, afeita y perfila el vello sin importar la longitud. Incorpora cuchillas de barbero con una durabilidad mucho más elevada: las cuchillas duran para siempre por lo que no necesita recambios. DuraBlade puede llegar a realizar 250 cortes por segundo. Además, su diseño Halo Drive permite ver el recorrido a través de la ventana situada debajo de la cuchilla. También incorpora un peine protector alrededor de la misma con largos de 1, 2, 4 y 6 mm.

Remington: dermoabrasión

El Microdermoabrasión Diamond Reveal ayuda a rejuvenecer la cara, el cuello y la parte posterior de las manos, revelando una piel mejorada. El Diamond Reveal tiene distintos cabezales, garantizando un tratamiento de la piel personalizado según la zona. Cada cabezal tiene en la punta polvo de diamante, y hay tres tipos distintos de cabezal; normal, sensible y precisión. Las puntas, son antimicrobianas para una protección total.



Russell Hobbs: Impact Iron

La plancha Impact Iron está diseñada para aguantar caídas accidentales. Su capa Dura Coat absorbe la energía del golpe y la repele para evitar que la plancha sufra daños. Además, la plancha Impact Iron también cuenta con una punta de precisión con salida de vapor que llega a los rincones imposibles de la ropa. Las funciones antical, antigoteo y de limpieza automática mantienen a raya la suciedad y la cal para que el terminal dure más tiempo. Y con la triple función de apagado automático los usuarios pueden estar tranquilos si se despistan.

Russell Hobbs: Easy Prep

EasyPrep es una gama de PAE en la que todos sus elementos se pueden encajar unos en otros, ahorrando espacio en la cocina. La gama se presenta en un blanco perlado, elegante. Muy fácil de limpiar, tanto a mano como en lavavajillas, incluyen una batidora amasadora, una batidora de mano 3 en 1 y una batidora de vaso.



Russell Hobbs: gama de desayuno Luna

La nueva gama de desayuno Luna, con un estilo galáctico, incluye un hervidor un 66% más eficiente energéticamente gracias a la zona de ebullición rápida; una cafetera con una función de autolimpieza, placa calefactora y un sistema de extracción del café; y una tostadora con tecnología de tueste rápido.

Jata

Un año más, Electrodomésticos Jata estuvo presente en la feria IFA de Berlín, donde la firma española presentó varias novedades, recientemente lanzadas al mercado.

www.jata.es

Plancha de Asar JT950

Entre las novedades de Jata destaca la nueva plancha de asar M-Magic, modelo JT950. Fabricada en España, tiene recubrimiento antiadherente Pfluo Granite Black, un revestimiento de gran dureza y resistencia al rayado, libre de PFOA.



Colección Dual Kherr

Desde Jata destacan también la gran acogida que ha obtenido la colección de aparatos de calefacción Dual Kherr. Este sistema, patentado y único en el mundo, combina tres sistemas de calefacción: Radiación, Acumulación y Convección, y proporciona un calor eficiente generando mayor confort con menos vatios. La colección está formada por siete aparatos, todos ellos desarrollados y fabricados íntegramente en España.

Jata
calor

La calefacción perfecta

Colección
DUAL-KHERR®

*Mayor eficiencia.
Mayor inercia térmica.
No reseca el ambiente.
Máximo confort.*

Único en el mundo



Modelo
DK500P



Descubre toda la gama en www.jata.es



1

2



3



1 Hoover. La innovadora escoba multifunción sin cable Rhapsody, fruto de una investigación sobre la experiencia de usuario, es ligera, fácil de utilizar y multifuncional. Su exclusiva e innovadora Tecnología Hspin-Core, cuyo sistema de separación (núcleo del aparato) gira sobre sí mismo, hace que esta rotación genere un flujo de aire adicional que permite una óptima separación de las partículas y empuja el polvo, suciedad y pelo hacia el fondo del depósito, manteniendo limpio el sistema de separación. Además, permite vaciar el depósito de forma sencilla, evitando el contacto con el polvo y suciedad aspirados. www.hoover.es

2 Panasonic. La batidora de mano MX-S401 cuenta con un sistema de cuchillas, de diseño japonés, de cuatro hojas en dos niveles para conseguir su máximo rendimiento. Sus dos hojas asimétricas de mayor tamaño cortan y mezclan con extrema facilidad cualquier ingrediente al tiempo que las dos sub-hojas están especialmente diseñadas para mezclar aunque también cuentan con filo de corte. La cubierta del sistema de cuchillas está parcialmente abierta para evitar la dispersión de los restos de ingredientes por la cocina. Con una variedad de accesorios de corte y mezclado, la batidora ofrece los modos de baja y de alta velocidad. Además cuenta con un modo "Pulse" que combina de forma intermitente la velocidad baja y alta para que ingredientes más suaves y acuosos como la cebolla o el marisco se mezclen uniformemente hasta obtener el acabado perfecto. www.panasonic.com/es

3 Philips. El 20% de la población mundial sufre alergias respiratorias y los niveles de polución en la atmósfera van en aumento. Se calcula que el 92% de la población vive en ambientes donde la calidad del aire sobrepasa los límites WHO y la calidad del aire en el interior de los edificios puede ser de dos a cinco veces peor que la de fuera. Este contexto significa que, cada vez más, la gente busca aliviar su salud respiratoria. Philips satisface estas necesidades con sus soluciones integradas de purificadores de aire (como los de la serie 2000i, en la imagen) y sensores que ajustan la calidad del aire en el interior de los edificios a las necesidades personales de las personas. La app Air Matters (disponible en 52 países) suministra información en tiempo real sobre la calidad del aire y los niveles de alérgenos. www.philips.es



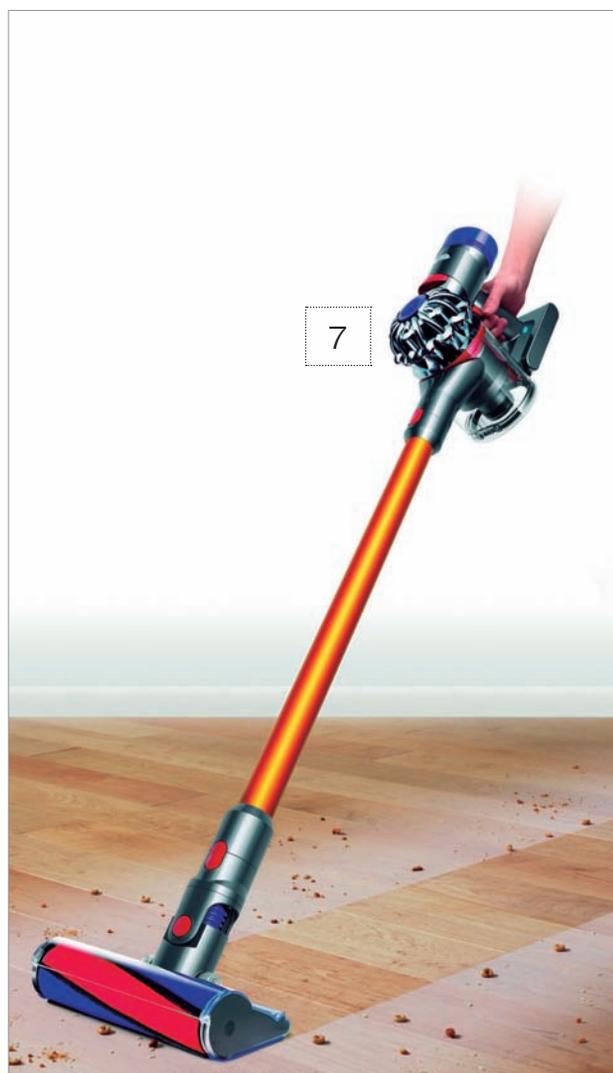
5



4 Polti. La protagonista del stand de Polti en IFA fue Moppy, su nuevo sistema para la limpieza de suelos y superficies verticales lavables que combina la eficacia del vapor con la simplicidad de utilización de una mopa sin cables. Moppy incluye una base portátil enchufable con un depósito de 0,7 litros y una mopa telescópica con un mango de aluminio de sólo 0,5 kilos. Inmediato y práctico, simplemente llenando el depósito con agua del grifo, en sólo 10 segundos la base estará lista para producir el vapor necesario que carga el paño de microfibra de la mopa, limpiando e higienizando todo tipo de suelos, sin detergentes, de manera rápida y sin dejar halos. www.polti.es

5 B&B Trends. De entre todas las marcas que comercializa la empresa, y con las que estuvo en la feria, destacamos DI4. Entre sus novedades figuran la plancha Vapore Stiro Performance 3200, con una potencia de 3200W, inyección de agua, ajuste automático del nivel de vapor y suela 4D o el centro de planchado Jet Pressing Performance 6.5B, con 6,5 bares de presión, control digital y caudal de vapor de 130 gramos regulable con función ECO. www.bbtrends.es

6 Jura. Entre las novedades de Jura destaca la renovada serie Z6. Esta máquina automática de especialidades de café se ha mejorado para incluir el dispensador de café del modelo superior de su gama - la Z8. Las líneas simples y características combinadas con una sección delantera y superior de 3 milímetros de espesor de aluminio sólido, así como los numerosos detalles creados con pasión, expresan un sentido estilo y sofisticación característicos de Jura. www.jura.com



7 Dyson. La aspiradora sin cable más potente y versátil de Dyson, el modelo V8, incluye un tubo desmontable. Sin el tubo es la aspiradora de mano ideal para el coche o la cocina, mientras que con el tubo se convierte en la aspiradora perfecta para suelos y zonas altas. Tiene un precio de 629 euros. www.dyson.com

8 Beko. El fabricante aprovechó la IFA de este año para mostrar su gama de pequeño electrodoméstico, que incluye por ejemplo este modelo de plancha, denominado StremXtra, que asegura una penetración de vapor óptima para todo tipo de prendas, garantiza, un deslizamiento y suavidad máximos y, con los ajustes ECO Smart, consume menos agua y energía. www.beko.es

9 iRobot. iRobot Corp. líder en robots de limpieza para el hogar, ha añadido conectividad a Internet a los modelos de robots aspiradores Roomba 890 y Roomba 690, ofreciendo así todas las posibilidades que tiene el hecho de poder programar y controlar la limpieza de nuestra casa a distancia. Gracias a la app iRobot Home, los modelos Roomba 890 y 690 se pueden controlar desde el teléfono móvil en cualquier momento y desde cualquier lugar, e incluso programarse para que se pongan en marcha automáticamente hasta siete veces a la semana. La aplicación, disponible para iOS y Android, ofrece también información sobre las limpiezas realizadas, consejos personalizados y acceso directo al servicio de atención al cliente. www.iRobot.es

DAIKIN
Climatización



Si quieres disfrutar del mejor **aire acondicionado** durante el verano y de la **bomba de calor** más eficiente en invierno, sólo hay una cosa que puedes hacer:

HAZ **DAIKIN**

La tecnología que cambia el mundo



Más información
www.daikin.es

INVERTER

Máxima eficiencia
energética

A+++



Sistemas de seguridad domésticos

Cuando la realidad supera a la ficción

Según datos recogidos por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), seis de cada cien españoles han sufrido un intento de robo en su casa en los últimos cinco años, pero sólo la mitad se han acabado produciendo. En cuanto a área geográfica, la comunidad autónoma con más robos es Madrid, mientras Castilla y León presenta el índice más bajo. Otros datos de interés son las características de los robos: el 61% de ellos se produjo durante el día, el 69% entre semana, el 73% cuando no había nadie en casa. El importe medio de las sustracciones ronda los 3.270 euros.

De Hollywood al hogar

Si bien es cierto que estas cifras de delitos no son alarmantes, también lo es que la seguridad es un aspecto que preocupa a la gente. Por este motivo, los sistemas de seguridad doméstica que las familias instalan en sus hogares ya superan en originalidad, precisión y complejidad a los que aparecen en las películas de Hollywood: cámaras de seguridad que levitan en el aire, sistemas de iluminación automatizados, sensores de movimiento, chips RFID que permiten bloquear la cerradura a distancia, escáneres de huellas dactilares, sistemas de vigilancia modular, bombillas LED con detectores de movimiento, cerraduras conectadas al smartphone, drones que actúan como vigilantes de seguridad, detectores de humo con sirena, electrodomésticos de limpieza que aprovechan para vigilar e incluso sistemas de identificación biométrica.

Hiperconectividad y democratización

Estos sistemas de vigilancia están cada vez más extendidos entre la población gracias a los avances tecnológicos, que han llevado consigo la hiperconectividad y el Internet de las cosas. Las herramientas de seguridad doméstica son cada vez más variadas tanto en funcionalidad y en complejidad como en aplicaciones y precios.

De esta forma, lo que antes estaba solo al alcance de unos pocos e implicaba, de forma inevitable, la contratación de un sistema vinculado a las centrales receptoras de alarma (CRA), hoy en día se ha democratizado y desvinculado de las CRA y ha entrado en los hogares de muchas familias.

Simon, grupo industrial dedicado a la domótica, a la seguridad y al control de accesos entre otros, afirma que los avances tecnológicos no son la única causa por la que ha aumentado la presencia de los sistemas de seguridad doméstica. Según Simon, la actual crisis económica y la creciente sofisticación de los sistemas que usan los ladrones para asaltar las viviendas también forman parte de la lista de razones.

La suma de todos estos factores ha hecho que, en los últimos años, la seguridad privada haya aumentado, tanto en sistemas vinculados a las CRA como en kits de alarma autoinstalables. Según datos recogidos en el Anuario Estadístico 2016 del Ministerio del Interior, los contratos de alarmas y conexiones vigentes a finales de 2013 eran 1.396.023 en el conjunto del Estado, mientras a finales de 2016 esta cifra había vivido un leve aumento, hasta alcanzar los 1.637.733 contratos.

A pesar de todo, aunque las cifras reflejen un crecimiento en los servicios de seguridad a través de las CRA, el verdadero aumento en los sistemas de seguridad doméstica se ha producido gracias a los kits autoinstalables. Según Ángel Olleros, Director de Seguridad Privada, cada vez son más las personas que dejan atrás los sistemas conectados a las CRA, que requieren un desembolso económico anual, y apuestan por los kits de alarma autoinstalables. Estos últimos sistemas también detectan los movimientos mediante sensores, pero son más económicos y avisan al propietario a través de su smartphone, prescindiendo de las CRA.

SOGO®

Human Technology

Tu Televisor, tan inteligente como tu móvil.

Con Android TV



Smart TV HD 32"

Ref: LE-3219



Smart TV Full HD 43"

Ref: LE-4317



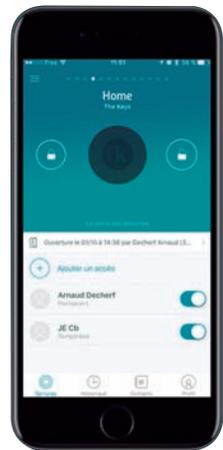
www.sogo.es



1



2



3

1 Ring. Protect es el nuevo sistema de vigilancia modular de Ring, basado en un panel central que permite la instalación de varios componentes. Entre los complementos destacan un teclado para manejar con comodidad el sistema, un sensor inalámbrico de contacto y otro de movimiento. Protect se puede controlar desde el smartphone y, aunque funciona enchufado a la corriente, goza de una batería con una autonomía de veinte horas para proteger el hogar también sin suministro eléctrico. <https://ring.com>

2 Sengled. Las LED Snap no solo son eficientes energéticamente sino que incluyen una cámara de vigilancia IP que permite controlar lo que ocurre en casa. Una ventaja de las bombillas de Sengled es su conectividad WiFi que permite almacenar en la nube todo lo que ocurre en el hogar durante la ausencia de los propietarios. Distribuido por SIT&B. <https://us.sengled.com>

3 The Keys. Este producto es fruto del talento emprendedor francés. The Keys es una cerradura electrónica, conectada y motorizada que permite controlar el acceso al hogar desde un smartphone. Este sistema se puede acoplar en un cerrojo tradicional, no precisa de ninguna fuente de energía para funcionar y permite compartir el control de acceso con un familiar o conocido durante un tiempo determinado. www.kickstarter.com



4



5

6



4 Sunflower Labs. Este sistema de seguridad combina sensores de movimiento, sonido y vibraciones con un dron inteligente. De esta forma, cuando los sensores detectan actividad cerca del hogar el dron se pone en marcha automáticamente y empieza a sobrevolar el perímetro, graba todo lo que sucede a su alrededor y envía una notificación al smartphone del propietario para alertarle de posibles incidencias. www.sunflower-labs.com

5 Ekey. El escáner de huellas dactilares IN 2.0 Bluetooth presenta un software inteligente que se comunica con la unidad de control, reconoce los hábitos de los usuarios y memoriza cada uso. Además, gracias a su conexión Bluetooth, puede conectarse con el smartphone y le permiten al propietario realizar todas las configuraciones a través del teléfono. www.ekey.net

6 Panasonic. WV-ASF900 permite utilizar funciones de reconocimiento facial en un sistema de seguridad IP y puede disponer de información precisa sobre las personas que acceden al hogar. Estas dos prestaciones lo convierten en una solución adecuada para cualquiera que desee gozar de un alto nivel de seguridad o que necesite recopilar información sobre quién accede al edificio. www.panasonic.com



7



9



8



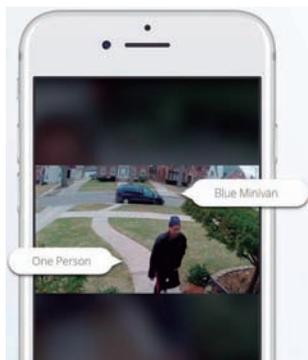
7 Philips. Philips Hue es una bombilla de 50 vatios que, gracias a un accesorio que se acopla al router, goza de conexión a Internet. Esta conectividad permite que se pueda controlar la luz a través de una aplicación móvil, ya sea para crear ambientes acogedores cuando el inquilino está en su hogar o para modificar la iluminación a distancia y simular que hay alguien en casa. www.philips.es

8 Risco Group. La Central de Alarma Agility 3 es un sistema inalámbrico de seguridad y protección bidireccional que combina la vídeoverificación con la intrusión. Se trata de la única central equipada con un sistema de pre-alarma, una prestación que, en caso de incidencia, permite usar una imagen de referencia para evaluar si se trata de una falsa alarma o no. Agility 3 dispone además de múltiples funcionalidades en la nube: el detector PIR eyeWave, que saca imágenes en tiempo real; la vídeoverificación en tiempo real a través de VUpoint; o la posibilidad de interactuar con Smart Home para tener un control total desde una sola App. www.riscogroup.com

9 LG. Ha apostado por un robot de limpieza que incorpora una cámara de seguridad. Se trata del Hombot Square Turbo Series 12+, un modelo que incorpora tres cámaras que no solo dirigen al aspirador por toda la casa sino que, además, vigilan todo lo que ocurre a su alrededor. La cámara de la parte superior escanea el techo con el objetivo de trazar los mapas, la inferior detecta las distancias para reconocer los posibles obstáculos, y la frontal capta imágenes panorámicas. Gracias a esta última cámara y la funcionalidad Home View el propietario puede controlar lo que ocurre en su casa recibiendo imágenes en tiempo real en su smartphone. Hombot ofrece también la posibilidad de guiarlo a distancia de habitación en habitación gracias al sistema Home Joy y ponerlo en alerta con Home Guard para que el robot aspirador avise al propietario en caso de detectar un movimiento anormal. www.lg.com



10



11



12



10 Somfy. Somfy One es un dispositivo de dimensiones reducidas y apariencia discreta que integra una cámara de vigilancia. Su diseño permite colocarlo en cualquier estantería, aunque sea visible, y controla toda la estancia gracias a su gran angular, su potente zoom y su capacidad de grabar en HD, incluso cuando las condiciones de iluminación son precarias. Además, Somfy One dispone de una alarma que se dispara cuando detecta alguna presencia inhabitual para que el inquilino pueda acercarse a controlar qué sucede en caso de que esté cerca, y un sistema de notificaciones en formato vídeos conectado con el smartphone para mandar alertas cuando no hay nadie en casa. En cuanto a autonomía, este dispositivo funciona con electricidad, pero integra también una batería que le permite seguir vigilando incluso durante los cortes eléctricos. El precio de este dispositivo es de unos 250 euros. www.somfy.es

11 Kuna Systems. Kuna AI es un sistema de seguridad que, aunque todavía está en fase de pruebas, podrá identificar coches y personas que se encuentren cerca de casa. Esta funcionalidad se consigue gracias a un sistema de Inteligencia Artificial capaz de aprender y acabar reconociendo a los vehículos y contabilizando a las personas. Así, el usuario podrá adjudicarle una etiqueta a cada uno de los coches y programar avisos para que Kuna AI envíe una notificación a su smartphone cada vez que alguno de ellos se acerque a casa. En cuanto al reconocimiento de personas, este sistema todavía no está preparado para recordar una fisonomía concreta, sino que se limita a informar sobre el número de individuos que se acercan. Kuna AI puede integrarse con otros servicios de vigilancia de la misma marca. www.getkuna.com

12 EzViz. EzViz Mini 360 Plus es una cámara de vigilancia que puede grabar todo lo que tiene a su alrededor gracias a su visión en 360°. Esta característica hace que se pueda controlar una estancia entera con un solo dispositivo que, además, presenta unas dimensiones muy reducidas. Otras de las prestaciones de ezViz son la visión nocturna, la posibilidad de acoplarla a los hogares inteligentes y la rotación sobre sí misma cada vez que detecta un movimiento. El precio de este artículo es de aproximadamente 80 euros. <https://ezviz.eu/es/>

La innovación vuelve a darse cita en IFA

IFA Berlín cerró sus puertas habiendo recibido más de 253.000 visitantes, más de la mitad de ellos de fuera de Alemania



IFA 2017.

Una vez más, la principal feria europea de electrónica de consumo y electrodomésticos, la IFA de Berlín, volvió a dar el “do de pecho”, con toda su superficie expositora, unos 159.000 m², ocupada al completo por 1.805 empresas.

La Messe Berlin, organizadora de la feria, calcula que durante los seis días que duró la exhibición pudo generar un volumen de pedidos cercano a los 4.700 millones de euros, lo que augura una buena campaña de Navidad.

IFA volvió a ser, también, el escaparate de numerosas innovaciones y lanzamientos de productos, lo que demuestra, en palabras de Hans-Joachim Kamp, presidente del Consejo de Supervisión de la organización de la IFA, gfu Consumer & Home Electronics GmbH, que “la feria es y sigue siendo el lugar de encuentro ideal y el mercado para el comercio y la industria”.

Por su parte, el Dr. Reinhard Zinkann, presidente de la Asociación ZVEI de Electrodomésticos y presidente del

CECED, recordó que “IFA ha fortalecido su papel como la feria más importante del mundo en este año del décimo aniversario del Home Appliances@IFA, contribuyendo extraordinariamente al desarrollo del mercado mundial de electrodomésticos”.

“Al reunir a los grandes innovadores, marcas, tecnologías, productos, emprendedores y medios de todo el mundo en un solo lugar, IFA es la plataforma más eficiente para contar una historia en todo el mundo, ya sea de una start-up o de una marca establecida desde hace mucho tiempo”, afirmó, por su parte, el Dr. Christian Göke, CEO de Messe Berlin. “Estamos muy contentos con el entusiasmo y la energía mostrados por todos nuestros expositores”.

Gama blanca y conectividad

Y es que la gama blanca ha brillado con luz propia en la feria este año, con lanzamientos innovadores destacados dentro de las gamas de cocción, frío y lavado, con el pa-

norama de fondo del hogar conectado y la inteligencia artificial. También las nuevas tecnologías, entre ellas el gran universo de la telefonía móvil, llamaron la atención, además de la robótica y sus múltiples aplicaciones..

En las páginas 28 a la 46 de este número de SONITRÓN se incluye un reportaje especial con algunas de las novedades que se pudieron ver en la feria de Berlín.

IFA Global Markets

En IFA 2017, en la que se dieron cita también periodistas de más de 70 países, se registró un gran éxito para el salón satélite IFA Global Markets, que reúne a OEMs y ODMs en un espacio conectado con la feria mediante lanzaderas (Station Berlín) y que se ha convertido en el mayor evento de abastecimiento y cadena de suministro para electrónica de consumo y electrodomésticos de toda Europa.

El CEO de Messe Berlin, el Dr. Christian Göke, describió el evento como "absolutamente impresionante. Este año, IFA Global Markets realmente dio un gran salto, tanto en términos de tamaño como de calidad", dijo. Y es que este año esta feria de componentes para fabricantes se duplicó con respecto a la edición del año pasado.

"Nuestros expositores están encantados", dijo Zhang Jing, director de la Cámara de Comercio de China, que apoya a 150 expositores de IFA Global Markets. "Apenas una hora después de la inauguración, mis expositores ya tenían algunos de los clientes más grandes y más importantes en sus stands".

Con IFA Global Markets, el creciente segmento B2B tiene un nuevo hogar.

IFA Next

Sin embargo, el mayor éxito fue posiblemente un nuevo concepto, IFA Next, que superó todas las expectativas. Desde el primer día, el nuevo centro de innovación de IFA fue muy popular entre todos los visitantes, y reunió a un total de 130 start-ups y 70 empresas, así como alianzas industriales, organizaciones e instalaciones de investigación.

IFA Next se benefició del hecho de que se hallaba justo al lado de la sede de todas las conferencias IFA Keynotes y el congreso IFA + Summit. El diseño de la nueva sede le dio al evento un impulso adicional, convirtiendo a IFA Next en un lugar atractivo tanto para expositores como para visitantes. El concepto abierto de la sala, con caminos que conducían al escenario en el centro, junto con el diseño moderno y modular de los stands, contribuyeron a la impresión general de que se trataba de un mercado de ideas y el punto de encuentro perfecto para una animada comunidad de innovadores

Muchos encuentros internacionales, junto con visitas de embajadores de Japón y Corea, y líderes políticos y empresariales, crearon un ambiente de optimismo, subrayado por los comentarios elogiosos de muchos periodistas, que calificaron IFA Next como una excelente plataforma para la innovación.

La próxima IFA se llevará a cabo del 31 de agosto al 5 de septiembre de 2018.

www.ifa-berlin.com



2017 Noviembre**01/03 Game Connection Europe**

Feria europea de videojuegos

París (Francia)www.game-connection.com**13/16 Electronica**

Feria internacional bienal de componentes electrónicos, sistemas y aplicaciones.

Múnich (Alemania)www.electronica.de**16/21 China Hi-tech Fair (CHTF)**

Feria china de alta tecnología

Shenzhen (China)www.chtf.com/english/**21/22 Madrid Retail Congress**

Evento de referencia en el sector del comercio minorista.

Madrid (España)www.madridretailcongress.com**30/02-12 CeBIT India**

Feria de la electrónica de consumo y nuevas tecnologías en India.

Bangalore (India)www.cebit-india.com**30/03-12 Cybercamp**

Evento para promover y captar el talento con habilidades y conocimientos en ciberseguridad.

Santander (España)<https://cybercamp.es>**2018**Enero**9/12 CES**

Feria de electrónica de consumo.

Las Vegas (EE.UU.)www.cesweb.org**2018** Enero**17/19 Wearable Expo**

Exposición internacional especializada en dispositivos portátiles y tecnología.

Tokio (Japón)www.wearable-expo.jp/en**19/23 Maison & Object**

Feria de artículos para el hogar.

París (Francia)www.maison-objet.com**24/27 Ispo Beijing**

Feria internacional del mercado del deporte.

Beijing (China)beijing.ispo.com**28/31 ISPO Múnich**

Feria internacional del mercado del deporte.

Munich (Alemania)munich.ispo.comFebrero**06/09 ISE**

Feria profesional de audio y vídeo.

Amsterdam (Holanda)iseurope.org**09/13 Ambiente**

Exposición internacional de bienes de consumo. Incluye exposición de PAE.

Frankfurt (Alemania)ambiente.messefrankfurt.com**26/01-03 Mobile World Congress**

Feria del sector de la telefonía móvil.

Barcelona (España)www.mobileworldcongress.comMarzo**01/04 CP Camera & Photo Imaging Show**

Exposición sobre fotografía e imagen para consumidores y empresas.

Yokohama (Japón)www.cplusplus.jp/en**Nota** Antes de programar su viaje, confirme la fecha con la entidad organizadora de la feria.

2018

Marzo

08/11 Appliance & Electronics World Expo (AWE)

Feria de electrónica y electrodomésticos.

Shanghai (China)

awe.com.cn

10/13 Home/House Wares Show

Feria internacional de bienes de consumo para la casa. Incluye exposición de PAE.

Chicago (Illinois, EE.UU.)

www.housewares.org

10/18 Wohnen & Interieur

Feria internacional de interiorismo, diseño, accesorios, jardín y home entertainment.

Viena (Austria)

www.wohnen-interieur.at/en

12-15 Enterprise Connect

Conferencia y expo sobre empresas conectadas y movilidad.

Orlando (Florida, EE.UU.)

www.enterpriseconnect.com

13/16 Mostra Convegno Expocomfort-MCE

Feria de climatización, agua y energía.

Milán (Italia)

www.mcxpocomfort.it

19/23 Game Developers Conference

Conferencia de desarrolladores de videojuegos

San Francisco (California, EE.UU.)

www.gdconf.com

27/01-04 EuroCIS

Salón de tecnología para comercios minoristas.

Düsseldorf (Alemania)

www.eurocis.com

(días por concretar) Club Ecommerce Summit 1to1

Encuentro de las tiendas online españolas.

Barcelona (España)

summit.clubecommerce.com

Nota

Antes de programar su viaje, confirme la fecha con la entidad organizadora de la feria.

**sonitrón**

Boletín
de suscripción
Subscription form



Conéctate

<http://www.sonitron.net/info/suscripcion>

La Xbox One X, en primicia en Madrid Gaming Experience

Durante la feria, que tuvo lugar del 27 al 29 de octubre en IFE-MA, Game y Game eSports ofrecieron a todos los visitantes la posibilidad de disfrutar de las últimas novedades en videojuegos en los más de 8.000 metros cuadrados de superficie que la integraron. La zona Game convirtió a MGE en el primer espacio en el que los aficionados pudieron probar la Xbox One X mientras se enteraban de todas las novedades en videojuegos, Nintendo Switch y Realidad Virtual.

Primeros detalles sobre el Mobile World Congress 2018

El Mobile World Congress 2018, que se celebrará del 26 de febrero al 1 de marzo en la Fira Gran Vía de Barcelona y en Fira Montjuïc, espera atraer a más de 108.000 asistentes y 2.300 expositores, según la GSMA. Bajo el lema "Creando un Futuro Mejor", el Mobile World Congress 2018 reunirá a los principales actores del ecosistema móvil y de las industrias adyacentes. Las empresas expositoras presentarán sus últimos productos y protagonizarán interesantes charlas en torno a las redes 5G, el Internet de las Cosas y la Cuarta Revolución Industrial, además de privacidad y seguridad y desarrollo sostenible, entre otros.

Esprinet, V-Valley y Epson, en SIMO Educación 2017

Esprinet y V-Valley presentaron sus soluciones de educación en SIMO Educación (Madrid, 25-27 de octubre). Los visitantes pudieron interactuar en el stand de Esprinet de 60 m², dividido en cuatro escenarios de referencia del entorno educativo: aula, campus, CPD y sala de presentaciones. Se pudieron conocer soluciones para todo el ecosistema formado por el área educativa y el campus: entorno Aula, comunicación digital, ByOD y seguridad, comunicaciones y entornos colaborativos, al igual que pantallas táctiles, tabletas, impresión 3D... Por su parte, Epson puso de relieve las posibilidades que sus tecnologías ofrecen dentro del campo de la educación. Los proyectores interactivos representaron la principal apuesta de la firma como herramienta clave para fomentar nuevos modelos de aprendizaje en el aula.

Récords en Barcelona Games World

Barcelona Games World (BGW), uno de los principales salones de videojuegos de España, celebrado entre los días 5 y 8 de octubre, cerró sus puertas con cifras récord en número de expositores y de visitantes. En esta segunda edición, BGW se ha consolidado como plataforma de impulso de la industria y de la internacionalización del talento nacional. Esto se ha conseguido gracias a la presencia de 210 empresas expositoras, un 35% más que en el año anterior, que presentaron 130 títulos, entre ellos 23 novedades. Entre las marcas asistentes destacan Activision-Blizzard, BadLand Games, Bandai Namco Entertainment, Electronic Arts, Liga de Videojuegos Profesional, Nintendo Ibérica, Sony Interactive Entertainment o Ubisoft.

Daikin vuelve a la feria Instalándalus

Daikin estuvo presente en la sexta edición de Instalándalus, la feria del sector de la instalación, que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga los días 5, 6 y 7 de octubre. Además del stand donde expuso todas sus novedades, la firma participó en el Foro Instalándalus con la jornada técnica Equipos Aerotérmicos para ACS Daikin. Durante la conferencia, David Díaz Ramiro, responsable de Producto de Calefacción de Daikin España, dio a conocer la nueva bomba de calor para Acs Ech2O, un nuevo sistema de aerotermia de alto rendimiento que aumenta la eficiencia energética.



NUEVOS COMBI

Total No Frost
Multi air flow sistem
Luz interior LED

Función súper frío
Clase T (Tropical)
Capacidad neta: 295 l

Disponemos de una amplia gama de frigoríficos y congeladores



www.nevir.es

nevir

Placas de inducción **Serie 8** y **Serie 6** con zona de 32 cm

Triunfa en casa con las
placas que utilizan los
Chefs más famosos.

Batería
de cocina
de regalo*



BOSCH

Innovación para tu vida

Promoción válida por la compra de una placa de inducción de la Serie 8 o una placa de inducción con zona de 32 cm de la Serie 6 desde el 15/01/2017 hasta el 15/12/2017.
Bases depositadas ante notario. Importe mínimo de compra Inducción 595€. Más información en www.bosch-home.es